

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Nikola Vonková
Název práce	Marketing a propagace Městského kulturního zařízení Hankův dům ve Dvoře Králové nad Labem;
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	x
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,50	B

Připomínky a hodnocení práce:

Další z prací věnujících pozornost marketingu kultury – s tematikou, která je autorce hodně blízká, což vyznívá z celé práce. TČ je dobrou platformou k práci praktické, i když bych v některých případech omezila přílišnou subjektivizaci textu. Větší problém však spatřuji v tom, že zde autorka opomněla věnovat pozornost komplexnímu nastavení cílů, metod a výzkumných otázek. Danou skutečnost napravuje až v části praktické, a to v souvislosti s kvalitativním výzkumem (str. 41). Výzkumné otázky jsou zde nahrazeny nadměrným množstvím hypotéz (?), byť by pro účel práce povětšinou přínosných). Chybí mi zde však jejich adekvátní vyhodnocení, kde právě jednoznačné závěry by mohly být vodítkem k případným návrhům a doporučením. Jednotnost by měla být rovněž v převodu přímé řeči. Ač pak je již odrazem velkého nasazení autorky, zejména velmi pozitivně hodnotím kvalitativní výzkum, zaujal mě zde i důraz na věkový rozptyl respondentů. Práce je tak určitě dobrým základem pro případnou DP (zejména po odstranění zmíněných formálních nedostatků).

Otázky k obhajobě:

1. Co obnáší pojem – „**slušným** kulturním víceúčelovým zařízením“? Mohla byste charakterizovat na základě zobecnění? (Hypotéza 1 – str. 42)

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

2. Jednou z dalších hypotéz je, že „lidé chodí na plesy do HD kvůli nekuřáckému a kulturnímu prostředí“. – Mají jinou možnost volby? Existuje zde nějaká odpovídající konkurence?
3. Co je hlavním důvodem, že přestože se aktivity rozvíjejí, lidé mají pocit, že propagace je neměnná?

Ve Zlíně dne 5. května 2013

Podpis: