

### ***Posudek oponenta bakalářské práce***

*Autor diplomové práce:* Jitka Vlčková  
*Název práce:* Ochrana spotřebitele v ČR  
*Oponent práce:* Bc. Jaroslav Oborný

#### **Téma, zaměření a cíl práce**

Autorka si jako téma bakalářské práce zvolila téma, které je v dnešní době aktuální a to ochrana spotřebitele, zejména potom ochrana spotřebitele před vlivy reklamy. Diplomantka rozdělila svoji práci do dvou samostatných částí. V první se věnuje reklamě, jejím přímým i nepřímým vlivu na společnost, na jednotlivé sociální skupiny a následně na každého jedince zvlášť. Pojednává o značném vlivu reklamy na děti a mládež. Poukazuje na mnohdy negativní vliv reklamy na přirozený vývoj osobnosti zejména v mladším věku.

V další části se autorka krátce věnuje nástrojům reklamy a její historii a dále pojednává o základních cílech reklamy.

Rozsáhle se autorka ve své práci zabývá ochranou spotřebitele jednak z pohledu národních, ale i nadnárodních, resp. unijních institucí. Pojednává o kompetencích ústředních orgánů státní správy na úseku ochrany zájmů spotřebitele.

Zabývá se pojmem reklamace a popisuje postup při uplatnění reklamace výrobků. Analyzuje obchodní praktiky, které mají na spotřebitele negativní vliv.

V poslední teoretické části se autorka zabývá zásadami etické reklamní praxe v České republice, pojednává např. o pravdivosti nebo čestnosti reklamy.

V empirické části analyzuje autorka výsledky dotazníkového šetření, ve kterém položila 59 respondentům 18 otázek týkající se znalosti práv při reklamaci a vyžívání těchto práv. Okruh respondentů tvořila skupina lidí pracujících ve státní sféře a skupina pracujících v soukromé společnosti. Výsledky dotazníkového šetření zobrazuje diplomantka v přehledných grafech. Přílohou je dotazník, který autorka předložila osloveným respondentům.

#### **Struktura práce, vhodnost zvoleného postupu a použitých metod**

Struktura práce vychází ze zvolené problematiky. Autorka se ve své bakalářské práci věnuje aktuální problematice, která se dotýká velkého okruhu občanů. Svoji práci systematicky člení do 8 kapitol, které v obsahu chronologicky čísluje. Autorka postupuje od obecného pojednání problematiky až k praktickým zjištěním k dané problematice. Práce obsahuje výsledky dotazníkového šetření a zhodnocení těchto výsledků.

#### **Odborná úroveň, opodstatněnost závěrů, přínos pro praxi, ev. pro rozvoj oboru Sociální pedagogika**

Práce má odpovídající úroveň. Autorka se orientuje v dané problematice, přičemž využívá zejména teorii dané problematiky. Práce je doplněna o výsledky dotazníkového šetření na dané téma.

### **Práce s literaturou**

Rozsahem použité literatury a jiných informačních zdrojů autorka prokázala odpovídající orientaci v dané problematice. Autorka průběžně ve své práci odkazuje na použitou literaturu a informační zdroje. Literární a informační zdroje jsou uvedeny na konci bakalářské práce.

### **Rozsah práce, jazyková, stylistická a formální úprava**

Autorka svoji práci zpracovala v rozsahu 49 stran na odpovídající úrovni. V bakalářské práci se nevyskytují stylistické chyby, jazyková a formální úprava splňuje požadavky kladené na bakalářské práce.

### **Připomínky, náměty, otázky pro obhajobu**

*Bakalářskou práci diplomantky Jitky Vlčkové hodnotím jako dobrou co do obsahu a rozsahu, tak i vhodnosti dané problematiky.*

- 1. Pojednejte o České obchodní inspekci*
- 2. Jaká práva má zákazník při nákupu zboží přes internet*

*Hodnocení*

Práci **doporučuji** k obhajobě a hodnotím ji stupněm **C - dobře**

*Datum 17.5.2012*

Bc. Jaroslav Oborný