

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Veronika Hildebrandová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového řízení v provozu hotelu Aldo

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce				X		
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala dostupnú literatúru zaoberajúcu sa problematikou marketingového riadenia na dobrej úrovni. Teoretické znalosti dokáže študentka aplikovať v analytickej časti iba čiastočne. Počet použitých zdrojov považujem za primeraný. Praktická časť bakalárskej práce je spracovaná iba na uspokojivej úrovni. Jednotlivé analýzy sú spracované iba čiastočne. Hlavne by som odporúčal rozpracovať analýzu konkurencie a doplniť dotazníkový prieskum. Aj napriek uvedeným nedostatkom hodnotím bakalársku prácu ako dobrú – C. Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktorý z hotelov považujete za najvýznamnejšieho konkurenta hotelu Aldo? Svoje tvrdenie zdôvodnite.
2. Podľa Vášho názoru, bude hotel Aldo realizovať Vami navrhnuté odporúčania?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:C.....

V Uherském Hradišti dne.....21.5.2012.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------