

HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Petr BLAHA

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

Téma bakalářské práce: Nové trendy v marketingu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce Petra Blahy řeší problém týkajícím se obchodu s ojetými auty, tj. využít nové trendy prodeje. Vzhledem k malému stáří autobazaru si klade otázku. Jak v dané konkurenci získat klienty? BP má logickou strukturu a v teoretické části autor prokázal, že je schopen na dostatečné úrovni pracovat s aktuálními literárními zdroji.

V praktické části autor analyzoval stav a kvalitu marketingu v podniku. Vyhodnotil dotazníky, provedla analýzu SWOT. Analýzy byly provedeny velmi dobře. Doporučení jsou navržena reálně a nápaditě. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Vyjmenujte konkrétně 2 nové trendy (které se používají 2 roky a méně), které autobazar Vašeauta s. r. o. používá.
2. Využívá firma nějakou formu marketingového informačního systému?
3. V čem vidíte praktický význam práce a do jaké míry jsou vaše návrhy reálné?

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: B – velmi dobře

V Uherském Hradišti dne: 21. 5. 2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------