

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: MATÚŠOVÁ Petra

Téma BP: **Komunikační plán pro reklamní ateliér
4. PROSTOR, s. r. o.**

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP: ing. Růžena Vorlová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
Součet								6,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Teoretická část je zpracována kvalitně. Zdroje jsou dostatečně pestré, včetně využití např. článků z časopisů či přednášek odborníků, dostupných na internetu.

Praktické řešení je logické a srozumitelné. Analýza stávajícího stavu je věcná s konkrétními doporučeními změn. Cíle i cílové skupiny jsou stanoveny konkrétně a přesně. Komunikační plán je kompletní (se všemi náležitostmi), zpracování svědčí o zaujetí problematikou a znalosti reálného prostředí. Použité komunikační nástroje jsou pestré, časové rozložení logické, závěry včetně referencí o již realizovaných změnách vhodné.

Pozitiva:

- SWOT analýza je provedena na základě výzkumné sondy mezi majiteli a zaměstnanci firmy – je tedy obsahově širší a komplexnější, než kdyby šlo jen o názor studentky
- Nápad s hodnocením webových stránek pomocí dotazníku na vyplnto.cz ... jak sondu, tak dotazník na web považuji za kvalitně sestavené, což svědčí i o dobré znalosti oblasti marketingového výzkumu
- Šíře a pestrost nápadů na propagaci – např. nápady pro aktivity na sociální síti Facebook (diskusní témata) či využití blogu

Nedostatky:

- Jen drobná gramatická pochybení (vesměs čárky ve větách)
- U analýzy konkurence nejsou stanovena kritéria pro výběr konkurentů

Práci považuji za zdařilou, nemám závažnějších připomínek.

Otázky:

1. Jakým způsobem byly vyhledány kontakty pro databázi při zasílání nových direct mailů?
2. Vzhledem k tomu, že jde o reklamní ateliér, tedy oblast vysoce kreativní, postrádám v návrzích originální nápady, vycházející např. z nových trendů v marketingových komunikacích (např. guerilla, word of mouth marketing apod.). Zkuste přidat návrh, spadající pod dané kategorie.

Návrh na výslednou známku BP:

A - výborně

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně dne 13.5.2011



.....
podpis hodnotícího