

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	David Macháček
Název práce	Fenomén golfu v marketingové komunikaci a jeho aplikace v praxi
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2011/2012
Autor posudku	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	20	a
2	Nastavení cílů a metod práce	30	b
3	Úroveň teoretické části práce	50	a
4	Úroveň analytické části práce	50	a
5	Úroveň projektové části práce	50	a
6	Splnění cíle práce	60	b
7	Struktura a logika textu	40	b
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10	Jazyková úroveň práce	10	a
11	Formální úroveň práce	10	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru		1,24	A

Připomínky a hodnocení práce:

Oceňujem výber i celkové spracovanie témy diplomovej práce vychádzajúce z osobnej zainteresovanosti jej autora. Menšie výhrady súvisia s absenciou hypotéz, ako aj s relatívne deskriptívnym charakterom realizovanej výskumnej sondy, no vzhľadom na charakter záverečnej práce a vzhľadom na počet respondentov je táto skutočnosť pochopiteľná. Taktiež zaradenie siedmej kapitoly venovanej analýze súčasnej komunikácie ZGCK nie je v kontexte jej obsahu optimálne v projektovej časti. Tieto pripomienky však neznižujú celkovú hodnotu záverečnej práce a navrhované hodnotenie v prípade úspešnej obhajoby práce.

Otázky k obhajobě:

1. Golf je v súčasnosti v našich domácich podmienkach stále vnímaný ako šport pre „vyvolených“. Je podľa Vás vhodná jeho popularizácia v radoch širokej športovej verejnosti? Zdôvodnite Vašu odpoveď.
2. Kvantifikujte ciele komunikácie s členmi ZGCK prostredníctvom sociálnych sietí navrhovanej v projektovej časti diplomovej práce.
3. Objasnite ekonomickú návratnosť FB stránky (zmieňovanú v kapitole 8.3) v priamej konfrontácii s inými – aktuálne využívanými – komunikačnými kanálmi v ZGCK.

Ve Zlíně dne 7. 5. 2012

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01