

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Daniel Poledník
Název práce	Augmentová realita – aplikace v marketingových komunikacích
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Michal Rožek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Velmi kvalitní BP, popisující v současnosti sice ještě okrajový, ale o to více progresivnější komunikační nástroj. Práce je kvalitní v teoretické, analytické i praktické části (výzkumná metoda Focus Group, kvalitně vybraná kritéria při výběru respondentů i rozlišnost zkoumaných forem AR).

Jednoznačné A.

### Otázky k obhajobě:

Definujte velmi přesně primární cílovou skupinu AR?

Jaké další cílové skupiny byste AR oslovil a uspěl?

Existuje korelace mezi AR a neuromarketingem?

Myslíte, že AR vyjde ze svého stínu doplňkového a technologicky náročného komunikátu?

**Ve Zlíně dne 12.5.2013**

**Podpis:**