

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	<b>Denis Forbrich</b>
Název práce	<b>CRM aktivity online sázkových kanceláří</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2011/2012</b>
Autor posudku	<b>doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	20	<b>b</b>
2	Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3	Úroveň teoretické části práce	50	<b>c</b>
4	Úroveň analytické části práce	50	<b>b</b>
5	Úroveň projektové části práce	50	
6	Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
7	Struktura a logika textu	40	<b>b</b>
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>c</b>
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10	Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
11	Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>		<b>1,43</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Autor závěrečné práce si zvolil zaujímavou problematiku orientovanou na priamu konfrontáciu marketingovej teórie CRM s hospodárskou praxou, resp. konkrétne s uplatňovaním CRM v podmienkach on-line stávkových kancelárií. Osobne oceňujem výber témy, ako aj osobnú zariadenosť Denisa Forbricha, s ktorou sa zhostil jej spracovania. Potenciál danej témy by však mohol byť naplnený komplexnejším analytickým pohľadom, čo však rozsah stanovený pre bakalárske práce nie celkom umožňuje. Výhradu je možné vzniesť i voči priam dominantnému vplyvu Lehtinena na celkové vypracovanie teoretických východísk práce. Prácu ako celok odporúčam na obhajobu pred komisiou pre štátne záverečné skúšky.

**Ve Zlíně dne 7. 5. 2012**

**Podpis:**