

Hodnocení vedoucího diplomové práce

| | |
|-------------------|--|
| Autor práce | Bc. Martina Vincencová |
| Název práce | Možnosti využití marketingových komunikací v rámci podpory studentské mobility na UTB |
| Obor/forma studia | MK KS |
| Akademický rok | 2011/2012 |
| Autor posudku | doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. |

| | Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|---|--|-------------|-----------|
| 1 | Naplnění tématu a rozsah práce | 20 | a |
| 2 | Nastavení cílů a metod práce | 30 | a |
| 3 | Úroveň teoretické části práce | 50 | b |
| 4 | Úroveň analytické části práce | 50 | a |
| 5 | Úroveň projektové části práce | 50 | a |
| 6 | Splnění cíle práce | 60 | a |
| 7 | Struktura a logika textu | 40 | b |
| 8 | Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 30 | a |
| 9 | Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 20 | b |
| 10 | Jazyková úroveň práce | 10 | |
| 11 | Formální úroveň práce | 10 | c |
| Návrh hodnocení dle váženého průměru | | 1,22 | A |

Připomínky a hodnocení práce:

Oceňujem proaktívny prístup diplomantky a jej vysokú osobnú zainteresovanosť na riešení zvolenej problematiky. Menšie štylistické nepresnosti, či menej rigidný prístup k spracovaniu vlastného textu práce neznižujú jej celkovú hodnotu. Pragmaticky autorka záverečnej práce taktiež pristúpila k realizácii primárneho výskumu a k prezentácii dosiahnutých výsledkov, ktoré následne pretransformovala do podoby konkrétnych návrhov, ktoré je možné implementovať s minimálnymi zmenami.

Ve Zlíně dne 28. 9. 2012

Podpis: