



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Jana Ambrůzová

Oponent BP:

Ing. Petr Krenar

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Působení propagace na návštěvnost veletrhu Stavebnictví-Therm

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	7
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		43

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	Nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Cílem bakalářské práce je popis působení propagace na návštěvnost veletrhu Stavebnictví-Term za účelem navržení doporučení, které vedou ke zlepšení současného stavu. Studentka prokázala, že je schopna ve své práci uplatnit teoretické znalosti, které získala během bakalářského studia. Návaznost jednotlivých kapitol od úvodu po závěr je logická a čtenáři srozumitelná. První část bakalářské práce je zaměřena na teoretická východiska přibližující specifika veletrhů a výstav s ohledem na jejich působení na cílové skupiny. Použitá literatura je citována. V praktické části je výstižně popsán organizátor akce. Dále je charakterizován výše zmíněný veletrh Stavebnictví-Term, resp. kroky od zahájení příprav, přes samotnou realizaci až po vyhodnocení účinku aplikovaného propagačního mixu na návštěvníky z řad laické i odborné veřejnosti pomocí dotazníkového šetření. I přes autorčino konstatování, že organizace veletrhu se blíží téměř k dokonalosti, její doporučení zaměřit se v rámci propagace i na malé a střední prodejny se stavebninami, které působí ve Zlínském regionu, mohlo být obsáhlejší, jelikož právě tento návrh může být jednou z cest, jak doplnit a posílit informovanost veřejnosti. Formální úroveň bakalářské práce a písemný projev autorky jsou výborné.

Otázky k obhajobě:

1. Znáte nějaké konkurenty veletrhu Stavebnictví-Term pořádané ve Zlínském regionu? V čem tkví konkurenční výhoda právě veletrhu Stavebnictví-Term oproti ostatním?
2. Měla jste možnost svůj zlepšující návrh konzultovat s vedením společnosti? Jaké byly jeho reakce?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 15. května 2012



.....
podpis hodnotitele BP