

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Martina Lekešová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Analýza marketingových aktivit v lázeňské organizaci

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Študentka spracovala teoretickú časť bakalárskej práce na výbornej úrovni. Jej členenie je logické a použité literárne zdroje sú spracované v súlade s požiadavkami bakalárskej práce. Teoretická časť poskytuje dobrý základ pre spracovanie praktickej časti. Študentka v analytickej časti preukázala, že dokáže prakticky aplikovať znalosti nadobudnuté počas bakalárskeho štúdia. V praktickej časti študentka spracovala na výbornej úrovni SWOT analýzu a analyzovala marketingový mix na základe hĺbkových rozhovorov. Bakalársku prácu hodnotím ako výbornú – A.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ktoré z Vami navrhnutých opatrení považujete za najvýznamnejšie? Zdôvodnite.
2. Bude spoločnosť Lázně Luhačovice, a.s. realizovať odporúčania formulované v bakalárskej práci?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....21.5.2012.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------