

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Kateřina Poláková

Oponent DP:
Ing. Robert Plaček

Ak. rok:
2011/2012

Téma DP:

Projekt marketingové komunikace ve společnosti PILANA Wood s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Projektová část (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		50

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Připomínky k práci:

Předložená diplomová práce splňuje stanovené zadání a její zpracování je na velmi dobré úrovni.

V teoretické části byla dostatečně provedena charakteristika jednotlivých pojmů týkajících se zpracování daného tématu.

V praktické části byla provedena kompletní analýza současného stavu marketingové komunikace firmy PILANA Wood s.r.o., která byla dostatečným podkladem pro zpracování projektu.

Na základě zpracované analýzy byla navržena opatření, která mohou být v praxi realizována a budou pro společnost přínosem.

Otázky k obhajobě:

1. Může zavedení pozice marketingového pracovníka ovlivnit výši nákladů na marketing ve srovnání se současným stavem?
2. Bude nový marketingový pracovník dostatečně vytížen v rámci své pracovní doby?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 4.5. 2012



podpis oponenta DP