

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Lucie Zaki
Název práce	Výstavy a veletrhy jako součást marketingových komunikací se zaměřením na trh B2B
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PhDr. Zdeněk Křížek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	a
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Připomínky a hodnocení práce:

Tato bakalářská práce má mírně nadstandardní rozsah, z metodického, obsahového ani formálního hlediska jsem v ní neshledal žádné chyby. Sympatické je, že autorka v teoretické části rychle přistupuje ke specifice MK v oblasti B2B a nezdržuje se obecným rozbořem MK.

Výzkum spočíval jednak v analýze sekundárních dat, jednak v primárním výzkumu formou hloubkových rozhovorů. Výsledky tohoto výzkumu považuji za přínosné pro praktické využití.

Autorka projevila dobrou erudici i nepochybné praktické zkušenosti, a proto hodnotím stupněm **výborně**.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaká je podle autorky budoucnost výstav a veletrhů obecně a na trhu B2B zvláště?
- 2) Přichází čas (i v této době virtuálních kontaktů), kdy lidé opět pochopí význam osobního setkávání?
- 3) Jaké další prostředky a jaká další média lze úspěšně využívat na trhu B2B?

Ve Zlíně dne 10. 5. 2013

Podpis:

PhDr. Zdeněk Křížek

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01