

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Veronika Dvořáková
Název práce	Změna Corporate Designu festivalu Rock for People a jeho vliv na propagaci
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	x
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,38	B

Připomínky a hodnocení práce:

Předložená bakalářská práce je zpracována v souladu s požadavky na kvalifikační práci. Teoretická část využívá relevantních informačních zdrojů a logicky tak navazuje na analytickou část. V praktické části autorka prezentuje popis marketingové strategie festivalu včetně SWOT analýzy, která je ovšem spíše subjektivním pohledem autorky než objektivní analýza. V této části bych doporučila alespoň částečně subjektivní hodnocení podpořit objektivními argumenty pro formulaci SWOT analýzy. Následně autorka popisuje marketingový mix festivalu a firemní identitu avšak bez konkrétního určení zda se jedná o dílčí analýzy, ze kterých by měly být vyvozeny závěry. Součástí praktické části je i dotazníkové šetření, které je prezentováno i vyhodnoceno vcelku dobře. Formální úroveň je na dobré úrovni, práce obsahuje drobné překlepy a stylistické nedostatky. Práci doporučuji k obhajobě.

Ve Zlíně dne 13.5.2013

Podpis: Radomila Soukalová