

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Renata Vašíčková

Téma BP: Průzkum moldavského trhu pro firmu TRUMF International s.r.o.

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*: Ing. Mojmír Mocek

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP	X							1
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
Součet								6

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.

Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Při zpracování bakalářské práce studentka postupovala podle zadání a zásad stanovených pro vypracování bakalářské práce. Zvolené téma zcela koresponduje s aktuální strategií společnosti, kde hledání a mapování nových trhů je jednou z priorit jak snižovat náklady, zvyšovat obrat a udržet optimální zisk pro všechny stakeholders. Práce je zpracována velice pečlivě a dala by se použít jako základ pro zpracování detailnějšího plánu vstupu společnosti Trumf na moldavský trh, jenž také sama autorka doporučuje. Zejména bych chtěl vyzdvihnout autorčino skvělé uvažování a aplikování teoretických informací tak, aby navrhované kroky kopírovali již zaběhnutý systém ve společnosti. Závěry, které autorka učinila, svědčí o jejích velmi dobrých schopnostech.

Jak formální kritéria, tak věcné naplnění bakalářské práce studentka splnila na výborné úrovni. Literární prameny byly vybrány s přímým vztahem k řešenému tématu a vytvořily tak kvalitní základnu pro analytickou část i následná doporučení.

Navrhovaná doporučení mohou sloužit jako podklad pro zpracování akvizičního plánu pro vstup společnosti Trumf na moldavský trh a otevřít tak nový trh a navýšit tak dosahovaný obrat a zisk společnosti.

Otázky k obhajobě :

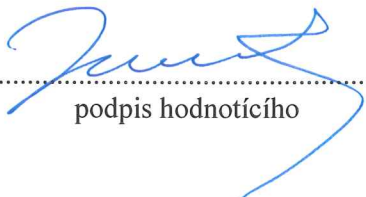
- 1.) Proč nebyla vypracována analýza konkurence?
- 2.) Proč nejsou v komunikačním mixu zahrnuty i PR a přímý marketing?

Návrh na výslednou známku BP: A - výborně

(Uved'te stupeň ECTS + slovní vyjádření)

V Dolním Újezdě

dne 29.4.2011


.....
podpis hodnotícího