

# Marketing obce Veselá

Veronika Stopková

---

Bakalářská práce  
2013



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Vyšší odborná škola ekonomická

akademický rok: 2012/2013

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Veronika STOPKOVÁ**  
Osobní číslo: **M100478**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Marketing**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Marketing obce Veselá**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- **Prostudujte odbornou literaturu týkající se marketingu obcí.**

II. Praktická část

- **Popište současné využití marketingu v obci Veselá.**
- **Na základě analýzy zhodnoťte a navrhněte možnosti rozvoje obce Veselá.**

Závěr

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

[1] BAUEROVÁ, Alena. Řízení obcí I.: Strategické plánování rozvoje obcí. 1. vydání. Praha: Edition Professional Publishing, 2008, s. 58. ISBN 978-80-86946-76-4.

[2] HÁLEK, Vítězslav. Marketing obcí. 1. vydání. Hradec Králové: GAUDEAMUS, 2008, s. 54. ISBN 978-80-7041-226-8.

[3] PŘÍKRYLOVÁ, Jana, JAHODOVÁ, Hana. Moderní marketingová komunikace. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2010, s. 320. ISBN 978-80-247-3622-8.

[4] SVOBODA, Václav. Public relations: moderně a účinně. 2. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2009, s. 240. ISBN 978-80-247-2866-7.

[5] ZAMAZALOVÁ, Marcela. Marketing obchodní firmy. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2009, s. 240. ISBN 978-80-247-2049-4.

Vedoucí bakalářské práce:

**Ing. Pavel Křížka**

Externí

Datum zadání bakalářské práce:

**15. března 2013**

Termín odevzdání bakalářské práce:

**26. dubna 2013**

Ve Zlíně dne 12. dubna 2013

  
PaedDr. Josef Rydlo  
zast. děkanka



  
Ing. Růžena Vorlová  
zast. ředitel ústavu

# PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Berou na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby<sup>1</sup>;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému;
- na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejména § 35 odst. 3<sup>2</sup>;
- podle § 60<sup>3</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlín právo na uzavření licenční smlouvy o užití kolního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

---

<sup>1</sup> zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejnění závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevděleňuje zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých probíhá obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být těmto nejmenším před pracovními dny před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení ve veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

<sup>2</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, učiní-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k vlastní potřebě dílo vytvořené fakultou nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (kolní dílo).

<sup>3</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Kolní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití kolního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vádného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60<sup>4</sup> odst. 2 a 3 mohou užívat své dílo o bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (ať do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlášení:

- jsem bakalářskou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně .....

.....

---

<sup>4</sup> zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon)

ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Učební dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor učebního díla své dílo užívat i poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy učebního nebo učitelského učebního zařízení.
- (3) Učitel nebo učitelské učební zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor učebního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla i poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností ať do jejich skutečné výše; přitom se přihlíží k výdělku dosaženému učitelem nebo učitelským učebním zařízením z užití učebního díla podle odstavce 1.

## **ABSTRAKT**

Cílem mé bakalářské práce bude zhodnocení současného využití nástroj marketingu v obci Veselá, a to jak marketingového, tak komunikačního mixu, jako faktoru rozvoje obce. Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí: teoretické a praktické. Teoretická část představuje literární revidaci týkající se podstaty marketingu a jeho role s ohledem na potřeby obce. Dále je zde charakterizována obec a její orgány a v závěru teoretické části vysvětlím pojem SWOT analýza. Druhá (praktická) část je zaměřena na analýzu stávajícího využití marketingu v obci Veselá. Z těchto poznatků budu vycházet při zpracování SWOT analýzy, která bude rozdělena do několika oblastí. Na základě zjištěných skutečností následně provedu návrhy, které by přispěly ke zlepšení stávající situace a tím i k dalšímu rozvoji obce.

Klíčová slova:

Obec Veselá, marketing obce, rozvoj obce, marketingový mix, komunikační mix, SWOT analýza, katalog projekt

## **ABSTRACT**

The goal of my bachelor thesis will be to evaluate the current use of marketing tools in the village Veselá, both the marketing and communication mix as a factor in the development of the village. The thesis is divided into two parts: theoretical and practical. The theoretical part is a literature review concerning the nature of marketing and its role with regard to the needs of the village. There is also characterized by the community and its institutions and in the end of the theoretical part, I explain the concept of SWOT analysis. The second part is focused on the practical analysis of current marketing usage in the village Veselá. These findings will get on the SWOT analysis, which I divide into several areas. Based on the findings will then proposals that would contribute to improving the current situation and thus to further development of the municipality.

Keywords:

Village Veselá, marketing of municipality, community development, marketing mix, communication mix, SWOT analysis, catalogue of projects

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu mé práce panu Ing. Pavlu Křífkovi a své konzultantce paní Ing. Jarmile Barbořkové za jejich cenné rady a ochotu se mnou spolupracovat. Také chci poděkovat starostovi obce panu Danielovi Juřkovi, místostarostce paní Jarmile Lukešové a úřední paní Jitce Gregorové za poskytnutí informací a vůbec za možnost zpracování bakalářské práce na obecním úřadě. Obrovský dík patří především mé rodině za jejich podporu po celou dobu studia.

*š Práce není jakákoliv činnost, ale jen ta, která má svůj smysl.*

Václav Böhmer

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 PODSTATA MARKETINGU A JEHO ROLE S OHLEDEM NA POTŘEBY OBCÍ</b> .....	<b>12</b>
1.1    MARKETING OBCE.....	12
1.2    MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ.....	12
1.3    STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ .....	13
1.4    MARKETINGOVÝ MIX .....	14
1.4.1    Produkt.....	14
1.4.2    Cena .....	15
1.4.3    Distribuce .....	16
1.4.4    Komunikace .....	17
1.5    KOMUNIKAČNÍ MIX .....	17
1.5.1    Reklama .....	18
1.5.2    Podpora prodeje.....	18
1.5.3    Příčný marketing .....	18
1.5.4    Public relations .....	19
1.5.5    Sponzoring .....	20
1.6    APLIKACE MARKETINGU MANAGEMENTEM OBCÍ .....	20
<b>2 OBEC</b> .....	<b>22</b>
2.1    OBČANÉ OBCE.....	22
2.2    ORGÁNY OBCE A JEJICH ČINNOST .....	22
2.3    PROGRAM ROZVOJE OBCE.....	23
<b>3 SWOT ANALÝZA</b> .....	<b>24</b>
3.1    ČÁSTI SWOT ANALÝZY .....	24
<b>II PRAKTICKÁ ÁST</b> .....	<b>25</b>
<b>4 OBEC VESELÁ</b> .....	<b>26</b>
4.1    OBČANŮ OBCE.....	27
4.2    ZASTUPITELSTVO OBCE .....	27
<b>5 KONCEPCE ROZVOJE ÚZEMÍ OBCE VESELÁ</b> .....	<b>28</b>
5.1    HLAVNÍ ZÁMĚRY ROZVOJE .....	28
5.2    HLAVNÍ CÍLE ROZVOJE.....	28
5.3    HLAVNÍ ZÁSADY PROSTOROVÉHO ŘÍZENÍ.....	29
<b>6 MARKETINGOVÝ MIX OBCE VESELÁ</b> .....	<b>30</b>
6.1    PRODUKT OBCE.....	30
6.2    CENA A DISTRIBUCE PRODUKT .....	33
6.3    PROPAGACE OBCE .....	34
<b>7 KOMUNIKAČNÍ MIX OBCE VESELÁ</b> .....	<b>35</b>
7.1    REKLAMA.....	35
7.2    VZTAHY S VEŘEJNOSTÍ (PUBLIC RELATIONS) .....	37



7.3	SPONZORING.....	39
<b>8</b>	<b>SWOT ANALÝZA .....</b>	<b>40</b>
8.1	DOPRAVA A DOSTUPNOST OBCE.....	40
8.2	MARKETING OBCE.....	42
8.3	VYBAVENOST OBCE.....	45
8.4	KULTURA OBCE A VOLNÝ AS.....	49
8.5	PODPORA ROZVOJE EKONOMICKÉ SFÉRY .....	51
8.6	UDRŽENÍ KVALITY ŽIVOTNÍHO PROSTĚDÍ.....	53
<b>9</b>	<b>KATALOG PROJEKT .....</b>	<b>58</b>
9.1	PROJEKT . 1: ZAJIŠTĚNÍ VYBAVENOSTI JEDNOTKY SDH VESELÁ PRO MIMOŠKOLNÍ AKTIVITY DĚTÍ.....	58
9.2	PROJEKT . 2: KOUZELNÝ SVĚT VÍL A SKÍTK .....	59
9.3	PROJEKT . 3: RESTAUROVÁNÍ PAMÁTNÍKU OBĚTEM 1. SVĚTOVÉ VÁLKY (VÁLKA NÝ HROB).....	59
<b>10</b>	<b>NÁVRHY A DOPORUČENÍ.....</b>	<b>61</b>
10.1	PRIORITNÍ OBLAST: DOPRAVA .....	61
10.2	PRIORITNÍ OBLAST: MARKETING OBCE.....	63
10.3	PRIORITNÍ OBLAST: VYBAVENOST OBCE.....	64
10.4	PRIORITNÍ OBLAST: KULTURA OBCE A VOLNÝ AS.....	65
10.5	PRIORITNÍ OBLAST: EKONOMICKÁ SFÉRA .....	65
10.6	PRIORITNÍ OBLAST: ŽIVOTNÍ PROSTĚDÍ.....	66
	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>69</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>72</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>75</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>77</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>78</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>79</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>80</b>

## ÚVOD

Pro svou bakalářskou práci jsem zvolila téma Marketing obce Veselá. Marketing obcí představuje procesy, které ovlivňují ducha a podobu obce. Svě uplatnění nalezne v takových aspektech života obce, které jsou spojené jak s nabídkou materiálních statků a služeb, tak i jako vhodný nástroj pro prezentaci nejvýznamnějších událostí v obci, jako vhodný způsob propagace myšlenek, umožní najít problematické okruhy a ty dále odstranit, a stejně tak poskytuje představitelům obcí možnost stavět na pozitivěch obce.

Posláním marketingu obce je pak zaměření svých aktivit na cílové skupiny, kterými jsou jak samotní obyvatelé obce, tak i jiné osoby a instituce, zaměřit se na potřeby těchto skupin, zvyšování atraktivnosti a konkurenceschopnosti obce, i snaha o získání konkurenční výhody.

Cílem mé bakalářské práce bude zhodnocení současného využití nástrojů marketingu v obci Veselá, a to jak nástrojů marketingového, tak komunikačního mixu, jako faktorů rozvoje obce a na základě SWOT analýzy navrhnout možnosti řešení pro odstranění nedostatků, které povede ke spokojenosti občanů a přispěje k lepšímu jménu obce.

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí: teoretické a praktické. Teoretická část představuje literární referenci týkající se podstaty marketingu a jeho využití pro obce. Je zde definován marketingový mix, který představuje tzv. 4 P (produkt, cenu, distribuci a komunikaci) a komunikační mix jako součást marketingové komunikace. Do komunikačního mixu zahrnujeme: reklamu, podporu prodeje, osobní prodej, primární marketing a public relations. Následně je zde proveden průzkum literárních pramenů týkajících se obce, jejích orgánů a činností. Posledním bodem teoretické části je vysvětlení SWOT analýzy. Praktická je zaměřena na analýzu stávajícího využití marketingu v obci Veselá. Nejprve je zpracován profil obce Veselá, dále je analyzováno využití marketingu v obci, a to marketingového mixu a komunikačního mixu, které mi bylo podkladem pro zpracování SWOT analýzy. Pro větší přehlednost je tato analýza rozdělena do několika oblastí. Do své práce také zahrnuji zpracovaný katalog projektů, které se obec Veselá snaží realizovat v letošním roce. Na základě zjištěných skutečností následně předkládám návrhy na zlepšení stávající situace.

# **I TEORETICKÁ ÁST**

# 1 PODSTATA MARKETINGU A JEHO ROLE S OHLEDEM NA POTŘEBY OBCÍ

## 1.1 Marketing obce

Využití a posláním marketingu obcí bude vždy odvislé, krom jiného, od místní správy (samosprávy), která hraje klíčovou roli při rozhodování o využití nástrojů marketingu. Lze zmínit mnoho oblastí činnosti obce, které mohou marketing zásadně ovlivnit. Stejně tak jako podnikatel, nabízí totiž i obec nejrozličnější produkty. (Hálek, 2008, str. 5)

Využití a posláním marketingu měst a obcí není stejné ve všech územních celcích. Je vždy odvislé, krom jiného, od místní správy, která hraje klíčovou roli při rozhodování o využití nástrojů marketingu. Jedná se především o oblasti rozvoje obce, jejich služeb, státní správy, přilákání nových investorů, návratovníků obyvatel, komunikace s nimi apod., kde místní správa musí využívat nástroj zvyšujících konkurenceschopnost dané oblasti. (Hálek, 2008, str. 5-6)

## 1.2 Marketingové řízení

Marketingové řízení má za úkol ovlivňování úrovně, nasazení a složení poptávky z pohledu obce, který pomůže obci dosáhnout jejího cíle, který si definovala jako své vlastní. Je tedy spojeno s **procesem plánování a provádění koncepce, propagace a distribuce myšlenek, zboží a služeb** a v neposlední řadě také s **tvorbou ceny**. (Hálek, 2008, str. 22-23)

Směry, který musí obec pro dosažení předem definovaného cíle následovat, se nazývá **marketingové řízení**. Je to tedy způsob dosažení libovolného cíle. Jako příklad cíle obce lze uvést:

- obnova památek,
- sanace zpuštěných prostor,
- podpora kulturních událostí,
- pořádání sportovních akcí apod. (Hálek, 2008, str. 22-23)

Marketingové řízení je součástí celkového marketingového procesu, který je možné shrnout těmito body:

## 1. Strategické plánování obce, tedy vytvoření vhodné vazby mezi cílem a strategií.

Plánovací etapa zahrnuje kroky:

- a) marketingová situace analýza
  - analýza faktorů vnějšího prostředí
  - tvorba SWOT analýzy
  - analýza trhu
- b) stanovení marketingových cílů (rozvíjet informovanost o sociálních službách)
- c) formulování marketingových strategií
  - využití marketingového mixu
- d) sestavení marketingového plánu (Hálek, 2008, str. 23)

## 2. Realizace koncepce představuje zavedení plánu do praxe. V tomto kroku tak bude také nutné kombinovat:

- vlastní **realizaci** plánovaných akcí podle plánu v realitu,
- **kooperaci** pracovníků místní správy,
- **koordinaci** a sladění priorit a dosažení shody,
- **komunikaci** a dobrou informovanost o problémech obce. (Hálek, 2008, str. 23)

## 3. Posledním bodem je **kontrola**, která sleduje a následně také prosazuje výsledky marketingového úsilí obce. Jde především o:

- hodnocení image obce,
- interní záznamy obce (vývoj podniku podnikatelských subjektů, počet nezaměstnaných),
- spokojenost obyvatel o zapracování do cílů obce,
- střílnosti o systém zlepšovací návrhy,
- průzkum spokojenosti obyvatel o komunikaci s obyvateli (dotazníky, spolupráce při vytváření strategie obce). (Hálek, 2008, str. 23)

### 1.3 Strategické plánování ve veřejné správě

Dnešní globální prostředí, složitost problémů, rychlý vývoj poznání vzájemných vývojových souvislostí, stírání bariér mezi obory, stále vyšší požadavky na kvalitu života, rizika vyplývající z pokoseného životního prostředí, sociální problémy a další faktory kladou stále větší nároky na řídicí funkce, zvláště v oblasti veřejné správy. (Bauerová, 2008, str. 12)

Mezi základní manažerské nástroje patří strategický plán organizace, obce, území spolu s následnými akčními plány a systémem ukazatelů naplňování cílů. Důležitostí strategického plánování podtrhuje charakteristností, kterými se ve veřejná správa zabývá – jsou to mnohdy aktivity s dlouhodobými dopady na stav společnosti, životního prostředí i ekonomického zajištění obce, města, regionu. (Bauerová, 2008, str. 12)

Strategické plánování ve veřejné správě vychází z plánování v podnikové sféře, má však svá specifika vyplývající z charakteru řízené jednotky, kterou je obec nebo město v určitém území (mikro) regionu a jejich postavení v celkové struktuře veřejné správy. Zpracování i obsah plánu pak ovlivňuje řada faktorů, které představují místní specifika, včetně historického vývoje, místní kultury, přírodních zdrojů včetně energií, kapacity lidských zdrojů, vztahů s dalšími obcemi, regiony atd. (Bauerová, 2008, str. 12)

### **Charakteristiky moderního strategického plánování rozvoje obce:**

Moderní strategické plánování rozvoje obce i regionu podle postupů podporovaných EU splňuje následující hlediska:

- Struktura strategického plánu umí ovlivnit řízení rozvoje.
- Strategický plán respektuje principy udržitelného rozvoje.
- Do zpracování i realizace plánu jsou zapojováni partneři a veřejnost.
- Strategické plánování a řízení je proces. (Bauerová, 2008, str. 12)

## **1.4 Marketingový mix**

Marketingový mix (4P) chápeme jako souhrn vnitřních aktivit podniku (soubor nástrojů), které ovlivňují chování spotřebitelů. Tyto nástroje marketingu – produkt (Product), cena (Price), distribuce (Place) a komunikace (Promotion) – musí být vzájemně kombinovány a harmonizovány tak, aby co nejlépe odpovídaly vnějším podmínkám, tj. trhu. Teprve pak mohou efektivně plnit svoji funkci a přinést synergický efekt. (Zamazalová, 2009, str. 39)

### **1.4.1 Produkt**

V následujících podbodech charakterizují všechny nástroje marketingového mixu obecně, teprve v praktické části analyzuji využití nástrojů marketingového mixu v obci Veselá. Snáhl jsem se najít literaturu, která by odpovídala nástrojům marketingu obce, avšak

na-la jsem pouze literaturu z roku 1999, proto se u n kterých t chto nástroj budou vyskytovat obecné definice.

Produktom obce i regionu se rozumí v-e, co je nabízeno vlastním obyvatel m, ale také náv-t vník m, podnik m a potenciálním investor m a co slouží k uspokojování pot eb t chto klient . V -ir-ím pojetí je produktem obec samotná, tvo ená jak materiálním prost edím, tak i nemateriálními komponenty a subjekty, které na jejím území vyvíjejí svou innost. V ufl-ím smyslu pak jde o tu ást individuálních i kolektivních pot eb, kterou soukromý sektor není schopen uspokojit sám a kterou dodává obecní ú ad v souladu se svými statutárními funkcemi. Produktová politika se pak zam ũje na rozvoj, diferenciaci a p etvá ení m sta i regionu jako produktu. ( epi ka, 2009, str. 87)

Produkt obce lze rozd lit na:

- ve ejné sluffby nabízené obcí anebo jí poskytované v rámci statutárních povinností, daných zákonem o obcích . 128/2000 p ípadn zákonem o krajích . 129/2000,
- nabídku prostor ve vlastnictví obce k pronájmu nebo k investování,
- akce organizované obcí, jejichfl cílem je propagace obce samotné,
- obec samotnou tvo enou komplexem sociálních, ekonomických, kulturních a p írodních element a vztah mezi nimi. ( epi ka, 2009, str. 87)

#### 1.4.2 Cena

I kdyfl se ásto zd raz ũje význam zejména necenových nástroj marketingu, v posledních letech p edev-ím v d sledku celosv tového infla ního procesu a výrazné orientace zákazník na zlep-ování pom ru kvalita/cena je moflné cenu a cenovou politiku za adit k velmi d leflitým prvk m obchodní politiky a konkuren ní strategie firmy. (Srpová a eho , 2010, str. 205)

V nejobecn j-ím smyslu slova **cena p edstavuje pen fní vyjád ení hodnoty produkt** . Hodnota produkt je dána jeho schopností uspokojovat ur ité pot eby, tedy jeho skute nou a ásto i psychologickou uflite ností. Cena produktu se ale nemusí shodovat s jeho skute nou hodnotou. M fl se od této hodnoty odklonit, a to v závislosti na p sobení poptávky a nabídky daného produktu. (Srpová a eho , 2010, str. 205-206)

**Proces stanovení cen produktu:**

- definovat cíle cenové politiky, které velmi úzce souvisejí s firemními cíly;
- určit spodní hranici ceny (zjištění náklad );
- určit horní hranici ceny (zjištění poptávky);
- znát ceny konkurent ;
- zvolit konkrétní metodu pro stanovení ceny a rozhodnout o výši ceny, s níž bude produkt uveden na trh (Srpková a Šeho , 2010, str. 206)

**Základní faktory ovlivňující tvorbu cen:**

- firemní cíle a cíle cenové politiky;
- náklady;
- poptávka;
- konkurence;
- ostatní proměnné marketingového mixu;
- fáze životního cyklu produktu;
- právní a regulační opatření (např. pevně stanovené nejvyšší ceny v některých oblastech). (Srpková a Šeho , 2010, str. 206)

**1.4.3 Distribuce**

Distribuce je proces z místa jeho vzniku do výroby (od výrobce) na místo jeho prodeje (k zákazníkovi) tak, aby ho zákazník mohl koupit:

- na požadovaném místě ;
- v požadovaném čase;
- v požadovaném množství a kvalitě . (Srpková a Šeho , 2010, str. 213)

Hlavním úkolem **distribuční politiky** firmy je volba vhodné organizace prodeje, tzv. distribuční cesty. **Distribuční cesta** představuje způsob, který se používá při pohybu produktu od výrobce, resp. poskytovatele služeb ke konečnému zákazníkovi, při němž by mělo docházet k optimalizaci zisku v rámci celé distribuční cesty, tedy prostřednictvím různých distribučních subjektů. (Srpková a Šeho , 2010, str. 213)

Rozhodnutí o distribučních cestách patří k nejdůležitějším marketingovým rozhodnutím a zpravidla vyžaduje řešení tyto rozhodovací problémy:

- volbu mezi přímým a nepřímým prodejem, resp. jejich přímou kombinací;



- ur ení prodejní úrovn (po et lánk distribu ní cesty);
- ur ení po tu a typu (forem) zprost edkovatel . (Srповá a eho , 2010, str. 213)

#### 1.4.4 Komunikace

Komunikace je pravd podobn nejviditeln j-í slofkou marketingového mixu. Obvykle se mnohým z nás v souvislosti s pojmem marketing vybaví reklama, která je jedním z nástroj komunika ního mixu (celému komunika nímu mixu je v nována následující kapitola). Pomocí zvolené komunika ní politiky se snažíme plnit ekonomické cíle, tj. stimulovat poptávku k samotnému nákupu; informa ní cíle, tj. poskytovat informace o existenci produktu, jeho vlastnostech, kvalit a zp sobu uflití; emocionální cíle, tj. vytvá et u spot ebitel pozitivní postoj a preference k danému produktu. M fleme k tomu vyuffit jednotlivé slofky komunika ního mixu. (Srповá, Svobodová, Skopal a Orlík, 2011, str. 26)

### 1.5 Komunika ní mix

Marketingový mix tvo í výrobová politika, tvorba cen, distribu ní cesty a komunikace. Marketingový komunika ní plán je tedy podsystémem mixu marketingového. Komunika ní mixem se marketingový manafler snaží pomocí optimální kombinace r zných nástroj dosáhnout marketingových a tím i firemních cíl . Sou ástmi komunika ního mixu jsou osobní a neosobní formy komunikace, p í emfl osobní formu prezentuje **osobní prodej** a neosobní formy zahrnují **reklamu, podporu prodeje, p ímý marketing, public relations a sponzoring**. Kombinací osobní a neosobní formy jsou **veletrhy a výstavy**. Každý z t chto nástroj marketingové komunikace plní ur itou funkci a vzájemn se dopl ují. (P íkrylová a Jahodová, 2010, str. 42)

#### 1. Osobní prodej

Osobní prodej je prakticky historicky první formou marketingové komunikace, respektive komunikace na trhu. Je to forma komunikace štává í v tvá ō, p í které se setkává prodejce, osoba rozhodující o koupi a kupující, p ípadn poradci, s cílem uskute nit obchod a dojít k rozhodnutí o nákupu. (Pospí-il, 2011, str. 13)

Tento typ marketingové komunikace pat í mezi ty drafl-í. Finan ní investice do osobního prodeje jsou z dlouhodobého hlediska vy-í nefl nap íklad reklama í podpora prodeje. Podnikatel v tomto p ípad musí platit prodejní sílu, cofl p edstavuje dal-í náklady. (Pospí-il, 2011, str. 13)

2. **Neosobní formy komunikace** zahrnují reklamu, podporu prodeje, p ímý marketing, public relations a sponzoring. (Pospí-íl, 2011, str. 13)

### 1.5.1 Reklama

Reklamu definujeme jako placenou, neosobní komunikaci prostřednictvím různých médií zadávanou i realizovanou podnikatelskými subjekty, neziskovými organizacemi i osobami, které jsou identifikovatelné v reklamním sd lení a jejich cílem je p esv d it leny zvlá-tní skupiny p íjemc sd lení - *cílovou skupinu*. Reklama je chápána jako obecný stimul ke koupi ur itého produktu i propagace ur ité filozofie organizace. Reklamními nosi i jsou pak prostředky jako tiskoviny, prodejní literatura, výro ní zprávy, inzeráty v novinách, spoty v televizi, rozhlasu, asopisech i billboardy. Pokud jde o zboží masové spot eby a geograficky rozptýlené trhy, pak práv tyto jsou p íhodné pro masovou reklamu výrobk a služeb, kde je p ízna né stejné sd lení ur ené velkému množství p íjemc a typickými médii jsou masové sd lovací prostředky. (P íkrylová a Jahodová, 2010, str. 42)

### 1.5.2 Podpora prodeje

Dal-í velmi ásto využívanou aktivitou oboru marketingové komunikace je podpora prodeje, v originále Sales Promotion. Ta p edstavuje souhrn aktivit, jež mají za úkol stimulovat prostřednictvím dodate ných podn t prodej výrobk a služeb. (Pospí-íl, 2011, str. 13)

Akce podpory prodeje probíhají po ásov omezené období a je p i nich pot ebná aktivní spoluú ast spot ebitel . V praxi to znamená, že prodejce vytvá í ásov omezený program, kterým se snaží u init svoji nabídku atraktivn j-í pro zákazníky. Jejich spoluú astí se rozumí nap . to, že si produkt zakoupí, vyzkou-í vzorek zdarma atp. P íkladem mohou být r zné kupony, loterijní hry, vzorky zdarma i ásov omezené snížení cen. Podpora prodeje je v první ád zam ena na komunikaci a poskytování podn t , jejichž hlavním cílem je vyvolat pozitivní reakci spot ebitel . (Pospí-íl, 2011, str. 13)

### 1.5.3 P ímý marketing

P ímý marketing (direct marketing) p edstavuje p ímou komunikaci s pe liv vybranými individuálními zákazníky s cílem získat okamžitou odezvu a vybudovat dlouhodobé vztahy se zákazníky. (Kotler, 2007, str. 928)

Nejedná se o nástroj nový, snahy o adresnou komunikaci byly zaznamenány již v průběhu celého dvacátého století. Zpočátku se jednalo o přímé zasílání výrobků od výrobce přímo ke spotřebiteli bez distribučního mezičlánku, v další fázi pak zejména o zasílání katalogů. V podstatě všechny tržní aktivity, které vytvářejí kontakt s cílovou skupinou, lze zahrnout do marketingu přímých vztahů. V praxi se můžeme setkat též s označením **one to one marketing** nebo **marketing šna míruů**. Nespornou výhodou tohoto nástroje marketingové komunikace je snadná měřitelnost odezvy reklamního sdělení. Přímý marketing přináší řadu výhod jak pro kupujícího, tak pro prodávajícího, což dokumentuje následující tabulka. (Příkrlová a Jahodová, 2010, str. 94-95)

Mezi hlavní prostředky direct marketingu patří direct mailing, telemarketing, teleshopping a mobilní marketing. (Pospíšil, 2011, str. 14)

<b>výhody pro zákazníka</b>	<b>výhody pro prodávajícího</b>
Jednoduchý a rychlý nákup	Osobnější a rychlejší oslovení zákazníků
Pohodlný výběr zboží a nákup z domova	Přesné zacílení
Široký výběr zboží	Budování dlouhodobých vztahů se zákazníky
Dělovost komunikace	Měřitelnost odezvy reklamního sdělení a úspěšnosti prodeje
Zachování soukromí při nákupu	Utajení před konkurencí
Interaktivita a možnost okamžité odezvy	Alternativa osobního prodeje

Zdroj: Příkrlová a Jahodová, 2010, str. 95

*Tab. 1. Výhody přímého marketingu*

#### 1.5.4 Public relations

Public relations (PR neboli zjednodušené vztahy s veřejností) jsou zejména v dnešní době trvale aktuálním tématem. Vývoj společnosti v západní civilizaci a také stádoevropských poměrech přináší změny, při nichž veřejnost hraje klíčovou roli, nebo stále více záleží na tom, jak dalece je ochotna přijímat aktuální myšlenky, tržní produkty a společenské trendy. Civilizace tisíciletí se začíná vyvíjet do zcela nových poloh, v nichž rozhodují postoje veřejnosti a její mínění. Své představy o budoucnosti musí společenské, politické a hospodářské elity prosazovat daleko intenzivněji a opírat se o veřejnost a manipulovat s ní již není tak snadné. Je nutné získat její souhlas, dosáhnout přijetí idejí a produktů, tedy v mnoha aspektech sblížit postoje lidí. To si vyžaduje optimální oboustrannou komunikaci mezi organizacemi a veřejností, nutnost pracovat s ní

a vytvá et k ní dobré vztahy. To také tvo í podstatu a smysl public relations ó komunika ní innosti vytvá ejí vztahy s ve ejností. (Svoboda, 2009, str. 14)

### 1.5.5 Sponzoring

Sponzoring je v poslední dob stále ast ji vyuffíván jako nástroj marketingové a komunika ní politiky a jeho význam roste v posledních letech i u nás. M fleme íci, fle tato forma komunikace je založena na principu služby a protislužby. Sponzor dává k dispozici finan ní ástku nebo v cné prost edky a za to dostává protislužbu, která mu pom fle k dosažení marketingových cíl . (Vysekalová a kol., 2012, str. 24)

Sponzoring se v t-inou soust e uje na sportovní, kulturní a sociální oblast. Nej ast ji se setkáváme se **sportovním sponzoringem**, který zaji- uje v t-inou nejv t-í publicitu i prezentaci loga p i r zných sportovních p íležitostech. Složit j-í je spln ní komunika ních cíl u sponzoringu **v kulturní a sociální oblasti**, ale i zde se jifl šviditel ujeõ ada firem. Rozvoji této významné oblasti marketingových oblastí by jist prosp la i úprava legislativy, která by umožnila sponzor m švíce velkorysostiõ. (Vysekalová a kol., 2012, str. 24)

## 1.6 Aplikace marketingu managementem obcí

Komunikaci s ob any o strategii obce je t eba také vhodn na asovat. Management obce p itom m fle vyuffít pozitivní, ale i negativní, externí nebo interní události, ovliv ující flivot obce. Je to nap . zavedení nové místní komunikace, otev ení nového obchodu, kulturní festival, na druhé stran i uzav ení místního podniku, které otevírá otázku vytvo ení nových pracovních míst. Management by m l znát a vyuffívát **kalendá místních událostí** a zvyklostí obyvatel, p estofe u nás byly mnohé tradice v minulých letech p eru-eny. Tyto události nejen p íspívají ke zlep-ení komunikace s ob any a vytvá ení pocitu sounáležitosti s obcí, ale jsou p íležitostí k p ílákávání v t-ího po tu náv-t vník a p edev-ím k tomu, aby se stali náv-t vníky stálými. (Hálek, 2008, str. 51-52)

Výb r managementu obce má na rozdíl od výb ru managementu podniku svá specifika. Jedná se o výb r daný volbou na základ mandátu, který politickým stranám dávají lidé v komunálních volbách. Podstatný rozdíl spo ívá v tom, fle se jedná zpravidla o lidi z r zných profesí, r zných politických názor a r zných znalostí o místní správ a zákonech, kterými se ídí. Proto je na míst zmínit se o pot eb pr pravy a vy-í

kvalifikace lidí před jejich vstupem do komunální politiky tak, aby znali zákony o obcích, rozpočtová pravidla apod. (Hálek, 2008, str. 52)

## 2 OBEC

Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů<sup>5</sup>, tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce. (Horzinková a Novotný, 2008, str. 99)

Obec je veřejnoprávní korporací, má právo na vlastní majetek. Obec je korporace sdružení osob se společným zájmem. Založením korporace vzniká právnická osoba na územním základě. Územní veřejnoprávní korporace spojuje územní základnu, která je územně organizována na určitém území s plněním veřejnoprávního cíle. Obec jako veřejnoprávní korporace musí tedy splňovat tyto základní podmínky:

- územní základna (občané obce, kteří mají trvalý pobyt ve správním území obce),
- správní území,
- plnění veřejnoprávních úkolů. (Horzinková a Novotný, 2008, str. 99)

### 2.1 Občané obce

Územní základnu tvoří občané obce, kteří mají ve správním území obce trvalý pobyt, případně splňují další podmínky. Občanem obce je fyzická osoba, která je státním občanem České republiky a je ve správním obvodu hlášená k trvalému pobytu, a to bez ohledu na věk. Občanství obce může vzniknout nejříve narozením a zaniká smrtí. (Horzinková a Novotný, 2008, str. 99)

### 2.2 Orgány obce a jejich činnost

Orgánem, který samostatně spravuje obec, je **zastupitelstvo**. Zastupitelstvo volí ze svých členů **starostu**, který zastupuje obec navenek a je odpovědný za výkon své funkce zastupitelstvu, a **místostarostu** (nebo **místostarosty**), který zastupuje starostu po dobu jeho nepřítomnosti. Výkonným orgánem je **rada obce** tvořená starostou a členy zvolenými z řad zastupitelů. Starosta stojí v čele obecního úřadu. **Obecní úřad** dále tvoří **místostarosta** (nebo **místostarostové**), **tajemník** (pokud je tato funkce zřízena, jinak ji vykonává starosta) a **zaměstnanci obecního úřadu**. Obecní úřad plní úkoly, které mu uložilo v samostatné působnosti zastupitelstvo obce nebo rada obce, a vykonává předepsanou působnost. Zastupitelstvo si může řídit jako své iniciativní a kontrolní orgány

---

<sup>5</sup> § 1. 99 Ústavního zákona č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky

**výbory.** Každá obec musí mít vždy zřízen **finanční a kontrolní výbor.** Pokud v obci žije podle posledního sčítání lidu alespoň 10 % občanů hlásících se k jiné národnosti než české, zřizuje i **výbor pro národnostní menšiny.** Zastupitelstvo také může zřídit v částech obce osadní nebo místní výbory. Rada obce je oprávněna zřídit jako své iniciativní a poradní orgány **komise.** Komise může být rovněž zřízena pro výkon působnosti obce. (Provazníková, 2009, str. 29 - 30)

### 2.3 Program rozvoje obce

Program rozvoje obce je zmíněn v zákoně číslo 128/2000 Sb. o obcích pouze v souvislosti s jeho schvalováním v samostatné působnosti obce, kterou vykonává zastupitelstvo. Další náležitosti procesu ani obsahu samotného dokumentu předpisy neupravují. V praxi si obce zpravidla vytvářejí programy rozvoje na čtyřleté volební období. Toto období je ale příliš krátké pro realizaci významnějších a rozsáhlejších záměrů týkajících se územního rozvoje. Proto lze doporučit, aby jako základ programu rozvoje obce posloužil strategický plán, který vznikl za aktivní účasti nejen momentálních politických představitelů obce, ale všech rozhodujících aktérů rozvoje obce i široké veřejnosti. Pro jednotlivá volební období pak lze strategický plán dále upravit a konkretizovat, aniž by ovšem úpravy porušily vizi anebo podstatně zasáhly do celkové koncepce základních rozvojových cílů strategického plánu. (Maier, 2012, str. 39)

### 3 SWOT ANALÝZA

Vhodným integrujícím nástrojem v rámci strategické situace analýzy je SWOT analýza. (Srpková, Svobodová, Skopal a Orlík, 2011, str. 174)

SWOT analýza se krom vnějšího prostředí zaměřuje také na vnitřní prostředí v organizaci. Skládá se ze 4 částí. Analyzují se silné a slabé stránky organizace, které popisují vnitřní prostředí v organizaci. Následně probíhá analýza vnějšího prostředí, kdy se definují případně příležitosti a ohrožení. SWOT analýza je jednou ze základních analýz a pomocí výstupů z této analýzy je možné určit základní strategické směry pro další rozvoj organizace. (Medvík a Medlíková, 2009, str. 29)

#### 3.1 Části SWOT analýzy

- **Silné stránky (S)** – přednosti oboru, oblasti inováce, obce, města, regionu
- **Slabé stránky (W)** – zde jsou rozebrány úzká místa v oboru, vybrané oblasti inováce, případně obce, města, regionu
- **Příležitosti (O)** – tato část analýzy navrhuje a rozpracovává možnosti budoucího rozvoje oboru, inováce, případně oblasti
- **Ohrožení (T)** – se v něm popisuje otevíraných budoucích úzkých míst rozvoje a tomu, co ohrožuje silné stránky a příležitost (Zdroj: Envi agentura o SWOT analýza, online, 2012)

Na SWOT analýzu můžeme nahlížet jako na:

- **Samostatný dokument** – v tomto případě slouží jako podklad pro rozhodování o použití nástroje (dokument) řízení budoucího rozvoje. Zde SWOT analýza upozorňuje na to, zda má obec, město, region v nějaké oblasti životní problém a je třeba ho bezprostředně řešit.
- **Součástí analytické části dokumentu**, který se zabývá určitým problémem. Zde SWOT reprezentuje určité shrnutí (syntézu) podstatných závěrů analýzy současněho stavu. (Zdroj: Envi agentura o SWOT analýza, online, 2012)



## **II PRAKTICKÁ ÁST**

## 4 OBEC VESELÁ

Veselá je v současné době samostatná obec, její se rozprostírá na jednom z kopců mezi Hostýnskými a Vizovickými vrchy. Rozloha katastrálního území obce činí 446 ha, z toho 85 hektarů tvoří les. Veselá leží v průměrné nadmořské výšce 346 metrů, nejvyšší bod je 368 metrů nadmořem. Obec patří do valašského regionu a má dlouholeté kulturní tradice. (Jurek a kolektiv, 2007, str. 13).

Obec Veselá se delimitovala až v roce 1991, do té doby patřila jako spádová obec pod Sluovice jako část města. To se však některým lidem nelíbilo, třeba bychom zanikli jako samostatná obec, tak se několik občanů iniciovalo nové volby a tím mohla vzniknout naše samostatná obec. K 1.1.2013 zde žije 799 obyvatel.



Zdroj: [www.veselauzlina.cz](http://www.veselauzlina.cz)

*Obr. 1. Letecký snímek obce Veselá*

Obec Veselá leží východně od krajského města Zlína ve vzdálenosti cca 11 km na pravojezdni silnici III/4918 Veselá u Lufkovic, která se na východním okraji Veselá připojuje na silnici II/491 Fryšták u Sluovice u Lípa. Východně od Veselá je navržena trasa rychlostní komunikace R49. Nejbližší železniční stanice se nachází v Lípě. Na severovýchodě sousedí obec Veselá s městem Sluovice. (Územní plán obce Veselá, 2012)

Správní území obce tvoří jen jedno katastrální území: *Veselá u Zlína*. Na východě sousedí Veselá s k. ú. Sluovice, na jihovýchodě s k. ú. Zádvečice, na jihu s k. ú. Klečvka, na jihozápadě s k. ú. Lufkovic a na severozápadě a severu s k. ú. Hvozdná. (Územní plán obce Veselá, 2012)

Silnice III/4919, která tvoří páteř zástavby obce, vybíhá ze směru od Sluovic z údolní nivy dle evence nejprve severním směrem, v náhorní poloze obce se prudce stáčí západním směrem k obci Klečvka. (Územní plán obce Veselá, 2012)

Nejdležitějším potenciálním předpokladem ekonomického rozvoje Veselé je dopravní poloha obce v relativní blízkosti významného dopravního tahu – silnice I/49, která propojuje Zlínsko se Vsetínem, blízkost sousedních Sluovic i Zlína a dobré dopravní spojení, které zvyšují atraktivitu obce, zvláště, pokud je zde možnost dostupného budoucího připojení na nadřazenou dopravní síť (silnice R49 a plánovaná mimoúrovňová křižovatka v sousedních Zádvečicích) a územní podmínky umožňující rozvoj bydlení a v omezené míře i výroby. Navržený územní plán vytváří optimální podmínky pro rozvoj jednotlivých územních potenciálů. (Územní plán obce Veselá, 2012)

#### 4.1 Obecní úřad

V níže uvedené tabulce máme vidět personální složení obecního úřadu:

<b>Daniel Juřík</b>	starosta
<b>Jarmila Lukešová</b>	místostarostka
<b>Jitka Gregorčíková</b>	administrace, účetní

Zdroj: [www.veselauzlina.cz](http://www.veselauzlina.cz)

*Tab. 2. Jména a pozice osob obecního úřadu*

#### 4.2 Zastupitelstvo obce

V následující tabulce je sešlá usnesení zastupitelstva obce Veselá od roku 2010. Snahou všech zastupitelů je, aby obec vzkvétala. Obec vzkvétá právě tehdy, jestliže přibývají lidé.

