

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Vendula Konvičková</b>
Název práce	<b>Percepce rozhlasových reklamních spotů u středoškolské mládeže</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2011/2012</b>
Autor posudku	<b>PaedDr. Marcela Göttlichová</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>a</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>a</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>x</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>x</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>a</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,06</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce je dokladem, že autorka se dané problematice aktivně věnuje a zúročuje zde své nabyté poznatky a zkušenosti. Přes doposud málo zpracovanou oblast doporučené literatury mohou pozitivně hodnotit jak teoretickou bázi (včetně využitých zdrojů), tak rovněž aplikaci poznatků do části praktické. Přestože daná forma práce nevyžaduje návrh projektu, autorka své získané poznatky formuluje do doporučení pro marketingové pracovníky orientující svou pozornost na cílovou skupinu, kterou je středoškolská mládež. Práce má logickou strukturu, je dodržena gramatická i formální úroveň a zcela naplněno téma i rozsah. Případné shody s bakalářskou prací vychází z cíle práce – využití dat z BP v konfrontaci s výsledky nového šetření s odstupem dvou let; odraz změn nejen společenských, ale zejména u vybrané skupiny adolescentů v souvislosti se změnami postojů a hodnot typických pro danou CS.

### Otázky k obhajobě:

Jak vidíte na základě výsledků výzkumného šetření i následné konfrontace z časového odstupu budoucnost rozhlasové reklamy směřující ke středoškolské mládeži?

**Ve Zlíně dne 5. května 2013**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01