

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	<b>Martina Hantychová</b>
Název práce	<b>Event marketing a jeho místo v komunikačním mixu</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Ladislav Burgr</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>a</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>b</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>a</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>b</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>a</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,22</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Uvedená práce ukazuje, že autorka se v problematice Event. marketingu orientuje a reálně posuzuje eventové aktivity zkoumané společnosti. Je škoda, že v celkovém shrnutí práce a zkoumaných skutečností se úzce zaměřuje jen na event. MKT a neřeší celkový marketing zkoumané společnosti.

### Otázky k obhajobě:

1. Ve své práci uvádíte, že zkoumaná společnost nemá doposud samostatné MKT oddělení a stávající marketing, ve Vašem podání zejména eventové aktivity řeší pracovníci personálního oddělení. Ve svém „Návrhu dalšího postupu“ (kap. 11, str. 59) v kapitole 11.1 „Více marketingového řízení“ nenavrhujete zřídit vlastní MKT oddělení. Jak řeší společnost jiné části a úkoly MKT mixu? Rozvoj a modifikace produktu, distribuci případně cenovou politiku?
2. Současné eventové aktivity zkoumané společnosti směřují zejména k zaměstnancům a fungují jako součást benefitů. Zkoumal někdo např. z HRM jestli zaměstnanci tento přístup oceňují nebo jestli by uvítali jinou formu benefitů? Jak si benefity ve formě eventů vedou v porovnání s jinými benefity nabízenými zkoumanou společností? Zjišťovala jste tento vztah?
3. Vaše práce neobsahuje vůbec žádné přílohy. Očekávanou přílohou by byla ukázka ze stávající eventové aktivity zkoumané společnosti. Proč jste toto nevyužila?

**Ve Zlíně dne 7. 5. 2013**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01