<b>Daniel Juřík</b>	Starosta
<b>Jarmila Lukešová</b>	Místostarostka
<b>František Bednář</b>	Kontrolní výbor
<b>Ing. Lenka Juříková</b>	Finanční výbor
<b>Ing. Pavel Křížka</b>	Komise o péči o vzhled obce
<b>Jaroslav Juřík</b>	Kulturní komise
<b>Marta Jiháňová</b>	Sociální komise
<b>Petra Dlabajová</b>	Školská komise
<b>Vladimír Dlabaja</b>	Stavební komise

Zdroj: [www.veselauzlina.cz](http://www.veselauzlina.cz)

*Tab. 3. Složení zastupitelstva obce Veselá*

## 5 KONCEPCE ROZVOJE ÚZEMÍ OBCE VESELÁ

Tato koncepce rozvoje vychází z územního plánu obce Veselá, zpracovaného a vydaného v roce 2012.

### 5.1 Hlavní záměry rozvoje

- Základní podmínkou dalšího rozvoje je respektování stávajícího typu osídlení a historického podoby obce se zachovanou stávající zástavbou.
- Urbanistická kompozice bude podléhána funkčnímu zónování jednotlivých částí obce, konfiguraci terénu a podle podmínek území.
- Při dalším rozvoji území musí být respektovány a rozvíjeny přírodní a kulturní hodnoty území.
- Při dalším rozvoji území musí být zohledněny hlavní záměry bytové výstavby, občanské a technické vybavenosti, výroby a dalších funkcí slovek v území.
- Je navržena územní stabilizace rychlostní silnice R49 v poloze východně od obce.
- Jsou vymezeny plochy pro protipovodňovou ochranu.
- Jsou vytvořeny podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, které jsou koordinovány se záměry sousedních obcí.
- Jsou vytvořeny podmínky pro rozvoj pracovních příležitostí a zajištění rozvoje obce.
- Jsou navržena opatření na zemi dle přírodních fondů s cílem zvýšení ekologické stability území a propustnosti území. (Územní plán obce, 2012)

### 5.2 Hlavní cíle rozvoje

- Jsou navrženy hlavní rozvojové plochy pro bydlení.
- Je navrženo rozšíření stávajícího hřiště na kopanou.
- Je navrženo rozšíření ploch pro zemědělskou výrobu.
- Plán navrhuje dostatečné a diverzifikované plochy vhodné pro individuální bydlení.

- Jsou stabilizovány plochy dopravní infrastruktury a jsou navrženy nové plochy pro technickou infrastrukturu.
- Jsou vytvořeny optimální podmínky pro vytváření plnohodnotného venkovského prostředí s doplnkovými rekreačními aktivitami, včetně dobudování sítě cyklostezek.
- Jsou navržena opatření na zemědělském půdním fondu s cílem zvýšení ekologické stability území a prostupnosti území.
- Jsou vytvářeny podmínky pro územní ochranu dosud relativně nenarušených krajinných horizontů.
- Jsou navrženy plochy pro realizaci chybějících prvků ÚSES a tvorbu krajiny. (Územní plán obce, 2012)

### 5.3 Hlavní zásady prostorového řešení

- Rozvoj obce na nových plochách je řešen zejména v souladu s potřebami a rozvojem obce a s ohledem na životní prostředí a ekologickou únosnost území.
- Navržené řešení plně respektuje dochovanou urbanistickou strukturu pro vodního jádra obce.
- Ve volné krajině nejsou navrženy žádné nové samoty.
- V řešení jsou revidovány prvky územního systému ekologické stability a jsou vytvořeny podmínky pro integrální provázání všech prvků zeleně v návaznosti na stávající segmenty zeleně, prvky ÚSES a s ohledem na krajinný ráz. (Územní plán obce, 2012)

## 6 MARKETINGOVÝ MIX OBCE VESELÁ

V této kapitole analyzuji využití marketingového mixu v obci Veselá. Nejprve se zaměřím na produkt obce, který je stejně hlavním nástrojem celého marketingového mixu. Další 2 nástroje, a to cenu a distribuci, spojím dohromady a jako poslední nástroj marketingového mixu popíši propagaci obce.

### 6.1 Produkt obce

Obec Veselá poskytuje mnoho produktů, které spadají do různých oblastí. Jedná se o tyto produkty:

- Veřejné služby poskytované obcí
- Historické památky
- Sportovní vyžití
- Kulturní události

#### Veřejné služby poskytované obcí

Občanům obce je poskytována řada veřejných služeb, které obec financuje ze svého rozpočtu. Jedná se například o údržbu chodníků. O údržbu chodníků, zejména v zimním období, se stará obec na vlastní náklady. Vlivem silných mrazů, ale i živelních událostí, došlo v posledních letech ke značnému poškození chodníků a místní komunikace. Oprava chodníků a místní komunikace probíhá ve 3 etapách, a to v letech 2003, 2006 a 2010 prostřednictvím dotací, které obec získala a ufl od Krajského úřadu Zlínského kraje i Ministerstva pro místní rozvoj. Dále obec poskytuje odvádění a čištění odpadní vody prostřednictvím čistíren odpadních vod patřících městu Sluovice. V obci rovněž funguje pravidelný svoz domovního odpadu, který zajišťují TS Zlín. Dalším produktem poskytovaným obcí je veřejné osvětlení. Obec poskytuje i poštovní ochranu, zajišťovanou sborem dobrovolných hasičů obce Veselá a péče o zeď a zajištění lesních porostů. Co se týká vzdělání v obci, najdeme zde mateřskou školu a první stupeň základní školy. Jedná se o klasickou rozpočtovou organizaci obce. Základní škola Veselá je zařízení s mateřskou školou, jídelnou, základní školou a družinou v jedné budově. Mateřská škola má jedno oddělení s 28 dětmi. Základní škola je malotřídní se 2 učitelkami a vychovatelkou. I. třída (1. a 4. ročník) navštěvuje 18 žáků, II. třída (2. a 3. ročník) 20 žáků. (Zdroj:

Základní kolo Veselá, online, 2013) V roce 2010 došlo k p ístavb obecní koly. Tento projekt byl financován Krajským ú adem Zlínského kraje, odborem ízení dota níh program , který poskytl investicí ú elový transfer ve vý-í 1.000.000 K . Celkové náklady ínily 2.748.661 K , p í emfl dotace pokryla 36,38 % celkových náklad . (Zdroj: Interní materiály obce)

V provozu je rovn í místní knihovna, umofl ující nejen vyp í ení knih, ale také p ípojení na internet. Knihovna je otev ena v ídly ve st edu od 16 do 18 hodin. K informování o d ní v obci sloufí místní zpravodaje, vydávané t íkrát ro n , kabelová televize í webové stránky obce ([www.veselauzlina.cz](http://www.veselauzlina.cz)). Do produkt obce lze zahrnout í územní plán í jiné strategické dokumenty, které obec má a které poskytují regionální rozvoj. Informace z územního plánu jsou sou ástí p edchozí kapitoly.

### Historické památky

Ve st edu obce ífí kaple zasv cená svaté Ann , která sloufí ke konání nábofenských ob ad , a to poutí a hod . Kaple pochází z roku 1913 a v leto-ním roce tudífl oslaví 100 let své existence. U kaple stojí památník ob tem 1. sv tové války a kamenný k ífl. Obec má vystav ný také druhý kamenný k ífl, který je umíst n tém na nejvy-ím bodu obce, v ásti obce zvané šCigánovõ.



Zdroj: [www.veselauzlina.cz](http://www.veselauzlina.cz)

*Obr. 2. Kamenný k ífl - nejvy-í bod obce*



Zdroj: [www.veselauzlina.cz](http://www.veselauzlina.cz)

*Obr. 3. Kamenný kříž u kaple*



Zdroj: vlastní zpracování

*Obr. 4. Místní kaple spolu s památníkem*

### **Sportovní vyžití**

Za místní pizzerií se nachází fotbalové hřiště TJ Sokol Veselá, které neslouží jen pro fotbalová utkání, ale také pro hasičské soutěže. Fotbalové tréninky probíhají vždy v úterý, středu a pátek od 18 hodin. V obci fungují 2 kategorie mužů, a to šmuflí A a šmuflí B. Ve kterých zápasy probíhají pod zátitím TJ Sokol Veselá, avšak obec tutoinnost také nespponsoruje. Hřiště totiž vlastní obec a pronajímá jej za symbolickou 1 Kč ročně. Kromě fotbalu máme do sportovního vyžití zahrnout i sbor dobrovolných hasičů Veselá. Dobrovolný hasičský sbor Veselá byl založen již roku 1920 zakládajícími občany: Františkem Pekařem, Josefem Jedlíkem, Karlem Veštem, Janem Machálkem, Františkem Dlabajou, Františkem Divílkem, Karlem Machálkem a Aloisem Pavlíkem. Zaátkem letních prázdnin se každoročně koná hasičská soutěž s názvem šO pohár starosty obce Veselá. Tato soutěž probíhá 29. srpna a letos se uskuteční již VI. ročník této soutěže. (Zdroj: Sbor dobrovolných hasičů, online, 2013)





Zdroj: Sbor dobrovolných hasičů, online, 2013

*Obr. 4. Sbor dobrovolných hasičů Veselá*

### **Kulturní události**

Obec nabízí každoročně širokou škálu kulturních událostí. Uvádím jen několik z nich, přesný seznam a termíny pořádání kulturních akcí na tento rok jsem vložila do přílohy. Termíny těchto akcí uvedených v příloze jsou zpracovány až od měsíce března letošního roku.

- Ples - leden
- Dětský karneval - únor
- Velikonoční dílna
- Besídka a vystoupení flákačské a základní školy
- Slet rodičů
- Vítání občánků
- Setkání seniorů
- Poutní slavnosti
- Drakiáda
- Dětské slavnosti

### **6.2 Cena a distribuce produktů**

Do ceny a distribuce produktů patří především místní poplatky. Výši poplatku ovlivňuje například počet členů domácnosti. Poplatky obce tvoří:

- Poplatek za svoz domovního odpadu
- Poplatek za kabelovou televizi

- Poplatek za psa
- Vstupné na ples, pou ovou a hodovou zábavu

### **Poplatek za svoz domovního odpadu**

Vý-e poplatku za svoz domovního odpadu se odvíjí od po tu a v ku len domácnosti. Poplatek za kařdého lena domácnosti iní 480 K . V p ípad , fle n který ze len domácnosti má více neřl 65 let, je zde sleva a tato osoba platí 390 K . (Zdroj: Ú etní doklady obce)

### **Poplatek za kabelovou televizi**

Obec Veselá má svou vlastní kabelovou televizi, která v obci funguje od roku 2006. Za kabelovou televizi se platí jednorázový poplatek ve vý-i 1.200 K za obytný d m. U vý-e zmín ných poplatk je mořnost platby jednorázov nebo ve dvou splátkách, v hotovosti i bankovním p evodem. (Zdroj: Ú etní doklady obce)

### **Poplatek za psa**

Do místních poplatk obce pat í krom poplatku za svoz domovního odpadu a poplatku za kabelovou televizi také poplatek za psa. Vý-e závisí na po tu ps v domácnosti. Za jednoho psa platí ob an 100 K , za kařdého dal-řho 200 K . (Zdroj: Ú etní doklady obce)

### **Vstupné na ples, pou ovou a hodovou zábavu**

Poslední zpoplatn nou slufbou jsou ceny vstupu na kulturní akce. Jedná se o kařdoro ní ples, pou ovou a hodovou zábavu. Ples se ve Veselé obvykle koná za átkem února, pou ová zábava vřdy poslední víkend v ervenci a hodová zábava poslední víkend v řjnu. Ceny t chto akcí se pohybují kolem 80-100 K .

## **6.3 Propagace obce**

Propagace slouřlí k podpo e informovanosti a p ispívá k rozvoji obce. K propagaci obce Veselá slouřlí kabelová televize, místní rozhlas, místní zpravodaj a webové stránky. P esné informace a popis zp sobu propagace obce jsou charakterizovány v následující kapitole.

## 7 KOMUNIKACE A MIX OBCE VESELÁ

Komunikační mix představuje různé typy komunikace se subjekty, kterými se obec charakterizuje. Obec se tak snaží ovlivnit znalosti, postoje a chování občanů ve vztahu k produktům a službám, které nabízí. V případě obce však nelze aplikovat všechny nástroje komunikačního mixu. Pro obec Veselou jsou charakteristické pouze 3 nástroje, a to reklama, vztahy s veřejností (public relations) a sponzoring.

### 7.1 Reklama

Obec Veselá využívá hned několik nástrojů pro reklamu. Tyto nástroje přispívají k jejímu zviditelnění a jejich cílem je informovanost občanů v obci. Nejefektivnějšími a nejvíce využívanými jsou:

- Kabelová televize
- Místní rozhlas
- Tiskové materiály
- Vývěsní tabule
- Webové stránky

#### Kabelová televize

Kabelová televize funguje v obci od roku 2006. Vysílací schéma tvoří 3 oblasti. První oblastí jsou novinky, kam patří zpravodajství z obce, pozvánky a reklama. Druhou oblastí je galerie, do níž spadají fotografie, videa a prezentace. Poslední oblastí kabelové televize jsou stále informace, tzn. ordinace hodiny lékaře, kteří ordinují v nedalekém městě Služovice, a autobusová spojení z Veselé do Zlína a zpět a nově i autobusová spojení ze Služovic do Vizovic. Na infokanál kabelové televize Veselá je možno nahlédnout prostřednictvím webových stránek obce.

#### Místní rozhlas

Místní rozhlas slouží k informování o konání akcí v obci, k informování neorganizovaných událostí a také jako zkušební provozní funkce hasičské sirény. Ta probíhá každou první středu v měsíci kolem poledne. Pravidelnou zkušební sirénou lze využít ke zjištění, zda jsou sirény slyšet i přes zavřená okna. Stejně jako je možné

nahlířet na infokanál kabelové televize Veselá na webových stránkách obce, tak zde najdeme i dokument o hlášení místního rozhlasu.

Minulý rok probíhala v obci anketa týkající se slyšitelnosti rozhlasu. Z celkového počtu 250 rozeslaných formulářů byla návratnost pouze 85, proto nedošlo k žádné jeho opravě. Dle mého názoru je rozhlas poměrně dobře slyšet ve všech částech obce a to i přes zavěšená okna. Jako přednost rozhlasu považuji jeho možnost poslechu prostřednictvím kabelové televize, kterou mohou využít zejména občané se špatným sluchem.

### **Tiskové materiály**

Každým rokem vycházejí 3 čísla zpravodaje obce. První číslo vychází na jaře v době před Velikonocemi, druhé v době před konáním pouševých slavností (tedy zaátkem letních prázdnin) a třetí těsně před Vánocemi. Zpravodaje jsou doručovány do poštovních schránek občanům zdarma. Zpravodaje jsou tištěny barevně ve formátu A4 a jeho rozsah je obvykle 4 - 6 stran. Kromě pozvánek na kulturní akce, vyhlásek, plnění rozpočtu, údajů ze společenské kroniky i jiných informací je možnost vkládat vlastní inzerci. Příklad zpravodaje přikládám do přílohy.

Dalším tištěným materiálem je kniha šVeselá o procházka kolem, vydaná v roce 2007 u příležitosti 600 let od první písemné zmínky o obci Veselá. Kniha popisuje historii obce od první písemné zmínky o obci v roce 1407 až po současnost. Je zde také spousta fotografií obce z dob první a druhé světové války nebo například seznamy všech starostů obce a učitelů místní školy. V neposlední řadě zde nalezneme také informace z počátků psaní místní kroniky. V závěru knihy jsou fotografie všech domů obce s číslem popisným.

### **Vývěsní tabule**

Vývěsní tabule máme najít hned na několika místech obce. Největší vývěsní tabule je umístěna na autobusové zastávce vedle bývalé budovy obecního úřadu. Najdeme zde i vývěsní tabuli s náboženskými texty umístěnou naproti kapli sv. Anny. Prostřednictvím vývěsních tabulí obec informuje nejen o kulturních akcích v obci, ale také si zde občané mohou přečíst zápisy ze zasedání zastupitelstva, informace o místních vyhláškách apod.

## Webové stránky

Oficiální internetové stránky obce jsou [www.veselauzlina.cz](http://www.veselauzlina.cz). a fungují pouze v eském jazyce. Webové stránky jsou tém každý den aktualizovány, o aktualizaci se stará ú etní paní Jitka Grego íková. V zálofkách najdeme krom fotografií i virtuální prohlídky kaple i územní plán obce, pln ní rozpo t v posledních letech, informace z ú ední desky, zpravodaje obce, videogalerii, hlá-ení rozhlasu, vyhlá-ky, zákony, usnesení zastupitelstva a odkazy na dal-í webové stránky (nap . [www.czechpoint.cz](http://www.czechpoint.cz), [www.masvas.cz](http://www.masvas.cz), [www.farnostslusovice.cz](http://www.farnostslusovice.cz)). Na webových stránkách se kdokoliv m fle zaregistrovat k odb ru ve-kerých aktuálních informací a dokument vložených na tyto webové stránky. Tímto odb rem budou doty né osob pravideln doru ovány e-mailové zprávy o ve-kerých kulturn -spole enských akcích, oznámeních obecního ú adu apod.



Zdroj: [www.veselauzlina.cz](http://www.veselauzlina.cz)

*Obr. 6. Oficiální webové stránky obce Veselá*

## 7.2 Vztahy s veřejností (public relations)

Public relations (v p ekladu vztahy s veřejností) jako dal-í nástroj komunika ního mixu slouffí ke zviditeln ní a tvorb ě image obce. Obec se tak prost ednictvím public relations snaffí o vytvo ení dobrého jména u svých ob an . Vztahy s veřejností se v obci promítají do:

- Finan ní podpory
- Jednotného stylu (znak a prapor)

### **Finan ní podpora**

V roce 1998 p ísp íli ob ané obce finan ním darem v ástce 45.000 K na opravu kostela Narození sv. Jana K titele ve Slu-ovicích. Dal-í finan ní podpora byla obcí poskytnuta v roce 2002. Tehdy z d vodu silných záplav v témfle roce poskytla obec Veselá finan ní podporu obci Pí- any z okresu Litom íce ve vý-í 43.000 K . Na opravu st echy kostela ve Slu-ovicích darovala obec dal-í finan ní dar nada nímu fondu v roce 2008. Tento nada ní fond šOprava st echy kostela Narození sv. Jana K titele ve Slu-ovicích byl z ízen za ú elem shromáfd ní finan ních i nefinan ních prost edk pro provedení opravy st echy kostela, který je farním kostelem 5 obcí farnosti ó Slu-ovice, B ezová, Hrobice, Neubuz, Veselá a je kulturní památkou z po átku 19. století. (Zdroj: Interní materiály obce)

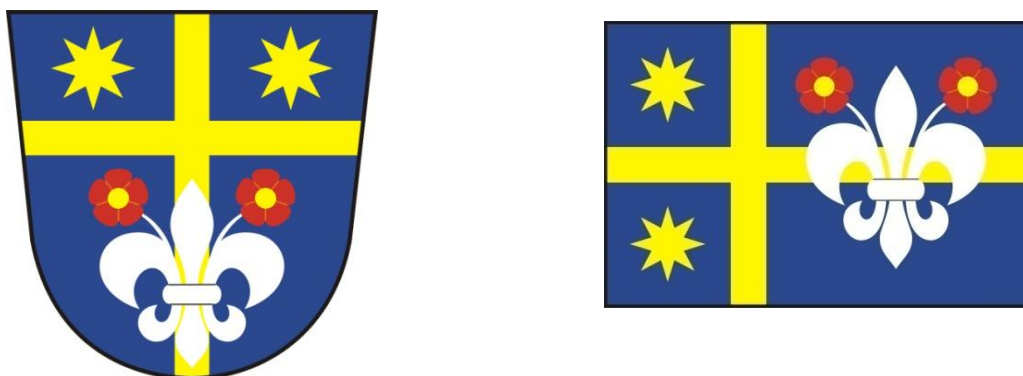
### **Jednotný znak a prapor obce**

Jednotný styl, p edstavující stejné pouflití barev u znaku a praporu obce, p íspívá ke snadn j-ímu rozpoznání obce. Na-e obec donedávna tyto insignie nevlastnila. Proto v lednu roku 2003 rozhodlo zastupitelstvo obce o vytvo ení návrhu obecního znaku a praporu a zadalo tuto zakázku heraldikovi ó panu Pavl . Pan Pavl vycházel z následujících skute ností: v obci stojí kaple sv. Anny z po átku 20. století, historickým motivem je k ífl na starém pe etidle. Dal-ím motivem je osmihrotá hv zda a modrozlatá kombinace barev, která je p evzata z erbu nejstar-ích panovník lukovského panství, jimifl byli do roku 1710 páni ze <sup>TM</sup>ternberka. Znak i prapor je také vyhotoven v barvách erbu baron Minkvic z Minkvicburka, majitel Veselé v dob vzniku obecního pe etidla v letech 1632-1755. Posledním z motiv k návrhu je atribut svaté Anny, které je zasv cena místní kaple, a to lilie s r flemi. V únoru roku 2003 podal heraldík pan Pavl fládost o schválení insigní obce do Brna, odkud byla postoupena do poslaneckého podvýboru pro heraldiku a vexilologii<sup>6</sup>. Dne 8. íjna 2003 byli zástupci obce pozváni do Parlamentu eské republiky v Praze, kde jim byl slavnostn p edán

---

<sup>6</sup> Vexilologie je pomocná v da historická, zabývající se historií a symbolikou vlajek, prapor a standart s pravidly navrhování nových státních vlajek. (Ju ík a kolektiv, 2007, str. 11)

obecní znak a prapor obce Veselá. Insignie převzali z rukou předsedy poslanecké sněmovny starosta obce pan Jaroslav Juřík a místostarosta obce pan František Bednář. Barvami praporu a znaku obce Veselé jsou: bílá, červená, modrá a žlutá. Prapor a znak slouží ku prospěchu obce jako zvětná součást sebevdomí, hrdosti a patriotismu občanů Veselé. (Jaroslav Juřík a kolektiv, 2007, str. 11-12)



Zdroj: Interní materiály obce

*Obr. 7. Znak a prapor obce Veselá*

### 7.3 Sponzoring

Obec Veselá finančně podporuje několik akcí. Jedná se o akce pořádané sborem dobrovolných hasičů Veselá, TJ Sokol Veselá, unií rodičů, klubem seniorů, vlašským klubem Veselá a Sluovice a mysliveckým sdružením Veselá a Klečvka. Kromě toho spolky podporuje také Nemocnici milosrdných bratří ve Vizovicích, obecní prospěšnou společnost Dotek rovněž se sídlem ve Vizovicích a občanské sdružení Naděje, která má pobočku v Otrokovicích.

## 8 SWOT ANALÝZA

Pro charakteristiku obce a možnosti jejího rozvoje jsem sestavila SWOT analýzu. Snánila jsem se ji zpracovat sama dle vlastních názorů a pohledů na obec. Pro přehlednost jsem SWOT analýzu rozdělila do 6 dílčích oblastí:

1. Doprava a dostupnost obce
2. Marketing obce
3. Vybavenost obce
4. Kultura obce a volný čas
5. Podpora rozvoje ekonomické sféry
6. Udržení kvality životního prostředí

### 8.1 Doprava a dostupnost obce

#### Silné stránky

- Prvky podporující pasivní bezpečnost
- Nízká dopravní vytíženost komunikace v obci
- Vzdálenost obce od statutárního města Zlína o pouhých 11 kilometrů

#### Slabé stránky

- Nedostatečná úprava silnice
- Těsná dostupnost a obsluhovatelnost o zimní období
- Výstavba dálnice R49 o hluk, znečištění životního prostředí
- Nedostatek autobusových spojení
- Absence cyklostezky

#### Příležitosti

- Zajištění více autobusových spojení ve večerních hodinách
- Vzdálenost obce od statutárního města Zlína o krátká vzdálenost pro osoby dojíždějící do Zlína do zaměstnání a pro studenty dojíždějící do škol
- Výstavba dálnice R49 o rychlejší a snadnější přeprava osob
- Cyklostezka, pro níž jsou navrženy plochy ve střední části území



## Hrozby

- Dopravní nehody způsobené špatnou údržbou komunikace
- Nedostatek autobusových spojení, která zapříčiní obtížný návrat lidí z práce a studentů ze škol
- Povodně, kvůli kterým dochází k podmáčení komunikace

Mezi silné stránky jsem uvedla prvek, který podporuje pasivní bezpečnost. Je jím zpomalovací práh, který je umístěn u výjezdu z obce směrem na obec Hvozdnou. Dalším prvkem je také silniční značka, upozorující na předchod dle silnici. Obec zde nezdělala klasický předchod, přesto zde pro větší bezpečnost umístila značku s osvětlením, které upozoruje na pohyb dle silnici i ve tmě. Nízkou dopravní vytíženost komunikace v obci považuji také za silnou stránku. Jako poslední silnou stránku v oblasti dopravy uvádím polohu obce v blízkosti krajského města Zlína. Obec leží pouhých 11 kilometrů od Zlína, tudíž vzdálenost není velká a obyvatelé obce nemusí dojíždět daleko do svých zaměstnání a škol do škol.

Do slabých stránek jsem zařadila nedostatečnou úpravu silnice. Silnice po zimním období praská a objevují se velké jámy, které mohou způsobit vážné dopravní nehody. V souvislosti s nedostatečnou úpravou silnice (zejména v zimním období) dochází také ke špatné dostupnosti, kdy autobusová spojení do Zlína i nedalekých Sluovic mají více než hodinová zpoždění. Problém je i s dostupností do Vizovic, kde si všichni musíme chodit vyřizovat osobní formality (například občanský průkaz, cestovní doklady nebo občanský průkaz). Náhled na obec by se určitě zlepšil, kdyby to fungovalo jako v minulosti, tzn., řešením vyřizování osobních formalit by probíhalo v sousedních Sluovicích, případně u kterých úkonů by se mohly iniciovat přímo u nás na obecním úřadu.

Další slabou stránku je v budoucnu plánovaná výstavba dálnice R49. Význam rychlostní silnice R49 spoívá zejména ve vytvoření kvalitního dopravního napojení na dálniční síť Slovenska. Předpokládaný termín zahájení výstavby úseku Fryčák-Lípa je v dubnu 2018 a její ukončení je plánováno na září 2020. Do slabých stránek jsem tuto výstavbu zahrнула zejména kvůli zvýšení hluku. Vypočtené ekvivalentní hladiny hluku by se mohly pohybovat mezi 54,9 a 61,9

66,6 dB v době denní a mezi 49,2 a 61,1 dB v době noční. Kvůli realizaci dálnice musí být také zbourán rekreační objekt v obci. (Zdroj: Interní materiály obce)

Za slabou stránku považuji rovněž nedostatek autobusových spojení do Zlína a zpět do Veselé, hlavně v odpoledních a večerních hodinách. Po 16. hodině jezdí z autobusového nádraží Housácaru autobusy do Veselé pouze v 16:45 a 16:50 a následující spoj jede až v 18:50, tudíž je tu dvouhodinová časová prodleva. Autobusy z hlavního nádraží SAD do obce bohužel nejezdí. Poslední autobus ze Zlína do Veselé ve 22:30. Uvítala bych proto, aby autobusy ze Zlína i do Zlína jezdily ve večerních hodinách i každou hodinu. Jako poslední slabou stránku oblasti dopravy uvádím skutečnost, že v obci chybí cyklostezka.

Jako první příležitost uvádím možnost zajištění více dopravních spojů. Polohu obce v blízkosti Zlína pokládám rovněž za příležitost pro obce. Jednou z příležitostí je i výstavba dálnice R49, zejména kvůli rychlejší a snadnější přepravě osob, dostupnosti do obce a zkrácení dojezdu do Zlína a okolí. Příležitostí je i cyklostezka, pro jejíž realizaci jsou navrženy plochy ve střední části území.

Jednou z největších hrozeb jsou dopravní nehody. Ty jsou způsobeny špatnou údržbou komunikace, zejména po zimním období. Jak již bylo zmíněno, na silnici se po silných mrazech objevují jámy, které jsou příčinou dopravních nehod. Další hrozbou je nedostatek autobusových spojů. Tím je pro osoby dojíždějící tímto druhem dopravy obtížné vracet se domů např. z odpolední směny, ale také pro studenty, kteří mají delší vyučování nebo se vrací z internátů, například kolejí. V neposlední řadě jsou hrozbou také povodně, které způsobují porušení komunikace a tím nutnost oprav.

## 8.2 Marketing obce

### Silné stránky

- Existence památek
- Existence webových stránek
- Kabelová televize
- Vydávání publikací o dnu v obci - před 6 lety vydána kniha š Veselá - procházka š asemě, Zpravodaj

- Místní rozhlas

### Slabé stránky

- Nedostatečné možnosti pro trávení volného času
- Nedostatečná propagace a motivace
- Výběr jiné oblasti pro bydlení

### Příležitosti

- Vydávání publikací o dění v obci (Veselá - procházka kolem; Zpravodaj)
- Vytvoření propagace obce a kulturních akcí
- Návrh dostatečné a diverzifikované plochy vhodné pro individuální bydlení
- Rozvoj služeb pro cestovní ruch (cyklostezka)

### Hrozby

- Nedostatečná znalost obce
- Výběr jiné oblasti pro bydlení o kopcovitý povrch obce, mladí lidé se odstěhují (chtějí bydlet ve městech)
- Vandalismus

Další oblastí SWOT analýzy je marketing obce. Mezi silné stránky zahrnují existenci památek (např. kaple sv. Anny, památník obtem 2. světové války, kříž u kaple atd.). Kaple sv. Anny pochází z roku 1913 a v letošním roce tudíž slaví 100 let. Opravou kapli se obec snaží udržet její stav a vylepšit vzhled. Naše kaple není zapsána v ústředním seznamu kulturních památek, tudíž se na kapli provádějí pouze nutné udržovací práce z finančních prostředků obce. Ke kompletní rekonstrukci kaple došlo až v roce 2011, kdy na rekonstrukci poskytlo Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky dotaci ve výši 316.250 Kč. Touto částkou pokryla dotace celkové výdaje rekonstrukce ve výši 453.241 Kč na 69,78 %. U příležitosti 90. výročí kaple byla provedena instalace fasádních hodin a náter stěhy. Obec tento rok plánuje rekonstrukci památníku obtem 1. světové války umístěného hned vedle kaple. (Zdroj: Interní materiály obce)

Silnou stránkou je také kabelová televize. Za její nedostatek ale považují nepoutavý vzhled a špatnou animaci. Naopak její předností jsou záznamy z besídek a vystoupení flákačů místní školy a fotografie z kulturních akcí v obci. Nezbytnou částí marketingu je propagace. V obci existuje mnoho nástrojů propagace, o kterých jsem se zmínila již v předchozí kapitole. Zahrnují ji i do SWOT analýzy, a to v podobě různých publikací. Jednou z nich je kniha s názvem *Šveselá - procházka kolem*, která vyšla v roce 2007 u příležitosti 600 let od první písemné zmínky o obci Veselá. Tímto publikací jako nástroje propagace obce je také pravidelně vydávaný *Zpravodaj obce Veselá*. Jako poslední silnou stránku uvádím místní rozhlas, který občané informuje především o akcích připravovaných v obci.

Největší slabou stránkou této oblasti je nedostatek možností pro trávení volného času. Není zde žádný kulturní dům, což je škoda. Další slabou stránkou je nedostatečná propagace a motivace, aby se lidé zapojili a účastnili akcí v obci. Pro obec bych navrhla spolupráci s webovými stránkami Horní Poděvnicko a prostřednictvím těchto stránek informovat o veškerých akcích pořádaných obcí Veselá. Jako poslední slabou stránku uvádím výběr jiné oblasti pro bydlení. Obec Veselá leží na kopci, rozkládá se mezi Hostýnskými a Vizovickými vrchy, což pro mnohé občany a osoby, které se do Veselé chtějí přistěhovat, představuje problém.

Za jednu z největších předností považují propagaci obce Veselá prostřednictvím různých publikací *Šveselá o procházku kolem*. Jak už jsem několikrát zmínila, vydala ji obec roku 2007 u příležitosti 600 let od první písemné zmínky o obci Veselá. Další předností by mohla být větší propagace obce a kulturních akcí. Kromě spolupráce s Horním Poděvnickem by bylo vhodné vydávání turistických map případně umístění informačních tabulí. Možností může být také inzerce ve Zlínských novinách nebo inzerci Okno do kraje.

Předností je i návrh dostatečné a diverzifikované plochy vhodné pro individuální bydlení. Největší plochy pro bydlení jsou umístěny na severní a jižní okraji Veselé. Další kapacity v rozvoji a zkvalitnění bytového fondu jsou i nadále v části starší zástavby, která by měla být rekonstruována a modernizována. Jako optimální cílová velikost Veselé je uvažováno sídlo s celkovým počtem cca 900-950 obyvatel. Poslední předností vidím v cyklostezce. Navržené plochy pro

individuální bydlení a pro cyklostezku p ikládám v p íloze. (Zdroj: Územní plán obce, 2012)

Velkým nedostatkem a hrozbou pro obec je její neznalost. Setkávám se s lidmi, kte í si obec Veselou ásto pletou s m stem Veselí nad Moravou. Obec ohrofluje i st hování lidí do m st, zejména kv li kopcovitému povrchu obce. Velkou hrozbou je také vandalismus, kdy se velmi ásto v obci vyskytují vyvrácené dopravní zna ky, vysypané i rozbité odpadkové ko-e apod.

### 8.3 Vybavenost obce

#### Silné stránky

- Opravené stavby (kaple, restaurace, pizzerie)
- Kvalitní vzd ávání d tí (M<sup>TM</sup>I. stupe Z<sup>TM</sup>)
- Ve ejn dostupný internet (knihovna)
- Ve ejné osv tlení
- Kabelová televize
- Plynofikace

#### Slabé stránky

- Nedostate né vyuffívání kulturního za ízení
- Absence ubytovacích za ízení
- T<sup>TM</sup>patný vzhled kabelové televize

#### P ílefitosti

- Vytvo ení prostor pro ob any ó díky st hování OÚ do 2. patra restaurace
- Startovací byty
- Zlep-ení kabelové televize
- Sb rný dv r

#### Hrozby

- P íbývání obyvatel v neproduktivním v ku
- Absence zaji-t ní bezpe nosti v obci
- Úbytek d tí ó ohrofení M<sup>TM</sup>a Z<sup>TM</sup>

Těti oblastí této SWOT analýzy je vybavenost obce. Její nejvíce částí jsou silné stránky. Zde zahrnují opravené stavby, a to kapli, která prošla v minulých letech celkovou opravou fasády, stěchy i interiéru. Kromě kaple došlo také k rekonstrukci místní restaurace Veselanka. Tento objekt pochází z roku 1948 a obec ho koupila v roce 2003 jakožto jedinou budovu v obci, a to za účelem udržení kulturního a společenského dění. V roce 1989 proběhla její úplná rekonstrukce, o 2 roky později, roku 1991, došlo k prodeji restaurace do soukromých rukou. Od tohoto roku rostla její návštěvnost, narostal počet kulturních akcí Veselá i dalekého okolí, restaurace se také těžila velmi úspěšně návštěvností zahraničanů. Rok 2008 byl pro obec i restauraci zlomový, jelikož obec restauraci pronajala AKC, přestalo se vařit a během 3 let ztratila na svém významu a byla to pouze pivnice. V roce 2011 byla provedena oprava stěchy Veselanky. Dotaci ve výši 530.000 Kč poskytl Podprogram na podporu obnovy venkova Zlínského kraje, celkové náklady činily 1.104.664 Kč. Dotace tedy pokryla celkové náklady na 47,98 %. Ve stejném roce došlo také k rekonstrukci pódia, výměně podlahy a nákupu materiálně-technického zázemí pro kulturní dění v obci Veselá. Z Programu rozvoje venkova R byla obci poskytnuta dotace celkem 417.257 Kč; z toho 333.805 Kč z EU a 83.452 Kč ze SZIF. Dotace byla získána prostřednictvím MAS Vizovicko a Sluovicko, o. s. (Zdroj: Interní materiály obce)

V letošním roce pak došlo k rekonstrukci místní pizzerie, která byla znovu otevřena dne 1. března. Jednalo se především o rekonstrukci baru. Obec nabízí i kvalitní vzdělávání v mateřské škole a na 1. stupni základní školy. Každou středu od 16-18 hodin je otevřena místní knihovna, která umožňuje kromě výpůjčky knih i připojení na internet. Silnou stránkou je také kvalitní veřejné osvětlení, které je jednou z důležitých povinností veřejné správy. Veřejné osvětlení zabezpečuje bezpečné ulice, dobré osvětlenou vozovku a chodníky. Kabelová televize také patří do silných stránek obce. Kladně hodnotím prezentaci fotografií z kulturních akcí a také záznamy z vystoupení fláky místní školy.

Velmi silnou stránkou obce je také plynofikace. Tak byla v obci zavedena v roce 2001. Dotaci na její zavedení poskytl Státní fond řívoční prostřední (SFŘP), a to ve výši 309.346 Kč. (Zdroj: Interní materiály obce)

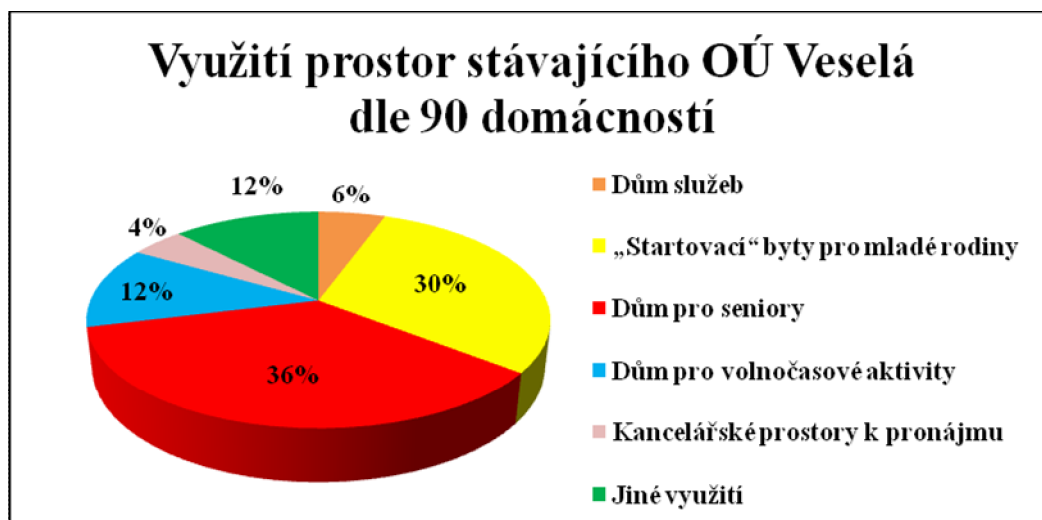
Jako první slabou stránku této oblasti zmiňuje nedostatečné využívaní kulturního zařízení Veselanka. Obec by se mohla nechat inspirovat okolními obcemi a podat například větší nebo větší jarmarky. K tomu by však bylo třeba zajistit vchod přímo do sálu, aby lidé nechodili přes restauraci. Sál restaurace je dostatečně veliký a takový kulturní zážitek by určitě leckdo uvítal. V obci navíc chybí ubytovací zařízení. V budoucnosti by bylo možné využít některé z nevyužitých prostor 2. patra místní restaurace Veselanka. Tím se významně přispělo k vyřešení dosavadních problémů: prostory místní knihovny byly nedostačující, přičemž se tak zdvojnásobí jejich kapacita, v kancelářích obecního úřadu se po jeho přestavbě uvolní potřebné prostory pro mateřskou školu a prostory pro Klub seniorů. Především jsem se domnívala, že rekonstrukce poslouží k ubytovacímu zařízení. Restaurace mohla využívat toto ubytovací zařízení zejména při konání společenských akcí, jako jsou svatby či oslavy pro ubytování hostů. Ovšem vzhledem k přísným hygienickým normám a podmínkám dotačního programu nebylo možné tento plán zrealizovat. Jediným řešením tak bylo vybudování školního domu s cílem koncentrovat obecní zázemí a služby na jedno místo v centru obce, kde by se v budoucnu měla vytvořit také slibovaná náves. Relativně slabou stránkou je také špatný vzhled kabelové televize, zejména nepoutavý přehled snímků. Kabelová televize tak přináší monotónní a statické.

Příležitost vidím ve vytvoření prostor pro občany po přestavbě OÚ do 2. patra restaurace Veselanka, jak již bylo zmíněno. Přesunutím obecního úřadu a knihovny do středu obce se služby samosprávy stanou pro občany fyzicky dostupnějšími ze všech částí obce. Navíc se budou nacházet v blízkosti dalších míst občanské obsluhy (obchodu, restaurace, kaple). Uvolní se stávající prostory obecního úřadu pro potřeby místní MČ, kde dlouhodobě převládá zájem rodičů o umístění dětí do školky její kapacitu. Ze stávajících prostor obecního úřadu dále vznikne zázemí pro zájmové kroužky pro děti i dospělé (Klub maminek, vlnařský, hasičský kroužek apod.). Další příležitostí mohou být startovací byty. Na konci roku 2012 proběhla v obci anketa, která se týkala možnosti využít stávajícího objektu Obecního úřadu. Obec chtěla znát názor občanů na využití tohoto prostor. Z celkového počtu 260 rozeslaných dotazníků byla návratnost 90 dotazníků (34,62 %).

### Vyhodnocení dotazníku o využití prostor stávajícího OÚ Veselá:

Nejvíce lidí odpovědělo, že nejvhodnější varianta využití stávající budovy Obecního úřadu je dům pro seniory s možností zajištění pečovatelské služby z Vizovic. S touto možností souhlasí celkem 32 respondentů, procentuálně 35,55 % dotazovaných. Druhou možností využití jsou tzv. startovací byty pro mladé rodiny. Tato možnost využití je nejvhodnější pro 27 občanů, což představuje 23,33% z celkového počtu. Z výsledků je zřejmé, že si občané (stejně jako zastupitelé a vedení obce) využít stávající budovy úřadu k sociálním účelům dle momentálních potřeb, v nové a ekonomické struktury, resp. požadavků občanů.

Mezi dalšími odpověďmi bylo zastoupeno využití obecních prostor v následujícím pořadí: pro volnočasové aktivity (zájmové kroužky, sdružení apod.) 11 respondentů (12,22 %); jako tzv. dům služeb, což znamená například kadeřnictví, holičství, krejčovství, pohřební službu apod. (5krát, tj. 5,55 %), jako kancelářské prostory k pronájmu 4 dotázaní (tj. 4,44 %). Výsledky ankety jsou znázorněny v následujícím grafu (procenta jsou zaokrouhlena na celá čísla).



Zdroj: vlastní zpracování

*Graf 1: Využití prostor stávajícího OÚ Veselá dle 90 domácností*

Mimo nabízené varianty využití budovy OÚ mohli občané vyjádřit také svůj osobní názor, nám to. Tuto možnost zvolilo 11 respondentů. Mezi šosobitými názory se objevily například postavit druhý obchod (pokud možno levnější než ten stávající) a vybudování spolky pro děti a mladé osoby. Postavit druhý obchod je



v této době tržního hospodářství pro místní zastupitelstvo nespelnitelný úkol. Co se týká spolků pro děti a mladé osoby, fungují v obci tyto:

- Klub maminek s každou středu dopoledne nabízí zajímavé a kreativní využití pro rodiče s dětmi v prostorách obecního sálu, připravil program pravidelně. OÚ zve její údaje na webových stránkách.
- Unie rodičů, která pracuje s dětmi z M<sup>TM</sup> a Z<sup>TM</sup> velmi aktivně a pořádá (nejen pro děti) ročně 10 akcí.
- Velařský kroužek
- Kroužek mladých dobrovolných hasičů, který pracuje v letních měsících podle zájmu rodičů a dětí.
- Ve svých prostorách dále velmi aktivně pracují týmy mladých fotbalistů, které sdružují děti od předškolního věku až po střední školy.

Kabelovou televizi, jejíž špatný vzhled jsem uvedla do slabých stránek, uvádím jako příležitost pro její zlepšení. Měl by být použit vhodnější počet snímků a lepší kombinace barev. Příležitostí by mohl být i sborný dvůr, čímž se zvýší ekologická stabilita území.

Za hrozbou lze považovat přibývání obyvatel v neproduktivním věku. Je zde také absence zajištění bezpečnosti v obci. Lidé často nedodržují maximální povolenou rychlost v obci, což je 50 km/hod a často přehlíží dopravní značky, upozorující na přednost v jízdě. V obci také ubývá dětí, což výrazně ovlivňuje místní mateřskou a základní školu. Rodiče své děti raději umístí do mateřské školy např. ve Sluovicích, aby si zvykaly na větší kolektiv, a pak je umístí od 1. třídy do základní školy v téže městě, aby po dobu devíti let povinné školní docházky nemusely přecházet do jiné školy.

## 8.4 Kultura obce a volný čas

### Silné stránky

- Alternativy trávení volného času ve sportovním klubu a SDH
- Folklor s poušty, hody
- Kulturní akce s plesy, pouševá zábava, dětský karneval
- Kronika

### Slabé stránky

- Po ádání malého množství kulturní -společenských akcí
- Nedostatečná nabídka volnoasových aktivit, nízká motivace pro zapojení
- Nedostatek ubytovacích zařízení

### Příležitosti

- Více kulturních událostí
- Více volnoasových aktivit
- Blízkost obce turisticky atraktivním místům

### Hrozby

- Nízká účast na kulturních akcích
- Lidé raději navštíví jiná turistická místa
- Přírodní podmínky

Další oblastí SWOT analýzy je kultura obce spolu s volným časem. Velmi silnou stránkou této oblasti jsou alternativy pro trávení volného času. Tím je sportovní klub TJ Sokol Veselá a sbor dobrovolných hasičů. Další silnou stránkou je folklor obce, a to pouš a hody. Poušové slavnosti i hody jsou významnými kulturními událostmi obce. S tím souvisí i kulturní akce, pořádané v obci. Jsou jimi: tradiční ples klubu rodičů i základní a mateřské školy, poušová zábava u příležitosti poutě sv. Anny, které je zasvěcena místní kaple, dětský karneval a mnoho dalších. Svě místo v silných stránkách má jistě i kronika obce. Kronika obce se začala psát již v roce 1920 panem Františkem Frantíkem, řídícím učitelem. Dalšími kronikáři byli Eduard Julina, Ludvík Bednář, Miroslav Očkera, Miroslav Těvřík a Alois Valerián, který svým výtvarným pojetím přispěl k tomu, že je tato kronika jednou z nejprezobivějších v našem regionu. (Zdroj: Juřík a kolektiv, 2007, str. 13)

Slabou stránkou je pořádaní malého množství kulturní -společenských akcí. Není zde ani dostatečná nabídka volnoasových aktivit. Pokud se zde taková aktivita pořádá, je zde i nízká motivace do jejich zapojení. V obci, jak již bylo zmíněno, také chybí ubytovací zařízení.

Ze slabých stránek obce vyplývají příležitosti. Příležitostmi tedy mohou být pořádaní více kulturních událostí a volnoasových aktivit. Volnoasové aktivity představují zájmové a vzdělávací kroužky, sportovní aktivity a soutěže atd. Uvítala bych například

velikonoční i vánoční jarmarky, výstavy, více představení fláka místní školy. Za přiležitost se dá pokládat i blízkost obce turisticky atraktivním místem, jako je ZOO a zámek Ležná, zícenina hradu Lukov i archiv v sousední obci Klečvka. Největší hrozbou kulturních akcí je nízká účast lidí. Proto by se obec měla snažit o co nejlepší propagaci, která zajistí větší účast na těchto akcích. Další hrozbou je skutečnost, že lidé raději navštíví jiná turisticky atraktivní místa, než je obec Veselá a v ní poádané kulturní akce, jelikož přiležitosti k trávení volného času obec tolik nenabízí. Jednou z hrozeb mohou být i nepříznivé přírodní podmínky, zejména kopcovitým povrchem obce.

## 8.5 Podpora rozvoje ekonomické sféry

### Silné stránky

- Výrazné využívaní dotačních prostředků pro rozvoj obce
- Nabídka širokého sortimentu v místním obchodě
- Rozšíření služeb pro místní obyvatele

### Slabé stránky

- Za zaměstnáním a dojíždějí více než 1/2 obyvatel
- Silná konkurence o restaurace a pizzerie v blízkých obcích a městech
- Stárnutí obyvatelstva a úbytek obyvatel v produktivním věku

### Přiležitosti

- Nabídka širokého sortimentu v místním obchodě
- Rozšíření služeb pro místní obyvatele
- Přiliv obyvatel zejména kvůli klidnému prostředí

### Hrozby

- Silná konkurence o mnoho pizzerií a restaurací
- Stárnutí obyvatelstva a úbytek obyvatelstva v produktivním věku
- Zamítnutí žádosti o dotaci na rozvoj obce

Předposlední oblastí SWOT analýzy je podpora rozvoje ekonomické sféry. Nejvýraznější silnou stránkou oblasti je využívaní dotačních prostředků pro

rozvoj obce. Za posledních 12 let bylo v obci Veselá prostřednictvím dotací zrealizováno celkem 28 projektů. Dotace na rozvoj obce poskytli a nadále poskytují Fondy EU, Ministerstvo kultury, Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo zemědělství, Ministerstvo životního prostředí (v rámci svého fondu s názvem Státní fond životního prostředí), Zlínský kraj a Program rozvoje venkova. Silnou stránkou je také široký sortiment v místním obchodě Dafos. Před několika lety totiž došlo k přestavbě tohoto obchodu, čímž se rozšířily jeho prostory, a tím i sortiment. Za silnou stránku považují i rozšíření služeb pro místní obyvatele. To představuje například rozvoz objednávek z místní restaurace i možnost volit přímo z domova. Tento způsob voleb je umožněn tělesně postiženým občanům, kdy zastupitelé obce přinesou volební urnu přímo těmto občanům do domu a ti jen vloží hlasovací lístek do této volební urny.

Do slabých stránek jsem zahrнула skutečnost, že nadpoloviční většina místních obyvatel musí do svých zaměstnání i daleko dojíždět. V obci totiž není žádná velká firma, která by umožnila pracovat přímo v místě bydliště. Nachází se zde pouze firma RAN, s. r. o. Firma RAN, s. r. o. byla založena v září roku 1990 jako podnik se zaměřením na lehké strojírenství. V současné době nabízí různé varianty obytných, sanitárních, skladových a speciálních kontejnerů určených zejména pro stavební účely. Kontejnery mohou být využívány jako samostatné jednotky, nebo jako jednodílné a víceposchodové sestavy s možností variabilního rozdělení vnitřního prostoru, které své uplatnění nachází jako sklady, kanceláře, prodejny, školky, zařízení stavení, ubytovny apod. Kromě obytných kontejnerů se firma specializuje na výrobu technologických kontejnerů, které jsou určeny základnové stanice mobilních operátorů. (Zdroj: Firma RAN, s. r. o., online, 2009)

Slabou stránkou rozvoje ekonomické sféry je také silná konkurence, zejména díky nyní jižmu fenoménu pizzerií a restaurací v obcích. Konkurenci Veselské restauraci a pizzerii představuje restaurace a penzion ELKO v sousední obci Hvozdná, restaurace U Hustých v obci Klečvka a ve Sluovicích pizzerie Vito, restaurace U Strýka, AB restaurace a pizza bar Red-Dog. V poslední době v obci ubývá občanů v produktivním věku a výrazně roste počet seniorů, což rovněž představuje slabou stránku.

Jako první přiležitost zmíním i rozšíření sortimentu v místním obchodě Dafos díky rozšíření jeho prostor. Rozšíření služeb pro místní obyvatele jsem zmínila již v silných stránkách, lze je však přidat i do přiležitostí. Obec by například mohla zajistit vzdělávací kurzy pro občany, jako třeba kurz psaní v e-mailu, kurzy práce na počítači zaměřené na základní poznatky Microsoft Word, Excell a Power Point apod. Přiležitost v rozvoji ekonomické sféry vidím i v přílivu obyvatel, zejména díky relativně klidnému prostředí.

Za hrozbu, která ohrožuje rozvoj ekonomiky obce, považuji silnou konkurenci. Obec také ohrožuje nárůst občanů v neproduktivním věku, čímž dochází k převaze seniorů. Hrozbou je rovněž možnost zamítnutí žádosti o dotaci. Důvodem zamítnutí žádosti o dotaci se jednotlivým uchazečům sdílí formou dopisu zaslání poskytovatelem. Zamítnutí je konečné a nelze proti němu uplatnit opravný prostředek. Největším důvodem zamítnutí žádosti o dotaci je nekvalitní a nedostatečný projektový záměr.

## 8.6 Udržení kvality životního prostředí

### Silné stránky

- Firma RAN s. r. o.
- Lesní půda na katastru obce
- Neexistence trvalých ekologických záležitostí (sklárky)
- Bioodpady
- Plynotřeba
- Kvalitní svoz komunálního a nebezpečného odpadu (třídění)

### Slabé stránky

- Znečištění řek způsobené tříděním dopravní technikou
- Místní využití alternativních zdrojů energie
- Častá porážka a opravy kanalizace, chodníků způsobené povodněmi

### Přiležitosti

- Využití obnovitelných a alternativních zdrojů energie

- Návrh na propojení elektrické rozvodny Sluovice s nově navrženými elektrickými rozvodnami Pozlovice a Slavičín
- Nová trafostanice
- Odkanalizování
- Sběrný dvůr

### 8.6.1 Hrozby

- Přístup občanů ke třídění odpadu a ignorace třídění
- Zvýšení nákladů na vytápění zemním plynem, náklady na elektřinu a vodu
- Spalování tuhých paliv
- Výstavba rychlostní komunikace R49 a zvýšení dopravních nehod, dopravní vytíženosti, hluku
- Znečištění flivotního prostředí trafikou dopravní technikou
- Vandalismus

Poslední oblastí SWOT analýzy je oblast udržení kvality flivotního prostředí. Silnou stránkou oblasti je především firma RAN, s. r. o. se sídlem ve Veselé, která se svou nabídkou a pronájmem kontejnerů podílí na ochraně flivotního prostředí. Další silnou stránkou je lesní půda na katastru obce. V západní části území je vymezeno lokální biocentrum (LBC) Amerika, jihozápadně od LBC Amerika je vymezen dílčí úsek částečně chybějícího lokálního biokoridoru (LBK) propojující LBC Amerika s LBC Nivy (k. ú. Klečvka) a na jihovýchodním okraji území je vymezen dílčí úsek LBK podporující LBC Lazy (k. ú. Zádvečice a Sluovice) s LBC U jezu (k. ú. Klečvka). Na katastru obce se nenachází fládná skládka, která by trvale zatřlovala flivotní prostředí. V roce 2012 byla zavedena separace bioodpadů v obcích Veselá i Hvozdná. Tyto bioodpady jsou nedílnou součástí silných stránek. Jednalo se o pořízení 400 kusů kompostérů o objemu 720 litrů. Toto opatření umožní zpracovávat biologicky rozložitelné odpady, které jsou produkovány při provozu domácností a při drobné údržbě zeleně přímo v místech jejich vzniku a na zahradách rodinných domků a dalších vhodných pozemcích. Díky bioodpadům tak dochází ke snížení vznikajícího množství směšného komunálního odpadu a ke snížení podílu biologicky rozložitelné složky v něm obsažené. Rovněž tím odpadá nutnost přepravovat odpad do značné vzdálenosti. Jednou z předností kompostérů je zlepšení kvality ovzduší a půdy. Tento projekt

byl spolufinancován ze zdroj Evropské unie (SFfP ó Státní fond flivotního prost edí). Celkové výdaje na projekt inily 1.228.500 K . Státní fond flivotního prost edí poskytl dotaci ve vý-i 61.425 K . Z prost edk FS byla dále obci na tuto akci poskytnuta dotace ve vý-i 1.044.225 K , tj. celkem 1.105.650 K . Dotace pokryly 90 % celkových výdaj . (Zdroj: Interní materiály obce)

St flejní pro ochranu flivotního prost edí je systém svozu a t íd ní komunálního odpadu. Svoz komunálního odpadu a jeho t íd ní provádí Technické sluffby Zlín. Nejb fln j-ím systémem t íd ní odpadu je t íd ní na papír, plasty a sklo.

Jednou z hlavních p í in zne i-ování flivotního prost edí je t flká dopravní technika. Tu zp sobují zejména nákladní automobily, kombajny, traktory apod. Velkou nevýhodou je i mizivé vyuflití alternativní zdroj energií. Alternativní zdroje energie p edstavují energii vody, geotermální energie, spalování biomasy, energii v tru, slune ního zá ení i vyuflití tepelných erpadel. Slabou stránkou jsou zde i astá po-kození a opravy kanalizace a chodník , které jsou p eváfln zp sobovány povodn ími. Typickým p íkladem jsou flivelní události v obci z let 2010 a 2011. Ve dnech 26.6.30. kv tna 2010 do-lo v obci Veselá k flivelní události, kdy celou oblast postihly silné p ívalové de-t , na základ kterých do-lo k silnému podmá ení v-ech volných ploch a místy do-lo afl k bleskovým povodním. Na za átku ervna roku 2010 se pak intenzivní de-t roz-í ily na celou oblast Zlínského kraje. V obci Veselá byl pr b h flivelní události mírn j-í, p esto do-lo k po-kození krajnic místní komunikace. P í inou -kod na obecním a soukromém majetku byly intenzivní de-t v nadm rném rozsahu. V p ípad dot ené místní komunikace do-lo následkem p ívalových de- , cofl následn zp sobilo podmá ení krajnic, jejich polámání a po-kození. Projekt na opravu krajnic místní komunikace byl realizován z prost edk Ministerstva pro místní rozvoj eské republiky, které poskytlo dotaci ve vý-i 2.173.000 K , ímfl pokrylo 69,98 % celkových náklad . Ty inily 3.105.000 K . K flivelní pohrom do-lo také 15.-16.8.2011, která zp sobila po-kození místní komunikace šDo Drah ō. V t chto dnech oblast regionu Zlínského kraje postihly vytrvalé intenzivní de-t , které v n kterých lokalitách dosáhly p ívalových de- . Nejvíce byly postifleny obce anebo ty její ásti, které se nacházejí na svafitých pozemcích. A to byl i p ípad obce Veselá a její komunikace šDo Drah ō. K po-kození komunikace do-lo následkem velké intenzity p ívalových sráfek, kdy po povrchu komunikace

teklo velké množství dešťových srážek natékajících na povrch komunikace ze stěch, z betonových ploch a z výše položených míst. Stékající voda měla na povrch komunikace erozivní účinky. V místech, kde nebyl povrch dostatečně zpevněný, došlo proudem vody k silné erozi vozovky. Vrchní vrstva z makadamu s asfaltovým povrchem byla odplavena a následně voda vyplavila i části konstrukčních vrstev. Na vozovce zůstaly vyerozované podélné rýhy a do níže položených míst byly naplaveny vrstvy hlíny. V roce 2012 byla provedena její oprava. Na základě Rozhodnutí o poskytnutí dotace byla obci poskytnuta z prostředků Ministerstva pro místní rozvoj dotace ve výši 918.857 Kč. Celkové náklady byly vynaloženy ve výši 1.312.653 Kč a byly na 69,99 % pokryty dotací. (Zdroj: Interní materiály obce)

Příležitostí, jak udržet kvalitu životního prostředí, je možnost využití obnovitelných a alternativních zdrojů energií. Obec by mohla využívat například solární kolektory na ohřev TUV, fotovoltaická zařízení nebo větrné elektrárny. Příležitostí by mohlo být i propojení elektrické rozvodny Sluovice s nově navrženými elektrickými rozvodnami Pozlovice a Slavičín. V jižní části obce je navržena plocha pro umístění napájecího VN 22 kV a nové trafostanice. Trafostanice slouží k distribuci elektrické energie a jejím úkolem je změna napětí (například převod z velmi vysokého na vysoké napětí). Jako příležitost zmíněná je i odvodnění. To je navrženo kombinovaným kanalizačním systémem, s maximálním využitím stávající kanalizace a s odvedením všech splaškových odpadních vod na stávající OV Sluovice. Dešťové vody budou v maximální míře jímány u jednotlivých nemovitostí a využívány k užitným účelům, například zalévání zahrad. Poslední příležitostí pro ochranu životního prostředí by mohl být sběrny dvůr ke svozu nebezpečného odpadu.

Hrozbou pro obec, avšak zejména pro životní prostředí, je ignorace ústředního odpadu. Pro obecní je to problém, zbytečnosti, nechápou význam ústředního odpadu. Další hrozbou jsou stále se zvyšující náklady na elektřinu, vodu i vytápění plynem. Hrozbou je také spalování tuhých paliv (zejména dřeva a uhlí). Při reálném provozu máme přebytek spalovacího vzduchu tím, jak regulujeme množství nasávaného spalovacího vzduchu. Se vzrůstajícím přebytkem spalovacího vzduchu se zlepšuje spalování, klesá CO, ale na druhou stranu roste



množství spalin a roste množství tepla vyvedeného komínem. (Zdroj: Spalování tuhých paliv v lokálních topeništích, online, 2001-2013)

Výstavba dálnice R/49 také představuje hrozbu. Její výstavbou dojde nejen ke znečištění ovzduší, ale také ke zvýšení dopravních nehod, dopravní vytíženosti a hluku. Hlavní problémy znečištění v neposlední řadě představuje vandalismus. Do hrozeb bezpodmínečně patří i vandalismus, který, nejenže kazí vzhled a dobré jméno obce, ale zároveň silně znečišťuje hlavní prostředí.

## 9 KATALOG PROJEKT

V této kapitole jsem zpracovala 3 projekty, které se obec v leto-ním roce chystá realizovat.

### 9.1 Projekt . 1: Zaji-t ní vybavenosti jednotky SDH Veselá pro mimo-kolní aktivity d tí

#### Popis projektu:

Sbor dobrovolných hasí Veselá byl založen 16. kv tna 1920. lenská základna má 43 len . Jeho lenové a lenky se aktivn podílejí na kulturních a sportovních aktivitách v obci i v rámci okresu Zlín. V sou asné dob se pravideln zú ast ují sout flí v poflárním sportu v okolních obcích dv druftstva Sboru dobrovolných hasí Veselá ó muffi a feny. Co chybí, jsou mládefnická druftstva. Nákupem nové hasí ské st íka ky, usm r ova e a dal-ího p íslu-enství pro mládefi bude SDH schopen zp ístupnit své poslání a aktivn zapojit d tí v rámci mimo-kolních aktivit do hasí ského sportu a vychovat z nich aktivní dobrovolné hasí e obce.

#### Cíl projektu:

Hlavním cílem projektu je oslovit nové hasí e z ad mladých ob an obce Veselá a po ídit jim vybavení odpovídající aktivní náplni volno asových aktivit v rámci SDH. D vody, pro po izovat novou hasí skou st íka ku jsou dva:

1. V roce 2008 se v obci Veselá narodilo 17 d tí a tento trend pokračuje doposud. Tu vyvstává otázka, kde budou tyto d tí trávit volný as. Budou doma sed t a sledovat televizi nebo trávit as u po íta e? Tímto projektem chce SDH Veselá zvý-ít zájem mladých d tí a hlavn jejich rodi o aktivity sboru. Je zcela evidentní, že ne v-echny d tí v obci Veselá budou hrát fotbal. Sbor i s pomocí nové poflární st íka ky vytvo í n kolik druftstev mladých hasí .
2. Díky tomu v blízkosti obce JSDH Slu-ovice s velice kvalitní technikou a s moffností zasáhnout v na-í obci velmi rychle nikdo nep emý-lel nad novou st íka kou. Ale i v dne-ní dob , kdy se SDH Veselá snaží preventivn oslovovat ob any obce kv li vypalování travin a d evin, se tu a tam najde jedinec, který neuposlechne fládostí hasí o opatrnost a ohe se mu vymkne z kontroly.

**Harmonogram:** kv ten-srpen 2013

**Odhadované celkové náklady:** 265.233 K

**Zp sob financování:** dotace ve vý-i 238.709 K ze SZIF prost ednictvím MAS Vizovicko a Slu-ovicko, o. s.

## 9.2 Projekt . 2: Kouzelný sv t víl a sk ítk

### Popis projektu:

Mate skou -kolu p i Z<sup>TM</sup>a M<sup>TM</sup>Veselá nav-t vuje 28 d tí ve v ku od t í do -esti let. Pro d ti se -kola snaží p ipravovat zajímavý program, aby svoji -kolku rády nav-t vovaly. Do -kolního vzd lávacího programu je kařdoro n za azován projekt na téma šKouzelný sv t víl a sk ítk ō. D tem, které si velmi rády hrají, se téma líbí. P i -kolním projektu si d ti za aly spontánn p edstavovat a vytvá et kouzelnou t ídu. Je t eba podotknout, fle t ída je vybavena nemoderním star-ím nábytkem, ze kterého by -kola st ílí vykouzllila tu pravou škouzelnou ō náladu.

### Cíl projektu:

Projekt e-í vybavení t ídy novým nábytkem a za ízením pro d ti. Velmi by -kola p ívítala p estavbu vybavení t ídy a modernizaci, která odpovídá sou asným trend m. Vybudováním vestav ného patrového koutu, který by p isp lk zútuln ní a roz len ní klasické -kolní t ídy, by místnost získala na zajímavosti a atraktivit a velmi by d tem zp íjemnila jejich hry. Nejde v-ak pouze o atraktivitu, ale také o bezpe nost d tí, nebo stávající nábytek jifl nevyhovuje sou asným nárok m.

**Harmonogram:** kv ten-srpen 2013

**Odhadované celkové náklady:** 436.250 K

**Zp sob financování:** dotace od Ministerstva pro místní rozvoj (Podpora obnovy a rozvoje venkova) ve vý-i 305.375 K

## 9.3 Projekt . 3: Restaurování památníku ob tem 1. sv tové války (vále ný hrob)

### Popis projektu:

Památník ob tem 1. sv tové války (vále ný hrob) byl zhotoven v roce 1932. Sestává z podstavce, na kterém jsou uvedena jména 8 padlých voják ō ob an

Veselé, kteří padli v 1. světové válce. Na podstavci stojí socha Krista s nápisem. Celý památník je proveden z pískovce, v průběhu let byl ale opatřován několika latexovými nátěry, čímž se značně znehodnotil. Náter je značně poškozený povrchovými podmínkami.

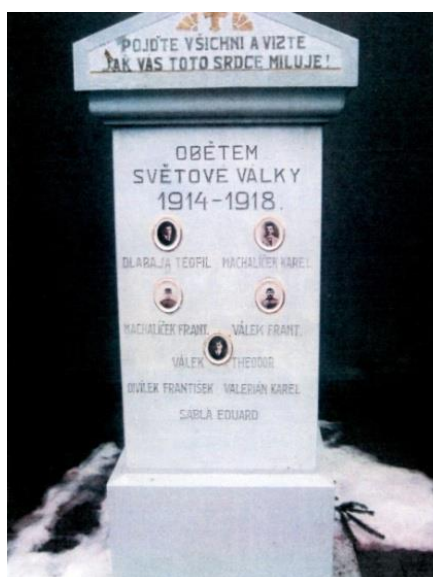
### **Cíl projektu:**

Restaurování objektu spoívá v odstranění nevhodných nátěrů, injektáží trhlin, dotmelení poškozených částí památníku. Ochrana povrchu kamene proti růstu mechu a lišejníků, oprava a sjednocení písma a přečtení nápisu a kříž na čímsi.

**Harmonogram projektu:** červen-září 2013

**Odhadované celkové náklady:** 82.000 K

**Způsob financování:** dotace z Fondu kultury Zlínského kraje ve výši 49.000 K



Zdroj: vlastní zpracování

*Obr. 8. Památník obtem světové války*

## 10 NÁVRHY A DOPORU ENÍ

Na základ SWOT analýzy obce jsem sestavila návrhy a doporu ení pro dal-í rozvoj obce. Jednotlivé návrhy jsem za adila do stejných kategorií, jako jsou uvedeny ve SWOT analýze. Byla bych velice ráda, kdyby tyto návrhy a doporu ení byly pro obce p ínosem a vedly ke zlep-ení a náprav nedostatku .

### 10.1 Prioritní oblast: Doprava

Co se týká oblasti dopravy, navrhla bych zajistit více autobusových spoj ze Zlína do obce. Jednalo by se zejména o více autobusových spoj ve venních hodinách, jelikož jedno autobusové spojení po dvouhodinách je nedosta ující. Autobusy by tak mohly dojížd t ze Zlína do obce každou hodinu, ímfl se nejen studenti budou snadn ji vracet ze -kol dom (i v p ípad , flé dojížd jí na koleje a internáty), ale i dosp lí by jist uvítali tuto možnost, kdyfl se vrací ze zam stnání po odpolední sm n .

Zvážila bych také výstavbu dálnice R49. Dálnice sice p ísp je k rychlejší a snadn jí p eprav , p esto v-ak zde p evládá více zápor . Zejména dojde k nár stu dopravních nehod a zvý-í se i hluk, který naru-í stávající klidné prostředí obce. Kv li výstavb musí být navíc zbourán rekrea ní objekt obce.

V obci existuje minimum prvk zaji-ujících bezpečnost. P í p íjezdu do Veselé sm rem z obce Hvozdná je umíst na dopravní zna ka upozor ující na to, flé idi musí dát p ednost v jízd . Tuto zna ku v-ak mnoho idi p ehlíflí a to i p esto, flé je zde -patná viditelnost jedoucích aut. Možností, jak zamezit p ehlédnutí dopravní zna ky a zárove jistým zp sobem upozornit na p íjezd do obce, kde je maximální povolená rychlost automobil 50 km/h, je možnost umíst ní radarového m ení rychlosti. Obec by si mohla vybrat ze široké nabídky radar . Jednou z možností jsou radary společnosti SOVT-RADIO, s. r. o., nap . model GR32H o rozm rech na vý-ku 610 x 750 mm. Tento radar umofl uje 3 místný LED displej, 30 cm velké íslice, výbornou viditelnost, reflexní folie 3M, možnost dopln ní o statistický modul afl na 430.000 vozidel a možnost napájení z VO, ze síť 230 V nebo ze solárního panelu. Druhým vhodným typem je model SpeedPacer 1168, který nabízí bodový jedno ádkový displej, výbornou viditelnost, možnost naprogramovat zobrazení rychlosti a libovolný text (nap .

ZPOMAL, D KUJÍ ), statistický modul afl na 430.000 vozidel, stahování p es Bluetooth a jedno nebo t íbarevný displej. Je zde i mořnost zakoupení radaru, který upozor uje pouze na dodrřování dopravních p edpis (SpeedPacer Flash) se sv telným bodem o pr m ru 18 cm a nastavitelnou mezí rychlosti. Modely t chto radar jsou zobrazeny na následujících obrázcích. (Zdroj: M i e rychlosti, online, 2011)



Zdroj: [www.sovt-radio.cz/radar/](http://www.sovt-radio.cz/radar/)

*Obr. 9. Model radaru GR32H*



Zdroj: [www.sovt-radio.cz/radar/](http://www.sovt-radio.cz/radar/)

*Obr. 10. Model radaru SpeedPacer 1168*



Zdroj: [www.sovt-radio.cz/radar/](http://www.sovt-radio.cz/radar/)

*Obr. 11. Model radaru SpeedPacer FLASH*

## 10.2 Prioritní oblast: Marketing obce

Marketing hraje v obci Veselá důležitou roli. Nejenže díky marketingu dochází k propagaci obce, ale také se prostřednictvím marketingu zvyšuje informovanost pro místní občany a podporují se oblasti jako kultura, volný čas, bydlení a cestovní ruch.

Největší nedostatek vidím v nepoutavém vzhledu kabelové televize. Kabelová televize je jedním ze stávajících nástrojů informovanosti o dění v obci a je využívána stále více občany. Kladně hodnotím její přehlednost a správné použití barev, přesto však přehled snímek diváka nijak neosloví a neupoutá. I to může být důvod, proč někteří občané nemají kabelovou televizi a raději se dozvídají novinky z obce například prostřednictvím webových stránek.

V roce 2007 oslavila obec 600 let od první písemné zmínky o obci. U této příležitosti byla vydána publikace *ŠVeselá o procházka* a podobně. V knize si můžete přečíst o historii obce, tedy od počátku 15. století až do současnosti, prohlédnout si fotografie zaznamenávající významné historické události v obci nebo si prohlédnout fotografie domů s ústředním popisným. Svou tradici si získalo pravidelné vydávání místního zpravodaje. Zpravodaj vychází třikrát ročně, a to před Velikonocemi, v době před konáním pouštních slavností a poslední před Vánocemi. Zpravodaje jsou velmi přehledné, poskytují jasné informace, fotografie jsou vysoce kvalitní.

Kaple ve Veselé pochází z roku 1913 a letos tudíž oslaví tuto historickou památku 100 let své existence. U příležitosti oslav bych doporučila uspořádat prohlídku kaple a výstavu fotografií z její historie. V kapli se od minulého roku kromě tradiční pouštní a hodové mše svaté začaly organizovat i pobožnosti křížové cesty. K tomu však nebyla provedena žádná propagace a dodnes se o konání křížové cesty občané dozvídají pouze z informační tabule umístěné naproti kapli. Přestože je kaple malá a její kapacita je pouze 30 míst, je výhodnější účastnit se křížové cesty v místní kapli než dojíždět do sousedních Sluovic. Navrhla bych organizátorům v této propagaci doporučení křížové cesty (například umístění plakátu na webové stránky, do kabelové televize, ohlásit konání v místním rozhlase).

Problémem je také nevelká propagace akcí. Pro větší návratnost a účast na těchto akcích bych obci doporučila spolupracovat s panem Petrem Jaronem,

provozovatelem webových stránek [www.hornipodrevnicko.cz](http://www.hornipodrevnicko.cz) a propagovat prostřednictvím těchto stránek své akce. Kromě toho by obec mohla mít svou inzerci v magazínu Okno do kraje, který poskytl informace v obcích a městech Zlínského kraje z regionu Valašsko, Slovácko a Haná.

Středním nástrojem informovanosti je místní rozhlas. Zde není nic, co bych vytkla, jeho slyšitelnost je dle mého názoru vynikající v každé části obce. Občané mají možnost vyjádřit svůj názor v lokální anketě, která se týkala právě slyšitelnosti rozhlasu. Z celkového počtu 250 rozeslaných dotazníků odpovídalo pouze 85 respondentů, což je pro případnou opravu rozhlasu nedostačující návratnost.

### 10.3 Prioritní oblast: Vybavenost obce

V obci Veselá je jediná budova kulturního domu, a to kulturní zařízení Veselanka. Budova kulturního domu ve Veselé se po celý rok vyžívá k nejrozličnějším společenským aktivitám. Největší podíl na společenských a kulturních aktivitách má především samotná obec, která v veřejných prostorách organizuje akce, jakými jsou například ples mikroregionu nebo setkání seniorů. Další důležitá akce, které se konají v kulturním domě, jsou například ples unie rodičů, besídka pro rodiče po předání dětí z místní mateřské školy, mikulášská besídka a mnoho dalších. Je zřejmé, že tato budova je jediným místem pro kulturu. V obci by mohl být kulturní dom, který by byl veřejnosti přístupný. Možností, kde by tento kulturní dom mohl být, je stávající budova obecního úřadu. Koncem března se totiž budova OÚ, knihovna a archiv přemístily do nevyužitých prostor venkovské zástavby. Kromě toho se uvolnily stávající prostory obecního úřadu pro potřeby místní MČ, kde zájem rodičů o umístění dětí do školky dlouhodobě převyšuje její kapacitu. Ze stávajících prostor obecního úřadu dále vznikne zázemí pro zájmové kroužky pro děti i dospělé (Klub maminek, vlnění, hasičský kroužek apod.). Stávající budova obecního úřadu může být také využita jako startovací byty pro mladé rodiny. Koncem roku 2012 proběhla v obci další anketa, která se zaměřila na využití stávající budovy OÚ. Nejvíce respondenty by stávající budovu využilo jako domov s pečovatelskou službou s možností zdravotní lékařské pomoci z Vizovic, druhou nejčastější odpovědí byly právě startovací byty. Jak bude skutečně využita stávající budova obecního úřadu ve Veselé, však zatím není jasné.



#### 10.4 Prioritní oblast: Kultura obce a volný čas

Možností pro trávení volného času je v obci hned několik. Veřejnost může navštívit fotbalová utkání TJ Sokol Veselá, hasičské soutěže SDH Veselá (O pohár starosty obce Veselá) nebo využít klidné posezení v místní restauraci Veselanka i pizzerii. Pro milovníky zábavy a tance je možnost účastnit se plesu i pouševé a hodové zábavy. K tanci a poslechu hraje na plesu skupina VEGA a na pouševé zábavě již od počátku jejího pořádání zlínská bigbeatová skupina FOCUS rock. Letošní pouševá zábava se uskuteční v pátek 26. července od 20 hodin na parkovišti před místní pizzerií. Hodovou zábavu pořádá sbor dobrovolných hasičů Veselá v sobotu 26. října.

Velice ráda navštíví velikonoční a vánoční jarmarky a trhy. Proto bych byla velice ráda, kdyby obec začala tyto akce pořádát. Pořádáním těchto akcí by došlo k větší využitelnosti kulturního zařízení Veselanka a propagaci obce. Zvýšila by se tím i atraktivita obce.

Kromě kulturních událostí by se v obci mohla pořádát i řada volnočasových aktivit. Tím by mohl být třeba divadelní kroužek pro občany, malování velikonočních kraslic, výroba pomlázky, vánoční i velikonoční výroba papíru i zájmové kroužky jako kroužek práce na počítači nebo kroužek psaní v e-mailu.

#### 10.5 Prioritní oblast: Ekonomická sféra

Poslední oblastí pro rozvoj obce je ekonomická sféra. K rozvoji obce přispívají především dotace od ministerstev (ministerstvo kultury, ministerstvo pro místní rozvoj, ministerstvo zemědělství, ministerstvo životního prostředí), zlínského kraje, fondů EU a programu pro rozvoj venkova (PRV). Za posledních 12 let obec realizovala celkem 28 projektů. Na tyto projekty bylo poskytnuto více než 4.000.000 Kč. Seznam zrealizovaných projektů přikládám do přílohy.

Ve SWOT analýze v silných stránkách této oblasti jsem zmínila rozvojené služby pro místní obyvatele. To představuje rozvoj obdů z restaurace Veselanka. Tuto službu hodnotím vysoce kvalitně, občané si obdů velice chválí.

K rozvoji ekonomické sféry, ale i obce, přispěje rekonstrukce kulturního zařízení Veselanky. Toto kulturní zařízení je hojně využíváno k pořádání společenských aktivit, jako jsou plesy, oslavy, setkání seniorů, karnevaly, besídky apod.

