

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Martin Kroupa, DiS.
Název práce	Využití nástrojů PR v rámci komunikační strategie organizace
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ondřej Šuch

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,13</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

*Zpracování tématu komunikace z relativně neprobádané oblasti podnikání je potenciálně velmi atraktivní – v autorově podání navíc v kombinaci osobního vhledu do problematiky kombinovaného s dostatečně odborným přístupem.*

*Teoretická část sice poněkud trpí šablonovitostí, ale mix citací i autorského textu jakož i logika a syntax této části jsou stále nadstandardní. Praktická část pak poskytuje sice stručný, ale srozumitelně zpracovaný a přiměřeně interpretovaný pohled na specifika komunikace polygrafické firmy, navíc ještě s kritickým odstupem.*

*Drobné jazykové nedostatky lze s ohledem na celkovou kvalitu práce brát jako marginální.*

### Otázky k obhajobě:

**Může zkoumaná firma podle Vašeho názoru dlouhodobě prosperovat bez systematictějšího přístupu ke komunikaci? Nebo je Tisk Centrum naopak důkazem toho, že k relativně fungující „živelné“ komunikaci není třeba dodatečně vymýšlet systém, zásady, pravidla a plány?**

**Budete závěr BP prezentovat vedení firmy s cílem získat pozici PR manažera (komunikátora)? Pokud ano, jakou strategii zvolíte?**

Je podle Vás nahraditelná role odborných časopisů – z pohledu firmy oné odbornosti?  
(neptám se na vztah tiskárny jako producenta tiskovin a tedy možná i časopisů, ale na roli  
typu odborného media v relativně úzkém oboru)

Ve Zlíně dne 9. 5. 2013

Podpis:

