



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Alena Pařenicová

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Identifikace cílových skupin firmy KÁMEN KwR KOVÁŘ, s.r.o. a komunikace s nimi

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	6
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		39

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce se zabývá identifikací cílových skupin firmy KÁMEN KwR KOVÁŘ, s. r. o. a komunikací s jednotlivými skupinami.

Teoretická i praktická část je v souladu. Práce vychází z dostatečného počtu literárních zdrojů. V seznamu použité literatury jsou drobné chyby v citaci.

Praktická část vychází z analýzy PEST, SWOT a konkurence. Významnou částí práce je analýza zákazníků, jejich identifikace a segmentace. Stěžejní částí práce je charakteristika současného stavu komunikace v jednotlivých skupinách. Za nejvýznamnější cílovou skupinu byla dle obratu označena skupina B2B, u které byla provedena i geografická segmentace.

Práce vyúsťuje v návrhy na změny v komunikaci. U některých by bylo vhodné doplnění o finanční náklady (radio Čas, internetový prodej). Zajímavý je návrh propagačního letáku pro architektky, ve kterém jsou však stylistické a formální chyby.

Otázky k obhajobě:

1. V rámci doporučení pro komunikaci s B2C zákazníky navrhuje rádio Čas. V práci chybí vyčíslení finančních nákladů na toto doporučení.
2. Návrh propagačního letáku pro architektky je Vaše práce?
3. Znáte některé odborné časopisy, ve kterých by mohla firma propagovat své výrobky.

Pozn.

Na s. 52 uvádíte, že informace k reklamě na radiu Čas jsou v příloze, ale v příloze chybí.

Na straně 31, 40, 46, 50 došlo ke změně písma.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2013

Miloslava Kubišková

podpis hodnotitele BP