



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Kamila Bridziková

Vedoucí:

Ing. Eva Skýpalová

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Plán integrované marketingové komunikace firmy Saxo, spol. s r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	6
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		49

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky

	(odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Studentka se věnovala tématu integrované marketingové komunikace ve společnosti SAXO, spol. s r.o. V teoretické části poukázala na význam marketingové komunikace firmy a seznámila nás s možnostmi, které můžeme využít při komunikaci se zákazníky. Byli jsme také seznámeni s podstatou SWOT analýzy, kterou dále v praktické části provedla.

Představení firmy v úvodu praktické části bylo následováno SWOT analýzou, pomocí které odkryla Kamila silné a slabé stránky, příležitosti i hrozby firmy tak, aby na ně mohla navázat analýzou současně používaného komunikačního mixu firmy.

Nejsložitějším úkolem byla příprava plánu integrované marketingové komunikace, což bylo způsobeno zejména tím, že hlavním požadavkem na tento plán bylo navržení komunikačního mixu, na jehož realizaci by byly vynaloženy co nejmenší náklady.

Kamila však zvládla toto zadání splnit s velmi dobrým výsledkem. Pracovala samostatně, kladla jasné a konkrétní dotazy a závěrem její práce jsou navržena taková opatření, jejichž využití bude v nejbližší době projednáno na firmě.

Slabý nedostatek spatřuji v gramatických chybách, které se v práci objevily. I přes tento nedostatek si ale myslím, že pro nás bude práce velkým přínosem v další činnosti.

Otázky k obhajobě:

1. Na straně 36 uvádíte jako jednu z příležitostí firmy rozšíření prostor pro skladování a zvýšení počtu zaměstnanců. Jakou konkrétní příležitost to pro firmu znamená?
2. Proč jste zvolila za hlavní možnost marketingové komunikace reklamu na veřejnosti?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 3. 9. 2012

Glyndora

podpis hodnotitele BP