

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Michal Foret, BA
Název práce	Public relations jako součást marketingové komunikace AČR
Obor/forma studia	MK KS ŘNSS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	B
2 Nastavení cílů a metod práce	30	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	C
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	C
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	D
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,50	B

Připomínky a hodnocení práce:

V teoretické části autor vhodně porovnává přístupy různých autorů ke zvolenému tématu. V praktické části autor využívá jak sekundární data, tak primární výzkum. Metodika primárního šetření je popsána srozumitelně, výzkumný vzorek není velký. Formálním nedostatkem je chybné uvedení čísel otázek, všechny výstupy analýz mohly být součástí přílohové části. Návrhy v projektové části vychází ze zkušenosti autora, návrhy jsou reálné a realizovatelné a jsou uvedeny i nároky na finanční zabezpečení aktivit.

Práce vykazuje některé formální nedostatky, působí graficky nejednotně, nicméně poskytuje zajímavé informace, relevantní analýzy a interpretaci dat.

Autor práce prokázal velmi dobrou znalost problematiky, systematický přístup k práci a zájem o téma.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 17. 5. 2013

Podpis: