

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Petra LAČŇÁKOVÁ

Oponent bakalářské práce: doc. Václav LOŠEK

Akademický rok: 2011 - 2012

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového komunikačního mixu ve vybrané organizaci.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		x				
2	Splnění cílů práce			x			
3	Teoretická část práce		x				
4	Praktická část práce			x			
5	Formální úprava práce				x		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Studentka Petra Lačňáková předkládá k obhajobě solidní bakalářskou práci. Při jejím zpracování plně využila teoretické znalosti získané v průběhu studia, jakož i praktické zkušenosti z působení v předmětné organizaci. Hodnocená práce má všechny požadované náležitosti, vychází ze studia poměrně širokého spektra literatury a pramenů. Za ne zcela jednoznačnou lze považovat kontinuitu vazeb mezi názvem práce, jejím zadáním a pregnantním vytyčením cíle práce. Její celkově dobrou úroveň nesnižuje ani absence dílčích závěrů jednotlivých kapitol teoretické části, jakož i závěru teoretické části jako takové. Při důslednější finální úpravě prvopisu by autorce zcela jistě neunikla řada „překlepů“.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Domníváte se, že za „Historii firmy“ (4.1.) lze považovat seznam vojenských lázeňských ústavů a zotavoven?
2. Ve SWOT analýze zpracované na základě dotazníkového šetření uvádíte jako slabé stránky například malou pestrost jídelníčku a nižší kvalitu jídla. Objasněte prosím, jak tato závažná konstatování korespondují s názorem respondentů prezentovaným v jejich odpovědích na otázky č. 2 a 3 dotazníku.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **C - dobře**

V Uherském Hradišti dne 25. května 2012

doc. V. Lošek

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------