

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Mojmír Špalek</b>
Název práce	<b>Vliv marketingových komunikací v místě prodeje zboží na rozhodovací proces zákazníka</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>A</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>A</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>A</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>A</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>A</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>A</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>A</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>A</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>A</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>A</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Velmi kvalitně zpracovaná diplomová práce, jak po stránce obsahové, tak formální. Kvalitně zpracovaná teoretická část. Množství dat v praktické části. Návrhy řešení využitelné v praxi. Práce obsahuje množství relevantních dat, je zpracována pečlivě, autor cituje, uvádí zdroje, přílohová část je bohatá.

Pouze z formálního hlediska bylo vhodnější definovat hypotézy spíše jako výzkumné otázky. Autor prokázal výbornou znalost zvolené problematiky a zpracoval kvalitní diplomovou práci na vysoké odborné úrovni.

### Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 17. 5. 2013

Podpis: