



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Petr Mlčák

Vedoucí/oponent BP:

Mgr. Marcela Bočková

Ak. rok:

2012/2013

Téma BP:

Dovolená na lodi – nabídka českých CK a povědomí klientů o tomto produktu

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		57

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Produkt „Dovolená na lodi“ jsme v naší kanceláři začali zprostředkovávat nově. Reakce klientů na nabídku byly zpočátku rozpačité, proto jsme přivítali marketingový výzkum. Ten nám mohl ukázat, co klienti v ČR očekávají od tohoto produktu a umožnit dále s výslednými daty pracovat. Velmi důležité pro nás bylo také porovnání s konkurencí.

Marketingovým nástrojem pro sběr dat byl dotazník a také mystery shopping. Zvolené metody byly, podle mne, vybrány velmi dobře. Vzhledem k tomu, že výzkum probíhal jak mezi našimi klienty tak i mezi širokou veřejností, dostali jsme díky tomu zajímavé výstupy. Výsledky pro nás byly příznivé a použitelné pro budoucí propagaci. Potvrdilo se, že o tomto typu dovolené klienti nemají mnoho kvalitních informací a je zde pro nás prostor na trhu. Příznivé pro nás bylo, že jsme následně po provedení průzkumu oslovili klienty s konkrétní aktualizovanou nabídkou (upravenou dle výsledků marketingu) a reakce klientů byly pozitivní, což se projevilo na zájmu a také prodeji.

Dle mého názoru tato práce přispěla k osvětě tohoto produktu a také ukázala potřeby, jak pracovat s nabídkou, aby byla v ČR prodejná.

Otázky k obhajobě:

Jak byste dále doporučil směřovat propagaci daného produktu?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



V Olomouci dne: 15.5.2013



.....
podpis hodnotitele BP