

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Ing. Jana Kučerová</b>
Název práce	<b>Identifikace cílových skupin pro komunikaci internetového portálu 60+</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Milan Banyár, PhD.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>b</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>d</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>b</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>d</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>c</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,72</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Autorka sa vo svojej diplomovej práci zamerala na analýzu cieľovej skupiny seniorov pre komunikáciu internetového portálu 60+.

Predloženej práci chýba logická štruktúra, čo možno vidieť najmä na teoretickej časti. Autorka v nej podrobne popisuje cieľovú skupinu seniorov, cielený marketing, ale internetu ako médiu a internetovým portálom venovala iba jednu stranu (s. 17). Ďaleko prínosnejšie by však bolo, ak by autorka analyzovala primárne internet, ako médium vo vzťahu k cieľovej skupine, ako aj ďalšie možnosti, ktoré internet poskytuje, napr. internetový marketing, e-commerce, e-business atp. Najmä však chýba spracovanie podrobnej charakteristiky internetových portálov – ich postupný historický vývoj, analýza portfólia ponúkaných služieb, ako aj popis najhlavnejších svetových a českých internetových portálov. Kapitola venovaná dôchodcom, ako cieľovej skupine, by sa preto skôr hodila do praktickej časti diplomovej práce, než do časti teoretickej.

Výskumné otázky sú veľmi všeobecné a majú skôr charakter konštatovania než otázky. Zároveň sú nevhodne sformulované, pretože neriešia kvalitatívnu stránku vymedzeného problému.

Naopak, pozitívne hodnotím najmä autorkin realizovaný prieskum v praktickej časti práce, ktorý je systematický a prehľadný. Dôsledne je spracovaná najmä časť zameraná na identifikáciu cieľových skupín, ale zároveň by však bolo potrebné spracovať aj podrobnejšiu analýzu vybraných internetových portálov podľa vopred nastavených kritérií hodnotenia.

Projektová časť je veľmi stručná, všeobecná, chýbajú jej konkrétne návrhy riešenia, ale aj časový plán realizácie návrhov a orientačný rozpočet.

Na základe uvedeného prácu odporúčam k obhajobe a navrhujem hodnotenie C (dobré).

**Otázky k obhajobě:**

1. Načrtnite stručný historický vývoj internetových portálů.
2. Vymenujte a popíšte základné služby, ktoré internetové portály najčastejšie ponúkajú.
3. Vymenujte a stručne charakterizujte najznámejšie svetové a české internetové portály.

**Ve Zlíně dne 11. 5. 2013**

**Podpis:**