

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Ing. Veronika Neckařová
Název práce	Marketingový výzkum B2B firem v praxi
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,08	A

Připomínky a hodnocení práce:

K metodické ani věcné podstatě práce nemám jakýchkoliv připomínek. Ing. Neckařová zpracovala pro BP nadstandardní úkol a vyvodila adekvátní závěry, které mají velký přínos pro výzkumnou i firemní praxi.

Spolupráci s autorkou hodnotím rovněž jako zcela bezproblémovou a navrhuji A.

Ve Zlíně dne 8. května 2013

Podpis: