



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Šárka Brázdilová

Oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

**Komunikační strategie Penzionu Romana Luhačovice**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	8
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>49</b>

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Bakalářská práce se zabývá komunikační strategií Penzionu Romana v Luhačovicích.

Dané téma je v souladu se studijním oborem a autorka k problematice přistupovala velmi zodpovědně. Cíle práce, které byly vytčeny v úvodu práce, byly splněny.

Teoretická část je v souladu s praktickou částí a vychází z dostatečného množství zdrojů, které jsou v práci správně citovány.

V praktické části je charakterizován penzion Romana včetně analýzy jeho současných marketingových aktivit a konkurenčního prostředí.

Nedílnou součástí práce je anketní šetření, ve kterém se podařilo získat informace od 125 respondentů. Další důležitou částí je SWOT analýza penzionu a jeho marketingové komunikace.

Stěžejní částí práce je návrh marketingové komunikace, ve kterém se autorka zabývá cílovými skupinami, stanovuje cíle marketingové komunikace a navrhuje marketingový mix, jehož součástí je časový plán, rozpočet a měření účinnosti návrhu komunikační strategie.

Velmi dobře a přehledně je zpracována nákladová a riziková analýza.

Po stránce formální je práce v pořádku a je využitelná v praxi. Pro majitele penzionu je určitě přínosná.

Doporučuji práci k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) V práci na s. 18 píšete, že efektivní MAV se skládá ze 6 kroků. Máte však uvedeno kroků 5. Který je ten šestý?
- 2) Bylo by možné propagovat penzion i na některém veletrhu?
- 3) Nebylo by vhodné oslovit i segment seniorů? Co o něm víte, jaké jsou trendy v seniorském CR?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. května 2012

*Kubíčková*

.....  
podpis hodnotitele BP