

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Lucie Toncerová
Název práce	Využívání sociálních sítí v rámci komunikace městských úřadů v ČR
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Milan Banyár, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,39	B

Připomínky a hodnocení práce:

Študentka vo svojej bakalárskej práci postupne analyzuje mieru využitia sociálnych sietí v rámci komunikácie mestských úradov v ČR. Predložená práca má logickú štruktúru. Autorka v nej najskôr definovala základné pojmy, ako napr. internetový marketing, sociálne médiá a sociálne siete, ktoré doplnila o charakteristiku komunikácie miest, čo jej poskytlo teoretický základ pre tvorbu praktickej časti bakalárskej práce. V praktickej časti už študentka aplikuje svoje teoretické poznatky pri analýze využitia sociálnych sietí v rámci štatutárnych miest ČR, na základe čoho potom v záverečnej časti práce vytvára vlastný návrh komunikácie mesta Opava na sociálnych sieťach.

V teoretickej časti bakalárskej práce chýba popis a charakteristika základných foriem a nástrojov internetového marketingu. V podkapitole 1.3 *Dělení sociálních médií*, autorka jednotlivé sociálne médiá iba vymenovala, ale už ich bližšie nešpecifikovala. Teoretickú časť by zároveň bolo potrebné doplniť aj o časť, v rámci ktorej by sa študentka podrobnejšie venovala popisu toho, akým spôsobom sa sociálne médiá a sociálne siete využívajú v oblasti marketingovej komunikácie (aké používajú formy a nástroje, aké sú ich výhody a nevýhody v porovnaní s inými typmi médií, ktorá cieľová skupina ich využíva najčastejšie atp.). Teoretickej časti zároveň chýba logický záver, zhrnutie základných poznatkov a náčrt ďalšieho obsahu práce.

Výskumné otázky sú formulované jasne a prehľadne je spracovaný aj dotazníkový prieskum. Rešerše využitia sociálnych sietí štatutárnymi mestami ČR sú primárne zamerané skôr na analýzu kvantitatívnych parametrov (napr. percentuálne zastúpenie štatutárnych miest používajúcich vlastné webové stránky, jednotlivé sociálne siete, počet fanúšikov atp.), ale v tomto prípade by bolo taktiež potrebné podrobnejšie zmapovať aj kvalitatívnu stránku využitia týchto sociálnych sietí mestami ČR. V záverečnej časti práce je verifikácia výskumných otázok nedostatočne zvýraznená. Návrh komunikácie mesta Opava na

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

sociálních sítích je síce zajímavý, ale velmi všeobecný. Aby mohl být reálně použitý a funkčný aj v praxi, bolo by ho potrebné spracovať oveľa podrobnejšie.

Na základe uvedeného, bakalársku prácu odporúčam k obhajobe a hodnotím ju známkou B (veľmi dobre).

Ve Zlíně dne 3. 5. 2013

Podpis: