

Posudek oponenta diplomové (bakalářské) práce

Autor (autorka) diplomové (bakalářské) práce: Michaela Tešříková

Název práce: **Logo aneb závislost na značkovém zboží.**

Oponent práce: PhDr. Lenka Průšová

Téma, zaměření a cíl práce

Téma práce je nové, v ČR zatím málo zpracované. Autorka využívá při pracování tématu vlastní zkušenosti, které přidávají práci na autenticitě. Otázky konzumního způsobu života, preference značkového zboží a s tím souvisejících některých etických otázek je jistě nejen odborně důležitá, ale i výzkumně velmi náročná.

Struktura práce, vhodnost zvoleného postupu a použitých metod

Práce je členěná do logicky navazujících kapitol. Jednotlivé kapitoly jsou propojené. Výhradu mám pouze k názvu 1. kapitoly: Pojednání o zrození fenoménu značkového zboží. Takto volený název není příliš odborný. Využití ankety v praktické části je přiměřené, autorka může touto metodou získat řadu důležitých informací, aniž by subjektivně ohrozila dotazované osoby.

Odborná úroveň, opodstatněnost závěrů, přínos pro praxi, ev. pro rozvoj oboru Sociální pedagogika

Práce je celkově na odpovídající odborné úrovni. Téma je velmi důležité pro další rozvoj oboru sociální pedagogika, neboť v této oblasti se ještě se závislostí na značkovém zboží dostatečně nepochybně nepracuje. Zejména velmi důležitý je autorčin poznatek, že nákup značkového zboží není ovlivněn informacemi o „otrocké“ dětské práci, která z etického hlediska je v řadě zemí nepřijatelná.

Práce s literaturou

Autorka nepracuje s příliš velkým rozsahem literatury, ale tato skutečnost je ovlivněna samotným tématem, který není příliš odborně rozpracován. V práci není sjednocené použití citační normy.

Rozsah práce, jazyková, stylistická a formální úprava

Rozsah práce odpovídá danému typu práce. Kvalitu práce pozitivně ovlivňují praktické zkušenosti autorky s tímto tématem. Naproti tomu kvalitu práce snižuje stylistická úprava, nelogičnost některých vět. Za zásadní připomínku však považuji neoznačené stránky v obsahu práce.

Připomínky, náměty, otázky pro obhajobu

Celkově je práce na dobré úrovni jak odborné, tak formální. Do diskuse navrhuji následující otázky:


Jakým způsobem lze ovlivnit generaci dětí v nákupu značkového zboží?

Předpokládáte, že i nákup padělek v tržnicích může zvednout společenskou prestiž kupujícího?

Hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a hodnotím ji stupněm B (A – F).

Datum 19. 5. 2012



Podpis