

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Žaneta Kubíčková</b>
Název práce	<b>Corporate identity a image Česka jako turistické destinace</b>
Obor/forma studia	<b>MK PS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Jitka Vysekalová</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>a</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>b</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>b</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>a</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>b</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,27</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Autorka si zvolila důležité a stále aktuální téma corporate identity a image České republiky ve vazbě na cestovní ruch. Práce představuje zajímavý a využitelný příspěvek k řešení tohoto závažného společenského tématu. Autorka implementuje poznatky z teoretické i analytické části práce do projektové části, která může být diskutabilní, ale představuje její vlastní přínos k řešení této problematiky.

Z práce je zřejmý odpovědný přístup a velké osobní nasazení při sběru materiálu (polostrukturované explorační ve dvou destinacích) i analýze a srovnání získaných výsledků.

Ve Zlíně dne, 10. 5. 2013

Podpis: doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.