Ekonomickou sféru výrazně posiluje i pizzerie Veselá, kterou vlastní TJ Sokol Veselá. V okolí Veselé se však nachází řada restaurací a pizzerií, která pro místní představuje konkurenci. Jen v sousedních Sluňovicích se nacházejí 3 pizzerie a 3 restaurace.

Rozvoj ekonomické sféry by podporily také vzdělávací kurzy pro občany, jak již bylo zmíněno. V roce 2008 v souladu s programem úsilí o tradici kulturu v ČR byl realizován projekt, který byl zaměřen na záchranu, uchování a předávání tradičních rukodělných technik, na práci s tradičním materiálem (slámou), na výuku jejího rukodělného zpracování a využití k tvorbě zvykoslovných a dekorativních artefaktů. Kurz byl připraven tak, aby jej mohly navštěvovat různé věkové skupiny (mládež, dospělí, senioři) i osoby handicapované. Doposud to byl však jediný takový projekt. Obec by se měla více zapojovat do programů na záchranu a uchování tradičních hodnot a realizovat více takových projektů a kurzů. Mohl by to být například kurz barvení kraslic v době před Velikonocemi, před Vánoce pak kurz zdobení perníků.

## 10.6 Prioritní oblast: životní prostředí

Poslední prioritní oblastí je životní prostředí. Pro ochranu životního prostředí je jednou z hlavních složek řízení odpadu. Každá lidská činnost pomáhá k ochraně životního prostředí a odpad netvoří. Nejjednodušší způsob řízení odpadu je na sklo, papír, plasty a nebezpečný odpad. Jelikož mi bylo zřejmé, že na kolika místními občany, kteří řízení odpadu nemá smysl, lidé na to nemají čas a ani místo, kam by recyklovali odpad, je třeba tyto osoby více motivovat ke třídění. I tento cíl výrazně přispívá k ochraně životního prostředí a zároveň k zajištění, údržbě, obnově a vyprázdnění shromážděných prostor, především odpadkových košů. Proto jsem vytvořila plakát, jak motivovat občany ke třídění odpadu. Sběr papíru zajišťuje místní základní škola. Svoz plastů a popelnic zajišťují technické služby Zlín. Plasty se svážejí 1x měsíčně a popelnice 1x za 14 dní. Nebezpečný odpad se pak sváží 2x ročně.

V roce 2012 byla v obci zavedena separace bioodpadů, která umožňuje zpracovávat biologicky rozložitelný odpad produkovaný při provozu domácnosti a při drobné údržbě zeleně. Tyto bioodpady výrazně přispívají k ochraně

řivotního prostředí a zlepšení kvality prostředí. V kompostérech vyprodukovaný kompost je tak obnovený zase využit v jejich zahradách jako kultivní vrstva.

Kvalitu ovzduší je možné zlepšit prostřednictvím alternativních zdrojů energií. Tyto zdroje tvoří fotovoltaické elektrárny, vodní energie, geotermální energie, spalování biomasy, energii větru, sluneční záření anebo tepelná čerpadla. **Fotovoltaická elektrárna (FVE)** je systém vyrábějící elektrický proud přímou pomocí ze slunečního záření. Skládá se z fotovoltaických modulů, stínáče, jističů a ochranných prvků a elektroinstalace. Fotovoltaické panely jsou umístěny na konstrukci, která je ukotvena nejčastěji na krokve. Systém na výrobu elektrické energie určený pro rodinné domy se pohybuje v rozmezí výkonu 2 až 10 kWp v zapojení do jedné / dvou fází. (Zdroj: Solární elektrárny, online, 2000-2013)

#### **Fotovoltaická elektrárna se skládá z:**

- FV modul
- Stínáče
- Konstrukce
- Elektroinstalace
- Jističů a ochranných prvků (jistice a bezpečnostní ochrany)
- Komunikace na dálku
- Elektroinstalace
- Připojení k distribuční soustavě (Zdroj: Solární elektrárny, online, 2000-2013)

Další možností je **větrná energie**. Rotorem plynem proudící vzduchu roztáčí generátor a ten produkuje stejnosměrné nebo střídavé napětí. Rozlišují se 2 skupiny větrných turbín: svislé a vodorovné. Nejrozšířenějšími druhy jsou klasická vrtulová (zpravidla tří a vícelistová), Darrieova a Savoniova, případně jejich modifikace. (Zdroj: Větrné elektrárny, online, 2013)

Ideálním zdrojem tepla je **tepelné čerpadlo**, které je možné instalovat prakticky kdekoli. Nejčastějším typem je kompresorové tepelné čerpadlo. Chladivo v plynném stavu je stlačeno kompresorem a poté vpuštěno do kondenzátoru. Zde odevzdává své skupenské teplo, zkondenzuje se a projde expanzní tryskou do výparníku, kde při nižším tlaku a teplotě skupenské teplo zase přijme a odpaří.

se. Poté opět pokračuje do kompresoru a cyklus se opakuje. Kompresory tepelných čerpadel jsou napájeny elektrickou energií a z jedné spotřebované kilowatt-hodiny elektřiny vyrobí v průměru 3.5-5 kWh energie tepelné. (Zdroj: Tepelná čerpadla, online, 2013)

Alternativní zdroje energie tvoří také **solární systémy**. Solární elektrárnu je možné zapojit přímo do rozvodny v domě. V tomto případě je stávající elektroměr nahrazen obousměrným, který současně zaznamenává energii dodanou i odebranou ze sítě. Veškerý proud vyrobený ze sluneční energie je indikován v dalším podružném elektroměru umístěném mezi elektrárnou a domovním rozvodem. Podle údaje celkové výroby se uplatní tzv. zelený bonus. Část vyrobené energie se podle potřeby může spotřebovat pro potřebu objektu, a tak je dosaženo dalšího finančního zisku, protože tuto energii není třeba odebírat ze sítě a následně platit dodavateli. Přebytky energie, které se v reálném světě nepotřebují v objektu, se dodávají za sjednanou cenu rozvodným závodem. Pokud elektrárna svým aktuálním výkonem nepokrývá potřebu domu, je energie odebírána ze sítě. (Zdroj: Solární generátor, online, 2013)

### **Solární generátor**

V solárních lánkách, které jsou základní částí fotovoltaických modulů, je sluneční záření přeměněno přímo na elektrický proud. Výkon modulu je udáván v jednotkách Watt-peak ( $W_p$ ). Například modul s výkonem 175  $W_p$  dává za standardních podmínek výkon 175 Watt. K dosažení vyžádaných požadovaných výkonů je potřebné zapojení několika fotovoltaických modulů, jejichž výkon se sčítá a spolu tak tvoří solární generátor. (Zdroj: Solární generátor, online, 2013)

## ZÁV R

Úkolem mé bakalářské práce bylo analyzovat využití nástrojů marketingu v obci Veselá, ve které žiji již od svého narození. Tyto nástroje jsem rozdělila do dvou dílčích oblastí, na oblast marketingového mixu a oblast komunikačního mixu. Na základě praktické části jsem zpracovala SWOT analýzu obce, která podpoří její budoucí rozvoj. Praktická část mi byla podkladem pro vypracování návrhů a doporučení ke zlepšení stávající situace v obci.

První část bakalářské práce je věnována studiu literatury v oblasti marketingu obcí a charakteristice marketingového mixu a komunikačního mixu a jejich nástrojů. Objasnila jsem rovněž marketingové řízení, marketingovou strategii obce a aplikaci marketingu managementem obcí. Do další kapitoly teoretické části jsem zahrнула vysvětlení obce, orgánů obce a jejich činností. V závěru teoretické části vysvětluji pojem SWOT analýza a její využití pro obec.

V úvodu praktické části jsem se nejprve zaměřila na charakteristiku obce Veselá. Tyto údaje jsem získala z tištěné publikace *Šveselá – procházka kolem* a z nejnovějšího územního plánu. Vložila jsem zde také složení obecního úřadu a zastupitelstva obce. Stejným bodem celé praktické části je stávající využití marketingu v obci Veselá. Zaměřila jsem se proto na analýzu marketingového a komunikačního mixu obce. Marketingový mix představuje tzv. 4P (produkt, cenu, distribuci a propagaci). Produkt obce Veselá tvoří: veřejné služby poskytované obcí, historické památky, sportovní vyžití a kulturní události. Komunikační mix pak tvoří reklama, podpora prodeje, osobní prodej, primární marketing a vztahy s veřejností. V případě obce však není možné aplikovat všechny tyto nástroje komunikačního mixu, proto jsem se zaměřila pouze na ty nejdůležitější a v obci nejvyužívanější, a to na reklamu, vztahy s veřejností a sponzoring. Reklamu obce představují tištěný zpravodaj, vývěsní tabule, internet, místní rozhlas a kabelová televize. Vztahy s veřejností (public relations) v obci tvoří sponzoring, finanční podpora a jednotný styl znaku a praporu obce. Ve které tyto informace mi pomohly ke zpracování SWOT analýzy (silných a slabých stránek obce, příležitostí a jejích hrozeb). Tuto SWOT analýzu jsem rozdělila celkem do 6 dílčích oblastí (doprava a dostupnost obce, marketing obce, vybavenost obce, kultura a volný čas obce, rozvoj ekonomické sféry a udržení

kvality životního prostředí). Na základě SWOT analýzy jsem pro obec vypracovala návrhy a doporučení, které by mohly obci pomoci k rozvoji silných stránek, redukci slabých stránek, využití příležitostí a k eliminaci hrozeb. Pro svou práci jsem realizovala také dotazníkové šetření, které by bylo nápomocí k návrhům, jak zlepšit stávající využití marketingu v obci a zároveň pomoci k rozvoji obce, avšak v důsledku velmi nízké návratnosti jsem toto šetření nevyhodnotila. Proto jsem pro návrhy a doporučení vycházela ze SWOT analýzy. Největším problémem oblasti dopravy je nedostatek autobusových spojů a minimum prvků zabezpečujících bezpečnost v obci. Co se týká autobusových spojení, dopravní společnost HOUSACAR, a. s. podala obci návrh na více autobusových spojů, zejména ve večerních hodinách a čeká se na schválení tohoto návrhu. Ke zvýšení bezpečnosti v obci navrhuji zakoupení radarů pro měření rychlosti, případně radar, který upozorní lidi na dodržování dopravních předpisů a tím i maximální povolené rychlosti v obci, což je 50 km/h.

Druhou prioritní oblastí je oblast marketingu obce. Zde je největším problémem nepoutavý vzhled kabelové televize. Ten je zřejmě nevhodným prostředkem snímek a špatnou kombinací barev. Doporučuji proto změnit animaci, která by zajistila vhodný prostředek snímek a zvolit jinou kombinaci barev.

Další oblastí je oblast vybavenosti obce. Doporučila jsem obci využít stávající prostory obecního úřadu jako kulturní dům, jelikož jediné fungující kulturní zařízení v obci je sál restaurace Veselanka. Zda však obec uplatní výsledky ankety, podle níž by mohly být využity stávající prostory obecního úřadu jako dům pro seniory, není zatím jasné, čeká se na návrh projektanta.

Co se týká oblasti kultury a volného času, doporučila jsem obci možnost pořádání trhů a jarmarků. Obec by se mohla inspirovat městem Služovice i obcí Hvozdná. Služovice i Hvozdná totiž pravidelně pořádají jarmarky, velikonoční a vánoční jarmarky. Doloženo by tím zvýšení atraktivity obce, k zajistí více kulturních příležitostí pro obec a také k rozvoji ekonomické sféry.

Poslední oblastí je oblast udržení kvality životního prostředí. K této oblasti jsem pro obec vytvořila plakát, který by podpořil a motivoval občany ke třídění odpadu, jelikož v dnešní době není mnoho domácností, které by odpad třídily. Pro

tyto osoby je to p ít íí, nechápou d vod t íd ní odpadu. P esto je to v-ak ten nejmen-í skutek, který kařdý z nás m fle pro řivotní prost edí ud lat.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY****Monografie**

- [1] BAUEROVÁ, Alena, 2008. *Řízení obcí I.: Strategické plánování rozvoje obcí*. 1. vydání. Praha: Edition Professional Publishing, s. 58. ISBN 978-80-86946-76-4.
- [2] EPIKA, Ladislav, 2008. *Řízení obcí I.: Marketing v řízení obcí*. 1. vydání. Praha: Edition Professional Publishing, s. 54, ISBN: 978-80-86946-76-4.
- [3] HÁLEK, Vít zslav, 2008. *Marketing obcí*. 1. vydání. Hradec Králové: GAUDEAMUS, s. 54. ISBN 978-80-7041-226-8.
- [4] HORZINKOVÁ, Eva a NOVOTNÝ, Vladimír, 2008. *Základy organizace ve veřejné správě v ČR*. Plzeň: Aleš Konečný, s. r. o., s. 234. ISBN 978-80-7380-096-3.
- [5] JUŘÍK, Jaroslav a kolektiv, 2007. *Veselá - procházka kolem řeky*. 1. vydání. Zlínský kraj: Obecní úřad Veselá, s. 151. ISBN 978-80-903946-0-5.
- [6] KOTLER, Philip, 2007. *Moderní marketing*. 4. evropské vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 1048. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [7] MAIER, Karel, 2012. *Udržitelný rozvoj území*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 256. ISBN 978-80-247-4198-7.
- [8] POSPÍŠIL, Jan, 2011. *Jak na média*. 1. vydání. Kralupy nad Vltavou: Computer Media, s. r. o., s. 119. ISBN 978-80-7402-071-1.
- [9] PROVAZNÍKOVÁ, Romana, 2009. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe*. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 304. ISBN 978-80-247-6373-6.
- [10] POKRYLOVÁ, Jana a JAHODOVÁ, Hana, 2010. *Moderní marketingová komunikace*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 320. ISBN 978-80-247-3622-8.
- [11] SRPOVÁ, Jitka, EHO, Václav apod., 2010. *Základy podnikání: Teoretické poznatky a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 432. ISBN 978-80-247-3339-5.
- [12] SRPOVÁ, Jitka; SVOBODOVÁ, Ivana; SKOPAL, Pavel a ORLÍK, Tomáš, 2011. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 200. ISBN 978-80-247-4103-1.



- [13] SVOBODA, Václav, 2009. *Public relations: modern a úinn*. 2. aktualizované a doplnné vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 240. ISBN 978-80-247-2866-7.
- [14] MEDIVÝ, Marek a MEDLÍKOVÁ, Olga, 2009. *Úspná nezisková organizace*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 160. ISBN 978-80-247-2707-3.
- [15] VYSEKALOVÁ, Jitka a kol., 2012. *Psychologie reklamy*. 4. rozíené a aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 328. ISBN 978-80-247-4005-8.
- [16] ZAMAZALOVÁ, Marcela, 2009. *Marketing obchodní firmy*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., s. 240. ISBN 978-80-247-2049-4.

### Internetové zdroje

- [17] ENVI Agentura: *SWOT analýza* [online]. © 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.enviagentura.cz/rozvoj-mest-a-obci/swot>
- [18] FIRMA RAN VESELÁ, s. r. o.: *RAN s. r. o.: Pronájem kontejner* [online]. © 2009 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://www.ran.cz/kontejnery-ran.php>
- [19] FIRMA SOTF-Radio, s. r. o.: *SOFT-Radio s. r. o.: M i e rychlosti* [online]. © 2011 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://www.sovt-radio.cz/radar/uvod/>
- [20] HELION CZ: *Tepelná erpadla* [online]. © HELION.CZ 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.helion.cz/tepelna-cerpadla/item/1-tepelna-cerpadla>
- [21] HELION CZ: *V trné elektrárny* [online]. © HELION.CZ 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.helion.cz/vetrne-elektrarny>
- [22] OBEC VESELÁ U ZLÍNA: *Obec Veselá u Zlína* [online]. © 2013 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://www.veselauzlina.cz/>
- [23] OBEC VESELÁ U ZLÍNA: *Sbor dobrovolných hasi* [online]. © 2013 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://www.veselauzlina.cz/sdh/index.php?nid=1218&lid=CS&oid=118300>
- [24] PANEL ONLINE s. r. o.: *Solární generátor* [online]. © 2013 PANEL ONLINE s.r.o. [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://panelonline.cz/nase-sluzby/fotovoltaika-a-solarni-ohrev/vhodne-technologie.html>

- [25] Silectro ENERGY: *Solární elektrárny* [online]. Copyright © by Silectro s.r.o. 2000-2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.silectro.cz/solarni-elektrarny/zakladni-informace-17>
- [26] TBZ-info: *Spalování tuhých paliv v lokálních topeni-tích* [online]. © Copyright Topinfo s.r.o. 2001-2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://energetika.tzb-info.cz/8644-o-spalovani-tuhych-paliv-v-lokalnich-topenistich-2>
- [27] TJ SOKOL VESELÁ: *TJ Sokol Veselá* [online]. © 2013, [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://www.tjsokolvesela.snadno.eu/>
- [28] ZÁKLADNÍ ŠKOLA VESELÁ: *Základní škola Veselá* [online]. © 2013, 3.4.2013 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://skola.vesela.sweb.cz/>

**Ostatní zdroje:**

- [29] 1. 99 Ústavního zákona č. 1/993 Sb., Ústava České republiky
- [30] Interní zdroje obce
- [31] Účetní doklady obce
- [32] Územní plán obce z roku 2012

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

AKC	Asociace kuchařů a cukrářů
apod.	A podobně
atd.	A tak dále
CO	Oxid uhelnatý
OV	Obecní úřad odpadních vod
SAD	Státní autobusová doprava
dB	Decibel
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
JSDH	Jednotka sboru dobrovolných hasičů
k. ú.	Katastrální území
LBC	Lokální biocentrum
LBK	Lokální biokoridor
MAS	Místní akční skupina
MASVAS	Místní akční skupina Vizovicko a Služovicko
M <sup>TM</sup>	Mateřská škola
např.	Například
o. s.	Občanské sdružení
OÚ	Obecní úřad
PR	Public relations (vztahy s veřejností)
PRV	Program pro rozvoj venkova
Sb.	Sbírka
SDH	Sbor dobrovolných hasičů
SFfP	Státní fond životního prostředí

---

SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
SZIF	Státní zemědělský intervenční fond
TJ	Třídílná výchovná jednotka
TS	Technické služby
TUV	Teplá užitková voda
ÚSES	Územní systém ekologické stability
VN	Vysoké napětí
$W_p$	Watt-peak
Z <sup>TM</sup>	Základní kola
fiP	řivotní prostředí

**SEZNAM OBRÁZK**

Obr. 1. Letecký snímek obce Veselá .....	26
Obr. 2. Kamenný k ífl - nejvyšší bod obce.....	32
Obr. 3. Kamenný k ífl u kaple .....	32
Obr. 4. Místní kaple spolu s památníkem .....	32
Obr. 5. Sbor dobrovolných hasičů Veselá.....	33
Obr. 6. Oficiální webové stránky obce Veselá.....	37
Obr. 7. Znak a prapor obce Veselá .....	40
Obr. 8. Památník občanů z první světové války .....	61
Obr. 9. Model radaru GR32H.....	63
Obr. 10. Model radaru SpeedPacer 1168 .....	63
Obr. 11. Model radaru SpeedPacer FLASH.....	63

## SEZNAM GRAF

Graf 1: Vyufití prostor stávajícího OÚ Veselá dle 90 domácnost .....	48
--	----

**SEZNAM TABULEK**

Tab. 1. Výhody p ímého marketingu.....	19
Tab. 2. Jména a pozice osob obecního ú adu.....	27
Tab. 3. Složení zastupitelstva obce Veselá .....	27

## SEZNAM P ÍLOH

- P I Údaje z územního plánu
- P II Tabulka projekt v letech 2000-2012
- P III Plán kulturních a společenských akcí v obci Veselá o rok 2013
- P IV Zpravodaj obce Veselá (1/2013)
- P V Plakát na podporu třídění odpadu



## P ÍLOHA P I: ÚDAJE Z ÚZEMNÍHO PLÁNU 2012

### Vymezení zastavitelných ploch

Územním plánem jsou vymezovány tyto zastavitelné plochy:

