

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Regina Kyselová</b>
Název práce	<b>Komunikační strategie Asociace turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR)</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>a</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>a</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>c</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>a</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>a</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,29</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Předložená diplomová práce obsahově i po stránce rozsahu splňuje požadavky na kvalifikační práci. Autorka pracovala s řadou relevantních informačních zdrojů. Všechny uvedené zdroje jsou řádně citovány. Teoretická část, které je zaměřena na marketing služeb a základy marketingové komunikace v této oblasti je vypracována na velmi dobré úrovni a logicky propojuje části diplomové práce. V praktické části se autorka zpočátku zaměřila na charakteristiku současné úrovně marketingové komunikace organizace. Tato část je koncipována jako popis stavu komunikace, i když autorka u některých faktorů formuluje svá doporučení. Zde není zcela jasné, zda se jedná o analýzu či „pouhý popis“ stavu. Následující analýza dat získaných formou dotazníkového šetření je provedena kvalitně s formulací závěrů i východisek pro projektovou část. Vzhledem k subjektivnímu hodnocení webových stránek nepovažuji tuto část za analýzu, nýbrž ji vnímám jako návrh na analýzu webu a doporučení její koncepce. Projekt je zpracován s využitím výsledků z praktické části. Zde oceňuji doplnění o ekonomickou stránku i vytýčení kritických míst. Struktura i formální stránka jsou na velmi dobré úrovni. Práci doporučuji k obhajobě.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

**Otázky k obhajobě:**

1. Navrhněte kritéria a způsob jejich hodnocení pro analýzu současné marketingové komunikace organizace.
2. Z uvedené SWOT analýzy identifikujte slabé stránky, které je potřebné aktuálně co nejrychleji řešit a navrhněte strategii řešení. Podobně proveďte u hrozeb. "
3. Domníváte se, že pro tuto oblast je vhodné uplatnění guerillových kampaní?

**Ve Zlíně dne 10. Května 2013**

**Podpis: Radomila Soukalová**