

Posudek vedoucí bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Jarmila Fojtíková

Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

2005-2006

Téma BP:

Analýza vlivu marketingové komunikace firmy UNIKOV, s.r.o.

Hodnocení náročnosti tématu na:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti	X		
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat	X		
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů ap)	X		

Kritéria hodnocení práce diplomanta:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
splnění cíle práce	X			
metodologická kvalita postupu	X			
úroveň teoretické části	X			
práce s literaturou (citace)		X		
úroveň analytické části	X			
adekvátnost použitých metod	X			
úroveň projektové části				X
úroveň návrhu řešení (realizace)	X			
jazyková úroveň práce	X			
formální úroveň (text, grafy, tabulky)	X			
přehled literatury (rozsah, kvalita)	X			
jiné kritérium (novost, přínos praxi)	X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Připomínky a otázky k obhajobě:

Zadání i zásady pro zpracování BP byly splněny. Studentka zpracovala téma velmi pečlivým a komplexním způsobem s výrazným přínosem pro organizaci.

Otázka:

Na str. 68 uvádíte, že marketingové činnosti provádí obchodní oddělení, a to je příčinou jejich nízké úrovně. Vysvětlete, prosím, proč ve firmě Unikov přetrvává tento přístup ?


Práci doporučuji / ~~nedoporučuji k obhajobě.~~ ^{x)}

A - v ý b o r n ě

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:

17.1.2006

Ve Zlíně dne


.....
podpis vedoucí BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

^{x)}nehodící se škrtněte