

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: **Petr Těhník**

Vedoucí bakalářské práce: **Prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.**

Akademický rok: 2011/2012

Téma bakalářské práce: Návrh marketingové strategie společnosti

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená bakalářská práce řeší aktuální a praktický problém spojený s průzkumem trhu a na základě jeho výsledků vypracováním marketingové strategie společnosti. Autor k řešení přistupoval samostatně, konzultoval, což se odrazilo i v úrovni práce, která je na dobré teoretické i praktické úrovni a splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci. Práce po konzultacích s firmou má velký praktický význam. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: A - výborně

V Uherském Hradišti dne 22.5.2012

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------