



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Michal Žoch

Oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Analýza vybraných komunikačních aktivit ve firmě TONDACH Česká republika, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		48

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce analyzuje vybrané komunikační aktivity ve firmě Tondach Česká republika, s.r.o.

Vybrané téma je v souladu se studovaným oborem. Teoretická část je v souladu s praktickou částí a vychází z dostatečného množství zdrojů. Autor práce neuvedl v seznamu literatury zdroj Kotíková a Zlámal (viz s. 22).

Cíle, které byly stanoveny, práce splňuje.

Práce je logicky uspořádaná.

V praktické části je charakterizovaná firma Tondach, analyzuje se prostředí podniku.

Významnou kapitolou je analýza současného stavu marketingové komunikace se zaměřením na reklamu, podporu prodeje, public relations, sponzoring a veletrhy a výstavy.

Přínosnou částí je provedená analýza vnímání marketingové komunikace na základě dotazníkového šetření u veřejnosti na veletrhu SPI Ostrava 2012. Bylo získáno 126 odpovědí od respondentů. Výsledky jsou velmi přehledně zpracovány graficky i se slovním komentářem. Následuje vyhodnocení komunikačních aktivit pomocí SWOT analýzy.

Stěžejní částí práce je návrh na zlepšení, který obsahuje stanovení komunikačních cílů a cílových skupin, návrh na zlepšení komunikačních aktivit, rozpočet a riziková analýza. V této kapitole se projevuje samostatná a zodpovědná práce autora, kdy dovedl využít všech informací pro smysluplný návrh. Práce je využitelná v praxi.


Po formální stránce je práce v pořádku, ale vyskytují se zde drobné gramatické a stylistické chyby a nesprávné citování stránek.

Otázky k obhajobě:

1. Kdo je největším konkurentem společnosti?
2. Je Vámi určená výše finančních prostředků na realizaci návrhu pro firmu přijatelná? (Kč 600 000,-)
3. U které komunikační aktivity má firma největší rezervy?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. května 2012


.....
podpis hodnotitele BP