



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Lenka Trčková

Vedoucí BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Analýza konkurenčního prostředí firmy TAJMAC –ZPS, a.s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	4
2	Splnění cílů práce	2
3	Teoretická část práce	2
4	Praktická část práce (analytická část)	3
5	Praktická část práce (řešící část)	2
6	Formální úroveň práce	1
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		14

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce analyzuje konkurenční prostředí firmy TAJMAC-ZPS. V práci je téma řešeno velmi povrchně. Teoretická část čerpá informace z velmi malého počtu literárních zdrojů (6) a u některých stránek chybí odkazy na literaturu.

V praktické části jsou popsáni největší konkurenti firmy a v jednotlivých kapitolách je provedeno srovnání firem z hlediska tržních podílů, tržeb, hospodářských výsledků a aktiv, ale výsledek je pouze shrnutí údajů a je zde minimum aktivní a samostatné práce autorky.

Práce vyúsťuje v návrhy a doporučení pro firmu, které jsou však neuspořádané – např. návrh na proniknutí s výrobky na trhy do Indie a Číny. V závěru práce se píše, že hlavním cílem firmy je zvýšení prodeje v teritoriích Indie a Číny.

Úroveň práce snižují četné gramatické a stylistické chyby. Některé věty nedávají smysl.


Práce je na velmi slabé úrovni, ale přesto doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Z čeho jste čerpala informace pro SWOT analýzu (s.32) a podle čeho usuzujete, že slabou stránkou firmy je logistika a plánování výroby?
2. Vysvětlete návrh na proniknutí firmy na trhy Indie a Číny.
2. Spolupracuje firma s některou vědeckou nebo vzdělávací institucí?
3. Jakou cenovou strategii využívá firma pro své výrobky?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. května 2012


.....
podpis hodnotitele BP