

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Denisa KUBÍČKOVÁ

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

Téma bakalářské práce: Komunikační mix ve vybrané společnosti

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka se v BP zabývá analýzou komunikačního mixu společnosti STARCARS commerce s. r. o. V teoretické části popisuje základní pojmy a metody zkoumání komunikačního mixu. Autorka se pracuje s bohatou literaturou. V praktické části provádí analýzu komunikačního mixu a marketingové komunikace společnosti STARCARS commerce s. r. o. Následně autorka definuje doporučení ke zlepšení současného stavu. V praktické části lze vytknout některé formální nedostatky, např. používání grafů. Předložená práce je zpracovaná dle zásad uvedených v zadání, splňuje stanovené cíle a požadavky kladené na bakalářskou práci.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne 24. května 2012

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------