

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(dále jen BP)

Jméno studenta: Jaroslav Hudček

Téma BP: Marketingový plán firmy ITARPLAST s.r.o.

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*: doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP		x						1,5
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP		x						1,5
Formální úroveň BP	x							1
Součet								7,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.

Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

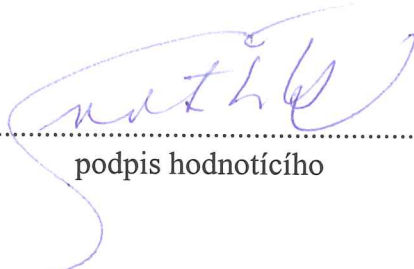
Student předložil vcelku aktuální práce, její náročnost bych označil za průměrnou. Při jejím zpracování postupoval metodicky správně. Postupoval samostatně, problematiku práce však s vedoucím často konzultoval. V úvodu práce student definuje její cíle a postup řešení, ocenil bych však, kdyby stanovení cílů bylo více explicitní. Po formální stránce lze práci s těžší co vytknout, student věnoval její úpravě nemalou pozornost, práce je přehledná, dobře se v ní orientuje. Text je doprovázen řadou barevných grafů a obrázků. Použité literární zdroje jsou nadprůměrné, student je řádně cituje. Práce je napsána ve slovenském jazyce, což je v pořádku. V pořádku však nejsou některé pravopisné chyby, které naštěstí nejsou časté - například „marketingoví mix“ silně bije do očí. Přesto si myslím, že student plně splnil zadání a odevzdal velmi slušnou práci.

Otázky k obhajobě:

1) V práci jste zpracoval mimo jiné SWOT analýzu. Jak jste zajistil její objektivizaci?

Návrh na výslednou známku BP: A - výborně

Ve Zlíně dne 8.5.2011



.....
podpis hodnotícího