

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Lenka Blažková
Název práce	Využití osobních údajů z věrnostních programů pro marketingové účely
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Magda Gregarová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,11	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce mimořádně kvalitní, jednotlivé části na sebe logicky navazují a jsou obsahově i formálně vyrovnané.

Otázky k obhajobě:

1.Str. 65 – spotřebitelé se nezajímají o využití údajů. Spekulativně – není tomu tak zejména u osob, které vlastní věrnostní kartu hodně dlouho? Ve smyslu: platím u pokladny, předložím věrnostní kartu a tím to končí. Jak by bylo možné zájem „oživit“?

2.Str.68 a 69: bude-li karta i kreditní, nepřibude zákazníkům např. starost o „vyrovnávání účtů“? Opravdu zákazníci chtějí kartu využívat i jako kreditní? Je obecně známo, že někteří ji nepotřebují a někteří z různých důvodů přímo odmítají...

3.Poslední otázka se nevztahuje přímo k obsahu práce, ale s její kvalitou souvisí. Využila jste v teoretické části DP služeb Univerzitní knihovny? Pokud ano, byla jste spokojená? Postrádala jste něco?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2013.

Podpis: Magda Gregarová, v. r.