



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Tereza Jašková

Oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Maloobchodní mix firmy Ordiczech a návrhy na jeho zlepšení

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	7
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		45

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce se zabývá maloobchodním mixem firmy Ordiczech, jejíž součástí je firma Orsay, na kterou je práce zaměřena.

Teoretická část je v souladu s částí praktickou, vychází ze správných zdrojů, ale jejich počet by mohl být vyšší. Menší chyba se projevuje u seznamu literatury, který není utříděn podle abecedy.

V praktické části je charakterizována firma a její organizační struktura. Navazuje kapitola, ve které jsou vysvětleni nejdůležitější ukazatelé, kteří jsou sledováni na jednotlivých maloobchodních jednotkách. Autora vysvětluje jejich praktické využití a výhody či nevýhody každého z nich. V práci je dále vysvětleno, jakým způsobem se docílí jednotné působení na zákazníka z hlediska osobního prodeje a také i vizualizace prodejen firmy ORSAY.

Stěžejním vyústění práce je SWOT analýza, analýza konkurence a samostatná kapitola návrhů na zlepšení maloobchodního mixu firmy. Zde se projevují nejen teoretické znalosti, ale i praktické zkušenosti autorky z její praxe v maloobchodě.

Hodnotu práce snižují drobnější stylistické chyby.

Cíl práce byl splněn.

Práce má praktický význam pro firmu a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlete význam imaginární zákaznice ORSAY – Julie.
2. V analýze konkurence (s.52) tvrdíte, že substituty neexistují. Zdůvodněte své tvrzení.
3. Které místní rádio by bylo vhodné využít pro reklamu?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 12. května 2012



.....
podpis hodnotitele BP