

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jakub Žirovnický
Název práce	Propagace Útulku pro zvířata v nouzi Zlín - Vršava pomocí projektu NĚMÁ TVÁŘ
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,29	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je bezesporu zajímavá, lze ocenit zejména přesné zaměření na jeden konkrétní úzce vymezený problém, přičemž je použita výzkumná metoda, která jasně vede k zodpovězení výzkumné otázky. Pozoruhodný je především pečlivě promyšlený a zrealizovaný vlastní marketingový průzkum.

Otázky k obhajobě:

Podle Vašich zjištění je tedy vhodnější problematiku zvířat v nouzi komunikovat „pozitivním“ způsobem. Neplatí zde - podobně jako jinde ve světě marketingové komunikace - ale to, že nejdůležitější je se odlišit? Pokud tedy všechny organizace, které se v této problematice angažují, začnou komunikovat „pozitivně“, neuspěje ta, která použije černobílé obrázky smutných zvířat?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.