

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Lucie Marešová
Název práce	Marketingové komunikace destinace cestovního ruchu Lázně Františkovy Lázně a.s.
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Lenka Harantová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	d
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	d
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	d
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,74	C

Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce má logickou strukturu i provázanost kapitol. Autorka zvolila vhodnou metodiku práce.

Na první stranu BP se autorce záhadně dostaly zásady práce. V rámci teoretické části práce mohla být větší část věnována marketingu služeb a nástrojům marketingové komunikace a menší historii lázeňství. Autorka necituje ani nemá uvedenou parafrázi od tří autorů ze zadání bakalářské práce. Teoretická část by měla být dle první zásady zadání BP kriticky zhodnocena, práce je však spíše klasickou rešerší. Obrázky by měly být dle směrnice rektora zarovnány na střed, ne doleva. Autorka píše práci v první osobě, což není doporučený formát pro kvalifikační práci. Autorka uvádí doporučení ke zlepšení jen velmi obecně, určitě by stálo za to je více rozepsat. Bibliografické citace v seznamu použité literatury nejsou zapsány dle normy. V závěru uvádí autorka: „Slabou stránkou a zároveň hrozbou je interní komunikace“ přičemž již v prvním ročníku učíme studenty, že faktor nemůže být zároveň vnitřní i vnější.

Otázky k obhajobě:

V práci kladně hodnotíte vytvoření profilu na sociální síti Facebook. Myslíte, že by bylo žádoucí, aby měli lázně profil i na jiných sociálních sítích?

V závěru doporučujete měřit účinnost lázeňského zpravodaje. Pomocí jakých nástrojů byste ji měřila?

Kam byste ve SWOT analýze zařadila špatnou interní komunikaci?

Ve Zlíně dne 9.5.2013

Podpis: