

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Mário Vargic

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

**Téma bakalářské práce: Analýza marketingového řízení organizace**

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Teoretické východiská z oblasti marketingu dokázal študent využiť pri spracovaní analytickej časti bakalárskej práce. V tejto časti by som vyzdvihol analýzu trhu. Použitú literatúru považujem za vhodne zvolenú. Návrhy, ktoré študent odporúča firme hodnotím ako reálne a vhodne formulované. Úroveň bakalárskej práce je vysoká. Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktorú z príležitostí uvedených v SWOT analýze (str. 49) považujete za najvýznamnejšiu? Svoje tvrdenie zdôvodnite.
2. Myslíte si, že Vami navrhované odporúčania bude firma realizovať?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: .....A.....

V Uherském Hradišti dne.....22.5.2012.....

.....  
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------