

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: **Tomáš Vojkůvka, DiS.** Oponent BP*: **ing. Ivana Londová**

Akademický rok: **2005/2006**

Téma BP: **Marketingový plán společnosti MELZER pro rok 2004**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3			x					6
2 Logická stavba	2			x					4
3 Teoretická část	3			x					6
4 Analytická část	3				x				7,5
5 Práce s literaturou	2		x						3
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		x						1,5
7 Formální úroveň	1			x					2
Celkem	15								30

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:

(Otázky uvádí pouze oponent.)

1. V rámci marketingového plánu firmy by mělo být uvedeno její poslání a v závěru způsoby zpětné vazby a kontroly. Proč jste ve své práci tyto dvě podstatné části vynechal (v teoretické i analytické části)?
2. Na str. 31, 32 uvádíte, že klíčovým produktem firmy je QI systém. Současně tvrdíte, že v příštím období je nutno najít cílovou skupinu zákazníků pro tento produkt. Firma tedy uvedla na trh nabídku systému, u kterého neví, komu je určen? Vysvětlete.
3. Funguje ve firmě marketingový informační systém (MIS)? V „Úvodu“ tvrdíte, že ... marketingový plán se stane osnovou vedoucí k vytvoření MIS a oproti tomu na str. 36: v rámci MILS budeme analyzovat zákaznické prodeje v čase.....
4. Vysvětlete pojem „tržní umístění“ a v souvislosti s ním obsah kapitoly 6.3.3
5. Jak probíhá výběrové řízení na produkty nabízené firmou MELZER? (6.3.2 – cena?)

Vzhledem k tomu, že většina prezentovaných akčních programů byla termínována rokem 2004, mohlo být uvedeno, jakých výsledků bylo dosaženo.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B):
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

C - dobře

Ve Zlíně dne 20. prosince 2005



.....
podpis hodnotícího