#### a) Plochy individuálního bydlení

Po . .	Ozna ení	Plocha v ha	Lokalita
1.	<b>1</b>	3,7320	Sever ó Nivy
2.	<b>3</b>	1,0395	SV ó Pod prádelkou
3.	<b>4</b>	0,2475	SV ó Pod prádelkou
4.	<b>7</b>	0,6281	Východ ó Selské
5.	<b>8</b>	0,8074	Východ ó Selské
6.	<b>9</b>	0,9968	JV ó Mezi cestami
7.	<b>10</b>	0,8975	JV ó Mezi cestami
8.	<b>12</b>	0,7032	Jih ó Nad flebem
9.	<b>13</b>	0,4596	Jih ó Nivy
10.	<b>14</b>	1,8459	Jih ó Nivy
11.	<b>16</b>	0,1760	JZ ó Hrani ka
12.	<b>17</b>	1,0300	Západ ó Díly
13.	<b>18</b>	0,3184	SZ ó Ke Hvozdné
<b>celkem</b>		<b>12,8819</b>	

#### b) Plochy pro dopravu

Po . .	Ozna ení	Plocha v ha	Ú el
1.	<b>31</b>	0,4519	Cyklostezka
2.	<b>32</b>	0,2212	Cyklostezka
3.	<b>33</b>	0,6233	Silnice R49
4.	<b>34</b>	0,1689	Silnice R49
5.	<b>35</b>	0,1825	Silnice R49
6.	<b>36</b>	40,3658	Silnice R49
7.	<b>37</b>	0,9895	Silnice R49
8.	<b>38</b>	2,7891	Silnice R49
9.	<b>65</b>	0,6729	Silnice R49
10.	<b>67</b>	0,1157	Silnice R49
<b>celkem</b>		<b>46,5808</b>	

#### c) Plochy pro technickou infrastrukturu

Po . .	Ozna ení	Plocha v ha	Ú el
1.	<b>21</b>	0,1493	Sb rný dv r
2.	<b>39</b>	1,1142	Vedení VN + TS
<b>celkem</b>		<b>1,2635</b>	

**P ÍLOHA P II: TABULKA PROJEKT V LETECH 2000-2012**

<b>Rok</b>	<b>Název projektu</b>	<b>Vý-e dotace (v K )</b>
2000	oprava omítky a zateplení OÚ	150.000
2001	informa ní kanál	60.000
	plynofikace obce	309.347
2002	oprava fasády -kol	150.000
	ve ejná informa ní sluffba knihovny	48.000
2003	rekonstrukce ve ejného osv tlení	103.000
	rekonstrukce kaple	10.000
	oprava MK a chodník ó I. etapa	60.000
2004	oprava místních obsluhých komunikací	210.000
2005	stavba chodník ó Hrani ka a pod RANem	159.000
2006	oprava MK ó II. etapa	188.000
	informa ní, varovací a vyrozumívací systém	80.000
2007	vým na oken v M <sup>TM</sup> a Z <sup>TM</sup>	115.000
2008	rukod lné zpracování slámy	13.000
2009	vým na sv tel a podlah v M <sup>TM</sup> a Z <sup>TM</sup>	122.000
	realizace Czech-POINT	58.259
	oprava poflární st íka ky PS 12	38.000
2010	p ístavba obecní -koly	1.000.000
	obnova a zaji-t ní lesních porost	22.500
	veselá -kola z Veselé	308.000
2011	oprava krajnic MK ó III. etapa	2.173.000
	rekonstrukce kapli ky	316.250
	oprava st echy Veselanky	530.000
	veselá zahrada	381.746
	oprava kulturního za ízení Veselanka	417.258
2012	rekonstrukce a obnova venkovské zástavby	1.000.000
	bioodpady Veselá a Hvozdná	61.425
	oprava místní komunikace šDo Drah ō	918.857

**P ÍLOHA P III: PLÁN KULTURNÍCH A SPOLE ENSKÝCH  
AKCÍ V OBCI VESELÁ Ó ROK 2013**

<b>Datum</b>	<b>Název akce</b>	<b>Po adatel</b>
27.03.2013	Velikono ní dílna	(Unie rodi + -kola)
27.04.2013	Hasi ská pou na sv. Hostýn	(SDH)
30.04.2013	Slet arod jnic za -kolou	(Unie rodi + -kola)
09.05.2013	Svátek matek	(-kola)
14.06.2013	Zábavné odpoledne pro d ti	(Unie rodi + -kola)
29.06.2013	Pohárová sout flIV. ro ník	(SDH)
26.07.2013	Pou ová zábava	(SDH)
28.07.2013	Pou sv. Anny	(SDH)
íjen 2013	Vítání ob ánk	(obec + -kola)
04.10.2013	Drakiáda	(Unie rodi + -kola)
26.10.2013	Hodová zábava	(SDH)
27.10.2013	Hody, m-e svatá	(SDH)
30.10.2013	Posezení senior	(obec)
31.10.2013	Dý ové slavnosti	(Unie rodi + -kola)
06.12.2013	Mikulá-ská besídka s nadílkou	(Unie rodi + -kola)

## P ÍLOHA P IV: ZPRAVODAJ OBCE VESELÁ (1/2013)



**„Svátky jara jsou tu zas, oslavte ten krásný čas.“**  
Požehnané velikonoční svátky, hojnost zdraví, pohody a lásky  
přeje všem občanům Veselé zastupitelstvo a zaměstnanci obce.



### Vážení spoluobčané,

jaro se nám neustále vyhýbá, ale občasné sluníčko vytváří pozitivní náladu, která přináší možnosti na oblíbené vycházky a výlety. Svátek jara - Boží hod velikonoční se dle židovského liturgického kalendáře slaví v neděli po prvním jarním úplňku (letos po 21. březnu), což pro letošek vychází již na 1. dubna, přičemž zimní období ne a ne ustoupit. Věříme, že se vše v lepší obrátí a čekají nás alespoň některé, jarem provoněné, slunné, aprílové dny.

Vraťme se ovšem k samotnému svátku Velké noci. Velikonoční přípravy začínají již na Zelený čtvrtek, kdy v odpoledních hodinách vycházejí také poprvé tradiční KLABÁČI (chlapci, kteří chodí po obci s řehtačkami, klabáčkami a dalšími zvukovými nástroji, aby nahradili zvony, které „uletěly do Říma“). Poté následuje Velký pátek a ukončením 40-ti denního půstu je Bílá sobota. Tehdy je v jednotlivých domech obce pro klabáče nachystána drobná peněžní odměna (koleda) za jejich klabání. Velikonoční neděle a Pondělí velikonoční je spojeno s přípravou slaných i sladkých dobrot, které jsou přichystány nejen pro „mrskáče“, „šlaháče“, tedy kluky a muže, omlazující děvčata vrbovým proutím či pomlázkami.



**Přejí Vám všem krásné a pohodové prožití velikonočních svátků a bohatou pomlázkou.**

**Daniel Juřík**  
starosta obce

### Tříkrálová sbírka

V obci Veselá se v sobotu 5. ledna 2013 uskutečnila Tříkrálová sbírka, při které se vybralo **22 014 Kč**. Všem, kteří přispěli, upřímně za podporu dobré věci děkujeme.

### Oznámení

**Oznamujeme, že od 27. března 2013 je plně v provozu Obecní úřad Veselá a Obecní knihovna v nových prostorách 2. patra Obecního domu, vchod z parkoviště u restaurace Veselanka.**

**Těšíme se na Vaši návštěvu.**

vedení obce Veselá



## Aktivity Klubu důchodců za rok 2012

### Diplom pro seniorský klub ve Veselé

Zúčastnili jsme se měření, jakou vzdálenost ujdeme během jednoho měsíce. Po sečtení jsme ušli celkem 2.374.196 metrů. Byl to úctyhodný výkon, za který jsme obdrželi diplom a drobné dárky

### 18. 2. 2012 II. Papučový bál

Uskutečnil se II. papučový bál. Na tento bál si členky klubu navštívily pod vedením p. Marušky Daňkové, krátký program a to „Českou besedu“. K tanci a poslechu hrál Elektron pod vedením p. Dlabaji. Hosté se bavili dlouho přes půlnoc a odcházeli velmi spokojeni.

### 8. 3. 2012 Posezení důchodců na obecním úřadě

Připravili jsme další posezení důchodců. Účast byla potěšující, šlo se nás 40 důchodců a důchodkyň. Podávalo se občerstvení a nějaké dobroty, které jsme připravili. Setkání bylo pěkné, popovídali jsme si a taky hezky zazpívali. Bylo to příjemně strávené odpoledne.

### 4. 4. 2012 Představení v Městském divadle Zlín opera „Carmen“

Navštívili jsme Městské divadlo Zlín. Bylo nás 26 účastníků. Hostovali tam umělci z divadla v Olomouci. Předvedli operu Carmen. I když tato opera byla zpívána francouzsky, vystoupení bylo pěkné

### 9. 4. 2012 Velikonoční výšlap: Veselá – Hvozdná Větrák – Biofarma Juré – Lužkovice – Veselá

Tohoto výšlapu se zúčastnilo 24 osob. Počasí nám velmi přálo. Každý účastník přispěl s dobrou náladou a pocitem udělat něco pro zdraví. Nálada byla výborná a k ní patřila i dobrá domácí slivovička, při které nám cesta velmi ubíhala. Výšlap jsme zakončili ve Veselé na Pizzerii dobrým jídlem a pivečkem

### 2. 6. 2012 Zájezd: Velké Losiny, přečerpávací nádrž Dlouhé Stráně



Autobus byl zajištěn spol. p. Rapanta. Zájezdu se zúčastnilo 33 občanů. S menší zastávkou jsme pokračovali do místa Velké Losiny, kde je výroba ručního papíru a muzeum celé výroby. Prohlídka byla velmi zajímavá. Pak se jelo směr elektrárna, kde nám byl poskytnut výklad a promítnutý krátký film o této elektrárně. Podívali jsme se i do strojozny, kde byl další výklad a ukázka tohoto gigantu. Po této prohlídce jsem vyjeli autobusem do výšky 1350 m, kde se nachází horní nádrž. Leží na hoře Dlouhé Stráně. Počasí nám přálo. Byl krásný výhled na pohorí Jeseníků a Praděc. Jsem viděli jako na dlani. Výlet se vydařil, byli jsme velmi spokojeni

### 3. 9. – 7. 9. 2012 Pobyt důchodců v hotelu Ráztoka na Rusavě

Tohoto pobytu se zúčastnilo 23 osob. Ubytování bylo pěkné, čisté. Jídlo jsme měli objednané předem. Každý den jsme uskutečnili procházku po okolí a kochali se krásou tohoto místa. Na tomto pobytu jsme se spřátelili s postiženými občany, kteří tu trávili týdenní pobyt v přírodě se svými vychovatelkami

### Ríjen 2012 Cvičení pro zdraví

Po krátké přestávce bylo potřeba naše tělo trochu rozpohybovat. Začalo cvičení pod vedením p. Marie Daňkové. Cvičit chodíme jednou týdně. Sejde se nás 10 – 12 senierek

### 11. 12. 2012 Návštěva stacionáře Naděje v Otrokovicích

Dne 11. 12. jsme navštívili postižené občany ve stacionáři. Seznámili jsme se na Rusavě – hotel Ráztoka při našem čtyřdenním pobytu. Uskutečnili jsme sbírku pro tyto postižené, kde se vybralo 5.200 Kč, 3.000 Kč se přispělo z pokladny. Koupilo se ovoce, nějaké sladkosti a pěněžní dar v hodnotě 8.000 Kč se darovalo z pokladny. Dar si od nás s dojetím převzali. Všem, kteří přispěli, patří veliké poděkování.

### 29. 12. 2012 Silvestrovský výšlap trasa: Veselá – Hvozdná Větrák – Štáchovy paseky – Příluk

Na tento výšlap se nás sešlo 41 účastníků. Počasí bylo jako na objednávku – prostě nádherně. Ušli jsme krásných 13 km. Po cestě bylo i občerstvení a štamprlka přišla taky vhod. Na Příluku jsme nastoupili na bus směr Veselá. V pohostinství „Veselanka“ na nás čekali další spoluobčané. Společně jsme si dali oběd. K posezení i k tanci zahráli p. Dlabaja, p. Chaloupek a p. Tomáš Daněk. Rozešli jsme se všichni spokojeni do svých domovů



Františka Julinová (fotografie: Jarmila Lukešová)

## Školní události

Koncem měsíce února jsme před jarními prázdninami prožili ze čtvrtka na pátek **BEZPEČNOU NOC VE ŠKOLE**. Proč jsme ji nazvali právě takto? V rámci večerního programu nás totiž navštívili policisté Policie České republiky z Obvodního oddělení Vizovice, jmenovitě prap. Bohdan Cabák, prap. Tomáš Kubů a podprap. Petr Pekař, které pozvala ředitelka školy k besedě se žáky. Tato beseda se konala jako součást minimálního preventivního programu, který škola každoročně plní. Cílem našeho setkání bylo neformální seznamování žáků s posláním policie.

I když byla večerní hodina pro besedování poněkud neobvyklá, všichni jsme si setkání velmi užili. Policisté nám předvedli svoji výbavu, žáci si mohli všechny pomůcky osahat. Největší pozdvižení způsobilo, když si žáci mohli vyzkoušet pouta, oblékli si neprůstřelnou vestu nebo dýchali do alkoholtestu. Policisté trpělivě vysvětlovali, ukazovali způsob použití, odpovídali na zvědavé dotazy.

Z reakcí našich žáků usuzujeme, že tato neformální akce ve škole byla velmi zdařilá, pro děti přitažlivá a působivá. Věříme, že setkávání s policisty bude mít příznivý dopad na jejich chování a postoje v dospělosti.

**PaedDr. Ladislava Čočková**



Beseda s policisty byla velmi zdařilá.



Policisté nám předvedli pomůcky, které používají.



Policejní čepice nám sluší.



Vyzkoušeli jsme si pouta.

## Jaro

S jarem se probouzí nejen příroda, ale i pilný hospodář ke každoroční přípravě svých zahrádek, zahrad a poliček. Musím však za hasiče upozornit na každoroční zákonem zakázané vypalování travin a omezené povolené spalování suchých rostlinných materiálů, jak je zakotveno v obecní vyhlášce z roku 2008. Obojí je z požárního hlediska velmi nebezpečné. Nepřítelem těchto činností je vítr, jeho síla, směr a blízkost sousvislých lehce hořlavých ploch (tují, keřů) a objektů. K úspěšnému uhašení rozrůstajícího se ohně nejvíce brání nepřipravenost, oplocení pozemků (za kterým je sousedův rozzuřený pes, uzamčená branka) a našly by se i jiné překážky. Musím připomenout, že pálení suchých rostlinných materiálů je v naší obci povoleno pouze ve středu a pátek v čase od 10 do 20 hod. Na závěr staré pořekadlo: **ohněň je dobrý sluha, ale zlý pán!**

**Jaroslav Juřík**

## Naše aktivity a plány

V sobotu 28. ledna naše místní organizace pořádala v restauraci Veselanka slavnostní Valnou hromadu celého Slušovického okrsku (osm sborů, 90 zúčastněných). V pátek 1. března jsme oslavili s br. Janem Fenykem jeho 85. narozeniny. Protože své narozeniny může oficiálně slavit jednou za čtyři roky, popřáli jsme mu přesto za celý sbor k jeho jubileu vše nejlepší.

V letošním roce bude jako již tradičně probíhat úklid obce od železného šrotu. Akce je plánovaná na 6. dubna. Koncem dubna vyrazíme spolu s Vámi na hasičskou pouť na sv. Hostýn. V neděli 5. května pořádá obdobnou pouť na oslavu sv. Floriána SDH Provodov na poutním místě u kostela na Maleniskách. I tato pouť je velmi pěkná. Všem vřele doporučujeme. V sobotu 1. června budeme reprezentovat naši obec na okrskové hasičské soutěži ve Slušovicích na dostihovce. V sobotu 29. června budeme pořádát naši pohárovou soutěž na Veselé „**O pohár starosty sboru**“. Rádi bychom se v průběhu roku zúčastňovali více pohárových soutěží okolních sborů, včetně soutěže konané v naší družební Veselé u Valašského Meziříčí. Plánujeme se také zapojit do soutěže družstev nad 35 let („starých pánů“) na Březové, kde se nám v minulosti dařilo. Tato soutěž se bude konat 17. srpna. Další naší aktivitou bude Veselská pouť s oslavou 100 let naší kaple, naplánovaná na 26. až 28. července. 22. července bychom rádi pořadatelsky pomohli SDH Březová zvládnout okresní kolo v požárním sportu. V říjnu bude opět probíhat úklid obce od železného šrotu a tradiční hodování s voděním berana. Ani v letošním roce se neopomijíme starat o naši požární techniku. Rádi vypomůžeme i naší obci, bude-li to v silách sboru.



Jaroslav Juřík

### Pozvánka - Hostýn

Dovolujeme si Vás co nejsrdečněji pozvat na již **XX. hasičskou pouť na sv. Hostýn**. Zájezd na toto poutní místo se uskuteční v sobotu **27. dubna**. Zájemci se mohou přihlásit a zaplatit rezervaci místa v autobuse od 22. dubna v prodejně potravin ve Veselé. Bude-li v uvedené sobotu v autobuse ještě volné místo, mohou případní nerozhodní poutníci zaplatit i v autobuse. Cena zájezdu pro dospělou osobu je **80 Kč**, děti do 15 let **40 Kč**. Odjezd autobusu na pouť je stanoven na 7 hod. od restaurace Veselanka a návrat kolem 14. hod. Přejeme si pěkné počasí a plně obsazený autobus. Všichni jste srdečně zváni.

Jaroslav Juřík

### Požární statistiky

V období od 19. listopadu do 31. prosince 2012 zasahovali hasiči u **1 317**ti požárů. Bylo evakuováno a bezprostředně zachráněno **4 077** osob. Při těchto požárech bylo **13** hasičů zraněno, **9** osob usmrčeno a **80** osob zraněno.

Články a inzerci do zpravodaje odevzdávejte na obecním úřadě.

## Společenská KRONIKA



### • JUBILANTI

#### Leden 2013

Alois Krajča	75 let
Ludmila Krejčí	55 let

#### Únor 2013

Milada Sáblová	85 let
Jan Fenyk	85 let

#### Březen 2013

Jarmila Pavlíková	80 let
Eva Krajčová	65 let
Jozefa Patáková	60 let

Všem jubilantům blahopřejeme!

#### Úmrtí

Miloslav Machalíček  
Alfréda Valeriánová  
Karel Vágner

#### Narození

Ella Květoňová

Vydává Obecní úřad Veselá, tel.: 577 983 285, e-mail: [ou@veselauzlina.cz](mailto:ou@veselauzlina.cz), [www.veselauzlina.cz](http://www.veselauzlina.cz)

Zpracování: K. Čočková, D. Juřík, J. Juřík, J. Lukešová, J. Gregoříková, L. Čočková, S. Urbanová  
Neprošlo jazykovou úpravou. Neprodejně.

# P ÍLOHA P V: PLAKÁT NA PODPORU T ÍD NÍ ODPADU

## PROČ TŘÍDIT ODPAD?

| chráníte životní prostředí | chráníte život svůj i svému okolí |  
| šetříte přírodní zdroje surovin a energií |

**PAPÍR**

**PATŘÍ:**  
noviny, časopi-  
sy, reklamní letáky,  
kartony, sešity, papírové  
obaly, krabice roztrhané na  
menší kusy, balicí papír, lepen-  
ka, kancelářský papír, sešity, obál-  
ky

**NEPATŘÍ:**  
mokrý, mastný nebo jinak znečištěný papír,  
uhlový a voskovaný papír, použité pleny

**SKLO**

**PATŘÍ:**  
bílé nebo barevné  
sklo, vymyté skleněné  
lahve, zavařovací skle-  
nice, tabulové sklo

**NEPATŘÍ:**  
keramika, porcelán, autosklo,  
drátěné sklo a zrcadla

**PLASTY**

**PATŘÍ:**  
sešlápnuté PET  
lahve, plast. nádoby,  
kelímky, sáčky a fólie,  
čisté plast. obaly od mléka,  
jogurtů, plast. tašky, obaly od  
kosmetiky a čistících prostředků

**NEPATŘÍ:**  
bakelit, guma, PVC, linoleum, pneu-  
matiky, novodurové trubky, plast. obaly od  
chemikálií olejů a barev

**Čím více odpadů budeme třídit, tím více peněz dostaneme zpátky!**