

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Jolana Spisarová
Název práce	Marketingový plán doplňkových vzdělávacích programů Střední školy oděvní a služeb Vizovice
Obor/forma studia	ŘNSS/KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,13	A

Připomínky a hodnocení práce:

K metodice, k věcné podstatě práce ani spolupráci s autorkou nemám jakýchkoliv připomínek. Drobnou formální záležitostí je zařazení mnoha grafů do samotného textu, přičemž uvedení některých v přílohách by možná zpřehlednilo množství závěrů.

Každopádně se jedná o velmi pečlivě zpracovanou práci s mnoha analýzami i akceschopnými podloženými návrhy, tedy s významným přínosem pro praktické využití, a proto navrhuji hodnocení A – výborně.

Ve Zlíně dne 20. května 2013

Podpis: