

Univerzita T. Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Ivana Ságlová

**Téma BP:** Analýza vybraných PR aktivit ve firmě OKD, a.s.

**Akademický rok:** 2010/2011

**Vedoucí BP\*:** Ing. Martin Határ

**Oponent BP\*:**

\*Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část	X							1
Praktická část		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň			X					2
Formální úroveň BP	X							1
<b>Součet</b>								<b>8</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.

Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent v BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

## **Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Práce popisuje Public Relations a jeho využití pro odvrácení negativní publicity. Teoretická část obsahuje základy PR, jeho nástroje a využití. Je zde popsána klíčová komunikační strategie, krizová komunikace a audit, který pomáhá při vyhodnocování PR aktivit.

Obsah teoretické a praktické části je velmi dobře provázán a vzájemně koresponduje. Oceňuji četnost zdrojů a rovněž způsob rozdělení práce, kde není využito celé třetiny pro teoretickou část.

Praktická část je rozdělena na segmenty zabývající se negativní i pozitivní publicitou a návrhy řešení. Nalezneme zde i SWOT analýzu jako součást shrnutí aktivit. Domnívám se, že práce, její vypracování a navrhované aktivity jsou na velmi dobré úrovni a naplňují vytyčené cíle. Celé pojetí a řešení práce je výsledkem originální samostatné logické analýzy.

### **Poznámky:**

- Stylistické chyby a překlepy snižují kvalitu práce a mohou být rozptylující.
- Na konci částí zabývajících se pozitivní a negativní publicitou by bylo vhodné shrnutí.

### **Otázky:**

1. Uveďte které, aktivity v rámci komunikace s veřejností považujete za nejdůležitější.
2. Které další nástroje pro komunikaci se zaměstnanci by byly možné začlenit do interní komunikace společnosti?
3. Vysvětlete zahrnutí team buildingu do Vaší práce.

**Návrh na výslednou známku BP:                    B – Velmi dobře**

(Uveďte stupeň ECTS+ slovní vyjádření)

V Ostravě      dne 15.5. 2011



.....  
podpis hodnotícího