

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Aleš Mlýnek
Název práce	Marketingová strategie firmy
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	20	a
2	Nastavení cílů a metod práce	30	a
3	Úroveň teoretické části práce	50	a
4	Úroveň analytické části práce	50	a
5	Úroveň projektové části práce	50	a
6	Splnění cíle práce	60	a
7	Struktura a logika textu	40	a
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10	Jazyková úroveň práce	10	a
11	Formální úroveň práce	10	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru		1,04	A

Připomínky a hodnocení práce:

Problematiku tvorby marketingovej stratégie v rozsahu danom štandardami záverečných prác nie je jednoduché spracovať detailným a kvalitatívne plnohodnotným spôsobom. Autorovi záverečnej práce sa to však podarilo, taktiež aj dosiahnutie pragmaticky naformulovaného cieľa. Jeho osobný záujem na predmetnej problematike bol evidentný. Menšie pripomienky je možné identifikovať prostredníctvom nižšie položených otázok k obhajobe. Výhradu je možné vzniesť i voči nie celkom logickému zaradeniu kapitoly 2.9 Ciele diplomovej práce medzi teoretické východiská marketingového plánovania obsiahnuté v druhej kapitole. Zaujímavo vyznieva i zadaná hypotéza v kapitole 4.6, ktorej verifikáciu nebolo možné realizovať v samotnej diplomovej práci, ale jej overenie preukáže až reálna budúca prax.

Otázky k obhajobe:

1. Je možné hodnotiť výsledky marketingového auditu realizovaného členom vedenia spoločnosti ako relevantné, objektívne a nezávislé?
2. Ako vnímate skutočnosť, že spoločnosť Apple nedávno predstavila elektronické učebnice pre iPad a aplikáciu pre tvorbu interaktívnych elektronických kníh, ktorá bude dostupná zdarma?
3. Dokázali by ste identifikovať trvalo udržateľnú konkurenčnú výhodu spoločnosti NF, s.r.o.?

Ve Zlíně dne 7. 5. 2012

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01