



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Vedoucí/oponent BP:

Ak. rok:

**Tereza Jašková**

**Ing. Tomáš Vilímek**

**2011/2012**

Téma BP:

**Maloobchodní mix firmy Ordiczeh a návrhy na jeho zlepšení**

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	6
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	7
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>44</b>

### Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Předložená bakalářská práce se zabývá problematikou maloobchodu a maloobchodního mixu firmy Ordiczech.

Teoretická část se zabývá problematikou maloobchodu a způsoby podpory prodeje. V literatuře je citováno 13 literárních zdrojů, převážně tuzemských. Připomínkou je větší použití cizojazyčných citací.

V praktické části je navrženo několik možných řešení na zlepšení marketingového mixu v souladu s cíly diplomové práce. Při návrhu řešení autorka vychází z analýzy klíčových ukazatelů výkonnosti konkrétní prodejny a použití SWOT analýzy a analýzy konkurence (Potterova 5 faktorová analýza) a na jejich základě pak navrhuje 10 konkrétních opatření pro zlepšení maloobchodní mixu.

Cíl práce byl splněn, práce vyústila v konkrétní návrhy a má praktický význam pro firmu.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

1. V analýze konkurence nebyl podrobněji rozveden bod 3 – vyjednávací síla odběratelů. Můžete vysvětlit proč a rozvést tento bod?
2. Který ze sledovaných klíčových ukazatelů výkonnosti prodejny považujete za nejdůležitější a které z vašich návrhů pro zlepšení bude mít vliv na tento klíčový ukazatel?
3. Bylo už ve firmě něco z návrhů aplikováno?

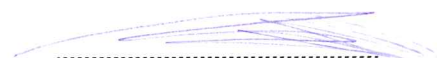
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 1.6.2012



podpis hodnotitele BP