

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: **Lenka Skokánková**

Oponent bakalářské práce: **Prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.**

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Možnosti využití marketingových metod v podniku Tesco Stores ČR, a.s.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce				X		
3	Teoretická část práce				X		
4	Praktická část práce				X		
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce se pokouší řešit možnosti využití marketingových metod v podniku Tesco. Je to náročný úkol, zvláště když je pojat tak široce. Autorka v práci řeší především marketingovou komunikaci. V teoretické části však, i když to vyplývá z vytyčeného cíle, metody obecně a metody marketingové komunikace vůbec necharakterizuje. Což se odráží v praktické části, kde dochází k záměně metody a nástroje. A to je hlavní problém práce.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Charakterizujte metodu marketingu a nástroj marketingu.
2. Proč je CLUBCARD marketingovou metodou?
3. V čem vidíte praktický význam práce?
4. Proč jste neprovedla dotazníkové šetření o spokojenosti s kartama?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: D - uspokojivě

V Uherském Hradišti dne22.5.2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------