

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Martina LEKEŠOVÁ

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

Téma bakalářské práce: Analýza marketingových aktivit v lázeňské organizaci

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce má logickou strukturu. V teoretické části autorka prokázala, že je schopna na dostatečné úrovni pracovat s aktuálními literárními zdroji, které jsou vhodně s ohledem na téma BP vybrány. Kvalitně zpracovaná teoretická část se stala základem pro vypracování praktické části, ve které představuje společnost Lázně Luhačovice, a.s. Dále provedla SWOT analýzu a dotazníkové šetření formou hloubkového interview s osmi klíčovými pracovníky společnosti za účelem provedení analýzy marketingového mixu společnosti. Výsledky analýzy dotazníku se staly základem k návrhům opatření na zlepšení stávajícího stavu. Bakalářská práce splňuje požadavky kladené na tento práci.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jak se změní zájem zákazníků o služby Lázní Luhačovice, a.s. po zavedení restriktivních opatření Ministerstva zdravotnictví ČR na platby lázeňské péče hrazené zdravotními pojišťovnami?
2. Co považujete za konkurenční výhodu Lázní Luhačovice, a.s.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: A - výborně

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

V Uherském Hradišti dne 21. května 2012

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------